

<<连锁经营管理基础>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理基础>>

13位ISBN编号：9787111234180

10位ISBN编号：7111234189

出版时间：2008-3

出版时间：机械工业

作者：杨立佳

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理基础>>

内容概要

《连锁经营管理基础》作者根据自己多年的连锁经营管理和教学实践经验，提炼出连锁经营管理核心的知识和技能点，在书中分别介绍了当前国内外连锁经营发展的现状和趋势、连锁经营的原理及利益来源、连锁经营的组织机构设计等连锁经营管理需掌握的基本知识，为学习者在系统学习其他连锁经营管理知识时奠定基础。

<<连锁经营管理基础>>

书籍目录

序	前言	第一章 国内外连锁经营的发展现状	第一节 连锁经营的起源和发展	第二节
节 世界连锁经营的发展现状及趋势	第三节 中国连锁经营的发展历史及趋势	复习思考题		
第二章 连锁经营的基本原理	第一节 连锁经营的本质特征	第二节 连锁经营的原理	第	
三节 连锁经营的三种常见模式	复习思考题	第三章 连锁经营的利益来源	第一节 受许	
方的利益来源	第二节 连锁经营总部的利益来源	第三节 连锁企业的盈利原则	第四节 开发	
更具潜力的利益项目	复习思考题	第四章 连锁经营的组织机构设计	第一节 连锁经营	
组织机构概述	第二节 连锁经营机构设置的原则	第三节 连锁经营机构设计的步骤	第四节	
连锁企业总部与	分部的设置	复习思考题	第五章 连锁经营企业的总体战略规划	第
一节 连锁经营企业的经营战略	第二节 连锁经营企业的发展战略	第三节 连锁经营企业的竞争		
战略	复习思考题	第六章 连锁经营的主要管理系统	第一节 连锁经营运营系统	第
二节 连锁经营人力资源管理系统	第三节 连锁经营物流系统	第四节 连锁经营信息系统	第	
五节 连锁经营财务系统	复习思考题	第七章 连锁企业的营销策略	第一节 连锁经营企	
业的营销管理	第二节 连锁经营企业的市场策略	第三节 连锁经营企业的营销组合策略	复	
习思考题	第八章 连锁门店运营管理	第九章 连锁经营相关法律法规	参考文献	

<<连锁经营管理基础>>

编辑推荐

《连锁经营管理基础》的特点是：充分考虑高职教育人才培养的要求，从教材章节框架设计到每章的内容组织，始终遵循“实践技能为重、理论够用为度”的原则。

《连锁经营管理基础》可用于高职高专或本科教育、成人教育的连锁经营管理专业教材，也可作为工商企业管理、市场营销专业的教材，同时还可作为广大连锁经营创业者的工具书。

<<连锁经营管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>