

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111234258

10位ISBN编号：7111234251

出版时间：2008-3

出版时间：卢志刚 机械工业出版社 (2008-03出版)

作者：卢志刚 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务具有集信息技术和商务应用为一体的复合特性,《高等院校信息管理与信息系统专业精品规划教材:电子商务概论》内容包括电子商务引论,电子商务机理与运行模式,电子商务的支撑环境(互联网络、安全与支付、物流,法律),以及无线网络与移动电子商务。通过本课程的学习,能够使學生全面掌握有关电子商务各个方面的基本知识,为他们学习电子商务领域其他专业课程打下基础。

《高等院校信息管理与信息系统专业精品规划教材:电子商务概论》重点介绍概念和方法,尽量做到理论联系实际,对电子商务领域的基本概念进行了规范化的阐述,避免概念上的混淆。

《高等院校信息管理与信息系统专业精品规划教材:电子商务概论》既可作为高等学校电子商务专业的教材,也可作为计算机软件技术、信息管理、计算机应用等专业本科生的教材,还可作为从事电子商务系统规划、设计和开发人员的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

出版说明前言第一章 电子商务引论第二章 电子商务机理与运行模式第三章 电子商务网络基础第四章 电子支付第五章 电子商务安全第六章 电子商务与物流第七章 网络营销第八章 无线网络与移动电子商务第九章 电子商务法律典范

章节摘录

第1章 电子商务引论本章介绍电子商务的有关知识包括：电子商务的基本概念、发展阶段、产生背景和发展前景，以及电子商务的产生对社会产生的作用和影响。

这是学习本书后续内容的必要准备。

1.1 电子商务的概念迄今为止，对电子商务还没有一个权威的定义，这也是电子商务概念很容易引起混乱的原因之一。

国内外不同的书籍、机构等对于电子商务的定义都有差异，电子商务研究者从不同角度给出了众多电子商务的定义。

狭义电子商务是指基于Internet(辅以其他信息技术)的交易活动，即产品或服务的买卖，对应英文的E.coInInerce，包括B2B，B2C，C2C，B2G的很多应用，如网上商店，旅行信息网等，通过E—commerce，你可以足不出户获取世界各地的信息，并享受厂家为你提供的各式各样的商品和优质服务。

广义电子商务是指基于Internet(辅以其他信息技术)，支持企业产、供、销、人事、财务等全面经营过程的商务活动，对应英文的E.business，比如ERP，CRM，E—SCM等电子商务的典型应用。

1.1.1对电子商务的不同理解什么是电子商务?顾名思义，其内容包含两个方面，一是电子方式，二是商贸活动。

电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通信方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。

电子商务可以通过多种电子通信方式来完成。

例如，你通过打电话、发邮件或发传真的方式来与客户进行商贸活动，也可以称作为电子商务。

从贸易活动的角度分析，电子商务可以在多个环节实现，由此也可以将电子商务分为两个层次，较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等；最完整的也是最高级的电子商务应该是利用Internet网络，能够进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现。

也就是说，你可以从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付(收)款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等通过Internet一气呵成。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面，除了买家、卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。

由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的，因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版，网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着不可或缺的作用。

电子商务引起人们的普遍关注，细说起来也不过是最近几年的事情。

人们对电子商务还没有一个统一和规范的认识。

电子商务专家李琪教授对电子商务的定义如下：电子商务可划分为广义和狭义的电子商务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>