

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787111235347

10位ISBN编号：7111235347

出版时间：2008-4

出版时间：张海荣 机械工业出版社 (2012-07出版)

作者：张海荣

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 内容概要

本教材在认真总结国际贸易这门课程教学实践的基础上，力求准确地阐述国际贸易的基本概念、基本理论、基本政策和基本方法，充分吸收国内外该学科理论研究和实践的新成果、新经验和新材料，特别是我国对外贸易的新发展和有关世贸组织的内容，深入浅出地阐述了国际贸易的内容体系，突出了以培养学生应用能力为主线的高职高专教育特色。

全书共九章，从知识模块的划分上来看，其中第一、二章为国际贸易基础知识模块，主要介绍国际贸易的基本知识和基础理论；第三、九章为国际贸易经济合作模块，主要介绍当前区域经济、国际资本移动、跨国公司、国际服务贸易以及当前主要国家或地区的对外贸易发展变化等内容；第四、五、六、七章为国际贸易政策措施模块，为本教材的重点内容，突出对各种贸易政策与措施的理解分析和运用能力的培养；第八章为国际贸易组织模块，主要介绍世界贸易组织的相关知识及运作机制。

本教材为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，适合作为高职高专院校经贸类专业及其他相关专业的教学用书，也可供管理干部培训、职工培训及成人高校使用，同时还可作为从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员的参考读物。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的概念与特点 第二节 国际贸易的产生、发展与作用  
第三节 国际贸易分类与统计指标 练习题第二章 国际分工与世界市场 第一节 国际分工 第二节  
世界市场 第三节 国际市场价格 练习题第三章 经济全球化与国际服务贸易 第一节 区域经济一体  
化 第二节 国际资本移动 第三节 跨国公司 第四节 国际服务贸易 练习题第四章 国际贸易政策  
第一节 国际贸易政策概述 第二节 保护贸易政策 第三节 自由贸易政策 第四节 管理贸易政策  
第五节 我国的对外贸易政策 练习题第五章 关税措施 第一节 关税概述 第二节 关税种类 第  
三节 关税征收 第四节 关税对国际贸易的影响 练习题第六章 非关税壁垒 第一节 非关税壁垒概  
述 第二节 非关税壁垒的种类 第三节 非关税壁垒对国际贸易的影响 练习题第七章 出口管理措施  
第一节 出口鼓励措施 第二节 经济特区措施 第三节 出口管制措施 练习题第八章 国际贸易协  
定与国际贸易组织 第一节 国际贸易条约与协定 第二节 关税与贸易总协定 第三节 世界贸易组织  
第四节 我国与世界贸易组织 练习题第九章 当前主要国家或地区的对外贸易 第一节 发达国家的  
对外贸易 第二节 发展中国家或地区的对外贸易 第三节 我国的对外贸易 练习题参考文献

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 国际贸易概述学习目标： 了解国际贸易的产生及其在不同历史时期的发展； 认识国际贸易的地位和作用； 掌握国际贸易的含义以及与国际贸易相关的基本概念、分类方法、分析指标； 明确国际贸易与国内贸易的关系。

国际贸易是人类社会发展到一定阶段的产物。

随着世界经济的不断发展，特别是科学技术的进步和生产力水平的提高，国际贸易得到了快速发展，目前已成为加强世界各国经济联系最重要的形式，成为各国经济活动相互传递的重要渠道。

在当今世界经济全球化趋势下，各国间的经济合作与交往比以往任何时候都更加密切，国与国之间的贸易也就显得更加频繁与重要。

第一节 国际贸易的概念与特点一、国际贸易的概念国际贸易（International Trade）是指世界各国（或地区）之间货物（商品）和服务的交换活动，是世界各国在国际分工的基础上进行相互联系的主要形式。

由于国际贸易是一种世界性的货物和服务的交换，是世界各国对外贸易的总和，因此又称为世界贸易或全球贸易。

以一个国家（或地区）为主体对其他一些国家（或地区）进行货物和服务的交换活动则称为这个国家（或地区）的对外贸易（Foreign Trade）。

由于这种交换活动是由货物和服务的进口和出口两部分构成，所以对外贸易又称为进出口贸易或输出入贸易。

在一些海岛国家（或地区），如英国、日本等，还将对外贸易称为海外贸易。

## <<国际贸易>>

### 编辑推荐

《国际贸易(高职高专规划教材)》编著者张海荣。

本教材是从高职高专教育的特点和要求出发,结合当前国际贸易理论与实践的新发展,结合当前教学改革和课程建设的新成果而编写的。

本教材不仅涵盖了国际贸易的基本知识、主要理论及相关政策与措施等方面的内容,还包括了当代国际经济贸易的发展趋势、世界贸易组织、当前世界主要国家的对外贸易和我国的对外贸易发展等专题内容。

在编写中,作者充分吸收了国内外本学科理论研究和国际贸易实践的新成果和新经验,注意广泛、系统地搜集和使用与本教材有关的最新资讯和信息,深入浅出地阐述国际贸易的内容体系,并力求突出以培养学生应用能力为主线的高职高专教育的特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>