

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787111237952

10位ISBN编号：7111237951

出版时间：2008-4

出版时间：机械工业出版社

作者：谭秋华，潘沁 编著

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

本书是浙江省高等教育重点建设教材（高职高专类）。

全书系统阐述了展示学科的知识，注重基础理论和展示设计的方法的讲解，结合大量的展示案例全面地分析讲解，以提高学生的综合实践应用能力。

全书通俗易懂、图文并茂。

本书内容包括展示设计概述、展示设计基础知识、展示设计的基本原理、展示空间设计、展示道具与版面设计、展示照明与色彩设计、商业空间的展示设计、展示设计表达、展示设计施工材料与工艺、展示设计案例分析等，并附有大量的展示设计作品供读者欣赏。

本书可作为高职高专院校艺术设计专业教材，也可作为本科院校艺术设计专业教材和从事展示设计工作人员学习的参考用书。

<<展示设计>>

书籍目录

前言第1章 展示设计概述 1.1 展示设计的基本概念 1.1.1 展示设计的含义 1.1.2 展示设计的历史与发展 1.2 展示设计的范畴 1.2.1 博物馆的展示设计 1.2.2 博览会的展示设计 1.2.3 展览会的展示设计 1.2.4 商业环境的展示设计 1.2.5 演示空间的展示设计 1.2.6 庆典礼仪环境的展示设计 1.3 总设计师的必备素质第2章 展示设计基础知识 2.1 视觉元素的运用 2.1.1 点的运用 2.1.2 线的运用 2.1.3 几何形的运用 2.2 设计的形式法则 2.2.1 比例与尺度 2.2.2 对比与统一 2.2.3 节奏与韵律 2.2.4 对称与均衡 2.2.5 重复与渐变 2.3 人体工程学的运用 2.3.1 展示中的尺度问题 2.3.2 展示中的视觉问题第3章 展示设计的基本原理 3.1 展示设计的程序 3.1.1 展示前期策划及准备工作 3.1.2 展示的艺术与技术设计 3.2 展示的总体设计 3.2.1 总体设计的目的与原则 3.2.2 总体设计的内容 3.2.3 总体设计的职责和范围第4章 展示空间设计 4.1 展示空间设计概述 4.1.1 展示空间的分类 4.1.2 展示空间的特征 4.1.3 展示空间的构成形式 4.2 展示空间设计的要求及原则 4.2.1 展示空间设计的要求 4.2.2 展示空间设计的原则第5章 展示道具与版面设计 5.1 展示道具设计 5.1.1 展示道具的分类 5.1.2 展示道具设计的原则 5.2 展示版面设计 5.2.1 版面设计的形式法则 5.2.2 版面设计的构成方法第6章 展示照明与色彩设计 6.1 展示照明设计 6.1.1 展示照明的功能与分类 6.1.2 展示照明的形式第7章 商业空间的展示设计第8章 展示设计表达第9章 展示设计施工材料与工艺第10章 展示设计案例分析附录参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>