

<<产品生命周期管理>>

图书基本信息

书名：<<产品生命周期管理>>

13位ISBN编号：9787111237990

10位ISBN编号：7111237994

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社

作者：约翰·斯达克

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品生命周期管理>>

前言

一、制造技术长盛永恒 先进制造技术是20世纪80年代提出的，它由机械制造技术发展而来，通常可以认为它是将机械、电子、信息、材料、能源和管理等方面的技术，进行交叉、融合和集成，综合应用于产品全生命周期的制造全过程，包括市场需求、产品设计、工艺设计、加37-装配、检测、销售、使用、维修、报废处理、回收利用等，以实现优质、敏捷、高效、低耗、清洁生产，快速响应市场的需求。

因此，当前的先进制造技术是以产品为中心，以光机电一体化机械制造技术为主体，以广义制造为手段，具有先进性和时代感。

制造技术是一个永恒的主题，与社会发展密切相关，是设想、概念、科学技术物化的基础和手段，是所有工业的支柱，是国家经济与国防实力的体现，是国家工业化的关键。

现代制造技术是当前世界各国研究和发展的主题，特别是在市场经济高度发展的今天，它更占有十分重要的地位。

信息技术的发展并引入到制造技术，使制造技术产生了革命性的变化，出现了制造系统和制造科学。

制造系统由物质流、能量流和信息流组成，物质流是本质，能量流是动力，信息流是控制；制造技术与系统论、方法论、信息论、控制论和协同论相结合就形成了新的制造学科。

制造技术的覆盖面极广，涉及到机械、电子、计算机、冶金、建筑、水利、电子、运输、农业以及化学、物理学、材料学、管理科学等领域。

各个行业都需要制造业的支持，制造技术既有普遍性、基础性的一面，又有特殊性、专业性的一面；制造技术既具有共性，又具有个性。

<<产品生命周期管理>>

内容概要

产品生命周期管理是当今制造企业重要的管理理念和方法，对提升我国制造企业的管理水平具有重要的指导意义。

本书是作者对多年来在产品生命周期管理领域的实践应用和理论研究的总结。

书中以产品生命周期管理(PLM)为主题，对其概念、理论、策略和实施方法等进行了系统的阐述，分析了PLM产生的背景，概括了PLM的基本原理，描述了PLM的主要功能，剖析了PLM对企业的组织机构、业务流程等的影响，讨论了PLM实施过程中所应该考虑的主要问题及其解决办法。

本书内容全面，体系完整，案例丰富，深入浅出，具有较强的可操作性。

本书可供企业各级管理人员、相关技术人员、业务人员以及其他感兴趣的读者自学和参考，也可作为制造企业信息化管理培训教材，还可作为高等院校企业管理、工业工程、先进制造等领域本科生和研究生的教科书。

<<产品生命周期管理>>

书籍目录

译丛序言 中文版译者序言 前言 第1章 PLM概述 第2章 PLM简介 第3章 PLM的历史背景 第4章 PLM的机遇与利益 第5章 PLM的基本原理 第6章 PLM的不同视角 第7章 PLM的前期准备 第8章 PLM的解决之道 第9章 PLM的关键组件 第10章 PLM的改进措施 第11章 PLM的关键术语 第12章 PLM远景 第13章 PLM远景规划 第14章 PLM远景结构 第15章 远景战略 第16章 工业战略 第17章 PLM战略原则 第18章 PLM战略准备 第19章 PLM战略制定——信息搜集 第20章 PLM战略制定——识别、选择、传达与实施 第21章 PLM的变革管理 第22章 PDM——PLM必要的使能工具 第23章 PDM实施的动因 第24章 PDM实施的准备——凡事预则立 第25章 PDM实施的财务分析 第26章 PDM实施的常见问题 第27章 PDM实施的主要障碍 第28章 PDM实施案例 第29章 PDM成熟度模型 第30章 PDM项目 第31章 PLM的功能和系统 第32章 PLM展望 缩略语

章节摘录

第1章 PLM概述 1.1 与一位副总裁的对话 早在2003年，一位负责产品开发的副总裁向我讲述了他日益艰难的工作状况。他所面临的产品竞争环境日益激烈，客户要求越来越高，行业规章不断变化，降低成本永无止境，产品越来越复杂，开发周期越来越长，而市场需要更多的选择和更快的响应。他耳闻目睹的都是使其未来工作更加困难的消息，如全球化浪潮、产品开发外包增多、满足特定客户需求的大批量定制、提高产品追溯能力、企业移动技术的应用、报废和再生问题、长寿命产品的支持、政府关于废品处理和再生的指令等。

骨干员工不久即将退休，他担心会失去这些人的知识。他不得不用一些新人来接替，这些新人并没有真正理解产品，当客户对老产品抱怨时，没有人能给出解答。

教育系统培养不出优秀的工程师，学员们都在学习十年前的做法。新雇员不理解公司是如何运作的，甚至希望副总裁来替自己做事。

采购部门为了追求最低价格而频繁地更换供应商。每一次供应商的改变，都会使工程师在与新供应商的谈判中浪费宝贵时间，公司也会因此受到很大影响。

由于频繁更换的供应商是全球性的，每一个新供应商都希望执行自己的方针，从而给公司带来了更多的工作。

回想几年前，他曾为加盟公司而骄傲。当时，整个城镇都充盈着一种制造文化，但现在这种现象完全消失了。过去几年间，由于客户不再光顾工厂，致使当地旅馆纷纷关张，其子女也到外地另谋出路去了。

<<产品生命周期管理>>

编辑推荐

产品生命周期管理将开发、设计、制造、销售、回收等各阶段统一起来，采用系统的思想和集成的方法，通过与信息技术的有机融合，达到提高企业市场竞争力的最终目的。

——清华大学教授中国工程院院士吴澄 产品生命周期管理将企业与用户、技术与管理、资源与环境、生产与生活更加紧密地联系起来，是实现和谐制造和可持续发展的必由之路。

——华中科技大学教授中国工程院院士李培根 产品生命周期管理应该成为制造企业改进管理模式、提升管理水平、强化制造能力的实实在在的解决之道。

——中国航天科技集团公司总工程师 杨海成 产品生命周期管理是21世纪制造企业核心竞争力的重要组成，是三大价值链的核心链路。

本书上承企业发展战略，下达产品企划和研发实际，视角独特、维度丰富、娓娓道来，是企业高管和研发设计人员不可多得的知识食粮。

——海尔集团高级副总裁、首席信息官陈广乾 本书从战略的高度、管理的角度、操作的尺度，以完整的体系、丰富的事例，深入浅出地阐述了产品生命周期管理的理论和方法。

——浙江大学教授祁国宁

<<产品生命周期管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>