

<<第一商规>>

图书基本信息

书名：<<第一商规>>

13位ISBN编号：9787111238300

10位ISBN编号：7111238303

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：威廉·金

页数：161

译者：吴振阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

这是一本久经岁月洗礼的书，至今已经在工程技术及工程管理领域广为流传了六十多年，但在商界却一直默默无闻。

如果没有美国雷神公司（Raytheon）首席执行官斯旺森自费出版的小册子《斯旺森的不成文管理法则》，如果在2005年夏天，美国《商业2.0》杂志没有把它作为封面故事强力推出，又如果这本小册子没有受到杰克·韦尔奇和沃伦·巴菲特等商界名人的高度赞赏，广大商界读者可能到现在也不知道在1944年曾经出版过这样一本销售了10万册之巨的经典力作。

但迟早会有人把这本书引进商界，我们迟早也会知道有这样一本书。

## <<第一商规>>

### 内容概要

总要经过很久。

才会有一本内容经得起时间洗礼、并且普遍适用的划时代之作问世。

《第一商规》就是这样一本经典。

1944年首次出版，便销售了10万册之巨。

2005年，《商业2.0》杂志报道了雷神公司首席执行官斯旺森编写出版了《斯旺森的不成文管理法则》一书。

该书印发了逾25万册，沃伦·巴菲特显然非常喜欢它，额外多要了几十本送人。

当时就有人指出，该书大量内容都来自威廉·金在60年前出版的那本小册子。

此事曝光，斯旺森尴尬道歉。

现在《第一商规》再版，这一版为当代的商界读者作了全面的修订。

书中所阐述的法则处处闪烁着智慧的光芒，文笔清新平淡而又形象生动，描述的法则展示了深邃的洞察力。

## 作者简介

本书的原创作者是威廉·金。

在1944年，他先是在美国《机械工程》杂志上发表了3篇系列文章，随后由美国机械工程师学会结集成书出版发行。

金曾担任过通用电气公司的工程师，1969年退休之前是加利福尼亚大学洛杉矶分校的工程学教授。

他在1983年去世。

詹姆斯·斯卡库，VERTEX工程咨询公司总经理，著有《机械设计大全：实践原则》（2000），目前他居住在美国明尼苏达州的圣保罗。

<<第一商规>>

书籍目录

译者序前言导读第一篇 新人法则 工作法则 应对上司法则 同事与外部人员法则第二篇 经理法则 行为技巧法则 项目管理法则 组织结构法则 对待下属法则第三篇 职业与个性法则 素质与个性法则 工作场所行为法则 职业与个人发展法则结语参考文献

## <<第一商规>>

### 编辑推荐

《第一商规》揭示全世界企业管理中永恒的真理和法则，巴菲特强力推荐，启迪智慧，领悟管理，常读常新。

如果你无意虚心听取、也不想认真考虑并积极采纳别人的意见，就不要去征求什么意见。

如果在会议讨论后不能明确做什么、谁去做、何时去做，这样的会议就是失败的。

优先考虑个人利益是人之常情，但如果你真的这样去做的话，你的同事也就自然不会关照你了。

沉默寡言的人常常会被其他人认为是没有思想见解的人。

一旦去做别人的份内工作，就会疏忽自己的本职工作。

以上这些睿智，简洁又不失深刻的见解，来自一本真正称得上商业经典的小书，1944年《第一商规》首次出版，便销售了10万册之巨。

在这一版中，我们为当代的商界读者做了全面的修订，使这本朴实的小书再次闪耀出智慧的光芒。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>