

<<征服中层地带>>

图书基本信息

书名：<<征服中层地带>>

13位ISBN编号：9787111239024

10位ISBN编号：7111239024

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社

作者：汤普森

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<征服中层地带>>

内容概要

做个中层经理可真不容易。

你是否曾遭受过误会、诽谤、裁员、重组、调岗甚至瞎指挥？

即使在最好的企业里，你也要面对激烈竞争、长期压力和持续变革。

你要满足来自公司、团队、客户、同事等各方面的要求，承受来自他们的压力。

不管你的现状如何，实际上你可以获得更大的权力、实现更大的构想、取得更大的成功。

《征服中层地带》一书将为你指点迷津。

《征服中层地带》的读者对象是企业中层——那些急需有效管理工具来取得实质性成功的经理人

。如果你想事业、工作、生活三方面都有所突破，《征服中层地带》就是为你量身定做的。

<<征服中层地带>>

作者简介

文斯·汤普森，中层经理咨询公司负责人，曾为数家互联网公司设计过世界级的在线营销解决方案，并在其内部打造营销型组织，从而能够赋权给中层经理。其主要咨询客户包括Napster、Starstyle.com和Break.com等。

在文斯·汤普森的职业生涯中，有过长达15年的企业中层经历，

<<征服中层地带>>

书籍目录

译者序 作者简介 致谢 导言 地震带 基础训练 点亮测试 第一篇 获得更大权力 第1章 拉动力 第2章 经理人的空间 第3章 有限空间 无限领导 第4章 情绪管理 第5章 授权不足误区 第二篇 实现更大构想 第6章 亮点1：流程 第7章 亮点2：员工 第8章 亮点3：信息 第9章 亮点4：环境 第10章 亮点5：战略 第11章 亮点6：故事 第12章 亮点7：情感 第三篇 取得更大成功 第13章 推行理念 第14章 平衡感

<<征服中层地带>>

章节摘录

第1章 拉动力敲壶时间：大约25年前。

暑假，我在当地的餐馆打工。

那是我上班的第二天。

刷盘子的房间又热又湿。

在我背后，堆着一堆油腻的塑料盘子；在我前面，另外一个打工仔正在从桌子上把盘子推过来，盘子里溢出的肮脏污水不时溅在我的新网球鞋上和脚下湿透的橡皮垫子上。

连续刷了三个半小时的盘子和玻璃杯之后，我的手又酸又疼，衬衫也湿透了，还沾上了洗碗水，我的头发也湿乎乎地粘在了前额上。

我靠着不锈钢桌子想喘口气。

随着房门砰地一声响，粗野的厨师拉斯蒂带着怒火走了进来。

他两只手各拿着一个小铁炉。

“小伙子，怎么了？”

我没有听到任何声音，我认为你没有在工作。

把这些炉子上的油污刷干净。

我给你个建议：如果想休息，最好边敲壶边休息。

这样听起来你好像很忙。

刷盘子的房间没有声音就意味着没有人干活……明白吗？

”这就是我的第一堂商业课程：要看起来很忙，干活干得很忙，听声音也很忙。

如果你没有干什么事情，至少要“敲敲壶”。

电影镜头速进。

我在位于洛杉矶Wilshire中部地区的一家大公司工作，主要任务是推销电视广告时段。

我是众多身穿蓝工装的职员之一（这种工装是为助手们专门设计的标准服装）。

我们知道这是一场竞争：我们中间有一个人会得到提拔。

这个人会是谁？

他应当是一个付出努力、适合新职位的人。

这个人就是看起来很忙的那个人。

<<征服中层地带>>

媒体关注与评论

<<征服中层地带>>

编辑推荐

《征服中层地带:点亮中层管理者的事业和梦想》由机械工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>