

图书基本信息

书名：<<高级物流师国家职业资格证书取证问答>>

13位ISBN编号：9787111239031

10位ISBN编号：7111239032

出版时间：2008-5

出版时间：机械工业出版社

作者：杨希锐，宋传平 主编

页数：177

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书参照《国家职业标准 物流师》，针对高级物流师资格鉴定的各项鉴定要素，以问答的形式详细介绍了每个鉴定点的理论知识和操作技能，涵盖了物流市场评价和预测、物流运筹学与物流技术经济学、采购物流与销售物流、供应物流与生产物流、仓储管理、第三方物流、物流信息系统、运输管理、集装箱与多式联运、配送管理、物流系统绩效评估、物流系统规划等相关内容。

本书对高级物流师职业技能鉴定过程中包含的知识点进行了全方位解读，并在鉴定点之后给出了典型例题和详尽的解题过程。

书末配有模拟试卷及答案。

本书是高级物流师国家职业资格鉴定考评人员的必备用书，也可供物流专业相关人员参考使用，还可作为职业技能鉴定培训班的培训教材。

书籍目录

前言 应知单元鉴定范围1 物流市场评价和预测 鉴定点1 物流需求与供给的特点 鉴定点2 影响物流供给的因素 鉴定点3 影响物流需求的因素 鉴定点4 物流市场需求预测的特点和基本程序 鉴定点5 物流市场预测方法的种类 鉴定点6 简单平均法 鉴定点7 加权平均法 鉴定点8 指数平滑法 鉴定点9 季节性预测法 鉴定点10 线性回归预测法鉴定范围2 物流运筹学与物流技术经济学 鉴定点1 运筹学的概念 鉴定点2 物流运筹分析的一般步骤 鉴定点3 物流技术经济学的概念 鉴定点4 物流技术经济学研究的主要内容 鉴定点5 市场均衡的概念 鉴定点6 商品过剩和短缺与价格的关系鉴定范围3 采购物流与销售物流 鉴定点1 物资采购的分类 鉴定点2 物资战略采购的原则 鉴定点3 物资采购的一般流程 鉴定点4 战略采购实施的方式 鉴定点5 销售系统的功能 鉴定点6 销售物流合理化的途径 鉴定点7 供应链的概念 鉴定点8 供应链的类型 鉴定点9 供应链设计的原则 鉴定点10 VMI管理系统的概念及特点鉴定范围4 供应物流与生产物流 鉴定点1 供应物流的概念 鉴定点2 JIT采购的概念 鉴定点3 实施JIT采购的要点 鉴定点4 JIT采购的目标 鉴定点5 生产物流的概念 鉴定点6 影响生产物流的主要因素 鉴定点7 生产物流合理化的基本要求 鉴定点8 生产物流系统设计的原则 鉴定点9 物料需求计划(MRP)的概念 鉴定点10 MRP处理过程 鉴定点11 ERP概念及原理 鉴定点12 选择供应商的原则 鉴定点13 供应商评估的相关要素 鉴定点14 供应商选择的一般步骤鉴定范围5 仓储管理 鉴定点1 仓储在企业物流系统中的作用 鉴定点2 仓储物流规划的原则 鉴定点3 仓库位置的分类 鉴定点4 仓库选址的方法 鉴定点5 自建仓库、租赁仓库、合同制仓储的区别 鉴定点6 集中仓储与分散仓储的区别 鉴定点7 常见的储存方法 鉴定点8 储位选择的原则 鉴定点9 配送中心与仓库的关系 鉴定点10 仓储合理化 鉴定点11 安全库存 鉴定点12 ABC分析法 鉴定点13 包装的功能 鉴定点14 包装材料及包装形式 鉴定点15 包装合理化 鉴定点16 物流设备的种类 鉴定点17 物流设备的发展趋势 鉴定点18 物流设备配置的原则 鉴定点19 物流设备更新的原则 鉴定点20 物流标准化鉴定范围6 第三方物流 鉴定点1 第三方物流的概念 鉴定点2 物流外包的概念 鉴定点3 开展第三方物流的意义 鉴定点4 第三方物流的类型 鉴定点5 第三方物流的特点 鉴定点6 第三方物流管理的内容 鉴定点7 第三方物流的运作模式 鉴定点8 企业拓展第三方物流的途径 鉴定点9 购买第三方物流服务的方法 鉴定点10 第三方物流项目的设计过程鉴定范围7 物流信息系统 鉴定点1 物流信息的概念 鉴定点2 物流信息的作用 鉴定点3 物流信息的主要内容 鉴定点4 物流管理信息系统的概念 鉴定点5 物流管理信息系统的功能 鉴定点6 物流管理信息系统的特征 鉴定点7 物流信息系统结构设计 鉴定点8 常见物流信息技术鉴定范围8 运输管理 鉴定点1 各种运输方式的技术经济特点 鉴定点2 运输方式选择的基本原则 鉴定点3 运输系统的基本要素 鉴定点4 运输合理化的标志 鉴定点5 影响运输合理化的要素 鉴定点6 运输合理化措施 鉴定点7 不合理运输的表现形式 鉴定点8 公路货运业务基本程序 鉴定点9 铁路货运业务基本程序 鉴定点10 航空货运业务运作基本程序 鉴定点11 海上货运业务基本程序 鉴定点12 运输最短路 鉴定点13 网络最大流问题 鉴定点14 物资调运优化 鉴定点15 自运与外包的定量分析鉴定范围9 集装箱与多式联运 鉴定点1 集装箱运输的优点 鉴定点2 集装箱的种类 鉴定点3 托盘的类型 鉴定点4 集装箱运输的分类 鉴定点5 集装箱码头堆场业务 鉴定点6 集装箱货运站货运业务 鉴定点7 协作式多式联运的形式与组织方法 鉴定点8 衔接式多式联运的形式及组织方法 鉴定点9 协作式多式联运与衔接式多式联运的区别 鉴定点10 集装箱多式联运的特点 鉴定点11 多式联运中的责任期间 鉴定点12 多式联运经营人的责任类型 鉴定点13 国际多式联运的定义与特征 鉴定点14 国际多式联运的优越性 鉴定点15 国际多式联运的运输组织形式鉴定范围10 配送管理 鉴定点1 配送的概念 鉴定点2 配送的基本功能 鉴定点3 配送的作用 鉴定点4 配送的服务方式 鉴定点5 配送管理的主要目标 鉴定点6 自营型配送模式的概念 鉴定点7 单项服务外包型配送模式的概念 鉴定点8 社会化的中介型配送模式的概念 鉴定点9 共同配送模式的概念 鉴定点10 配送中心在现代物流中的地位 鉴定点11 配送中心的类型 鉴定点12 配送作业的基本流程 鉴定点13 货物编号的方法 鉴定点14 搬运工作的原则和方法 鉴定点15 电子商务环境下配送的特点 鉴定点16 电子商务环境下的配送流程 鉴定点17 配送服务与成本合理化策略鉴定范围11 物流系统绩效评估 鉴定点1 物流成本的概念 鉴定点2 物流效益背反特性 鉴定点3 物流质量管理的主要原则 鉴定点4 物流成本管理的途径 鉴定点5 物流成本控制的原则 鉴定点6 物流成本控制的基本内容 鉴定点7 形态别物流成本控

制方法 鉴定点8 机能别物流成本控制方法 鉴定点9 物流成本和生产效率的监控 鉴定点10 商流、物流、资金流、信息流的相互关系鉴定范围12 物流系统规划 鉴定点1 物流规划的意义 鉴定点2 物流规划的层次与主要内容 鉴定点3 物流中心的概念 鉴定点4 物流中心具备的功能 鉴定点5 物流中心规划与设计的要素 鉴定点6 物流系统规划的原则 鉴定点7 物流中心规划与设计的一般程序 鉴定点8 全球物流壁垒 鉴定点9 全球作业层次 鉴定点10 全球物流与国内物流的区别 应会单元 鉴定点1 物流市场调查与分析 鉴定点2 物流系统预测的方法 鉴定点3 物流调查报告的撰写 鉴定点4 生产物流控制的方法 鉴定点5 供应商的选择 鉴定点6 物流信息管理系统分析 鉴定点7 EDI对于物流企业的意义 鉴定点8 信息化物流的主要功能 鉴定点9 物流网络优化的方法 鉴定点10 选址问题 鉴定点11 综合运输分析 鉴定点12 运输方案的选择 鉴定点13 自动化仓库规划与设计的步骤 鉴定点14 物流设备配置 鉴定点15 经济订货批量的制订 鉴定点16 定量订货法的订货点 鉴定点17 经济订货周期的计算 鉴定点18 配送路线的优化 鉴定点19 货物配装问题 鉴定点20 配送管理 鉴定点21 准时化作业分析 鉴定点22 配送成本与服务水平 鉴定点23 物流园区设施规划的编制方法 鉴定点24 物流系统方案的评估 鉴定点25 供应链管理 鉴定点26 物流配送客户服务水平的监控方法 鉴定点27 物流企业的发展规划 鉴定点28 物流培训发展策略的制订 鉴定点29 物流培训课程方向的制订 鉴定点30 物流培训实施计划的制订方法考核重点职业技能鉴定国家题库统一试卷考试试卷考试试卷答案参考文献

章节摘录

应知单元 鉴定范围1物流市场评价和预测 鉴定点1物流需求与供给的特点 鉴定要求：掌握物流需求与供给的特点。

问：物流需求与供给的特点是什么？

答：物流需求和供给都属于商品经济的范畴。

物流供给是指在一定时期内社会能够向市场提供有效物流服务的能力或资源，包括量和质两个方面的内容。

量是指总体数量的多少，质是指各种不同能力或资源的数量比例和结构。

显然，物流供给能力不能等同于社会拥有能力。

前者不包含社会组织内部自我服务所拥有的物流能力或资源。

所谓物流需求，是指在一定时期内社会能够通过市场交换而消费的物流服务的数量。

自然，物流需求不包含社会组织自我满足的物流服务需求量，不同于社会需求量。

物流供给与物流需求相对于有形商品的供给与需求有不同的特点。

(1) 物流需求的特点 1) 不平衡性。

首先，这个不平衡表现在不同时期的不平衡。

在国民经济高速发展时期，由于大规模基本建设项目动工兴建，物流需求量会超常规地大幅度增长。

相反，则会减少。

其次，这个不平衡表现在不同区域的不平衡。

经济发达地区的物流需求量明显大于经济不发达地区的。

2) 可转移性。

在某种因素影响下，本来可以采用公路运输的货物转而采用铁路运输，本来不需要储存保管的货物不得不储存保管一段时间。

3) 可化解性。

一是原来产生的需求，由于生产力结构的调整、工艺流程的改造、物流管理的科学化而被化解，消除了需求。

二是由于物流价格、物流服务质量以及管理体制等原因，本应由市场提供的物流服务转换为自我服务，从而使一定数量的需求化解。

4) 弹性小。

首先，这种弹性小是由物流的生产性所决定的，当合理的物流量产生之后，不会因为价格的高低而消失，只会在不同的形式间变换。

其次，由于物流设施投资大、回收周期长，在一般情况下不可能因为价格的升高而马上就转换为自我服务，使需求量迅速下降。

相反，一旦购置了物流资源，由于使用价值的单调性，当物流价格稍有下降时，也不可能弃之不用，可以转为市场需求，使需求量迅速增长。

(2) 物流供给的特点 1) 物流供给只能以资源或能力要素的形式储存，而不能以现实的产品储备待用。

因为物流服务是一种无形商品，供给与需求的满足是在同一个运动过程中实现的。

例如，运输就是运输能力的表现过程，运输能力的储存只能以燃料、车辆、道路、人员等要素形式储存。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>