

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787111239970

10位ISBN编号：7111239970

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业出版社

作者：赵伟军

页数：170

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计心理学>>

前言

设计,当然也包括设计艺术是一种智力型、整合性的系统创造活动。

设计对重组知识、资源和产业结构,技术转化与开发、提升企业品牌竞争力和价值,塑造先进的社会文化,创造更合理和更健康的生存方式,构建可持续发展的和谐社会都会产生积极作用。

对于这套丛书的读者,也包括对艺术设计学勤于思考的人而言,不应该将艺术设计学深陷于科学和艺术之争中。

艺术设计学是门新兴的艺术学二级学科,在它诞生的这十来年里,其目录下陆续涌现出不少社会急需专业方向,它们的涌现和发展是由社会需要和它们自身具备的内涵和外延特征所决定的。

我之所以不提倡将艺术设计学深陷于科学和艺术之争中,是基于这么一个事实:一个成熟的设计者当接受一项设计目标之际,也就是说,一个设计者当他思考应该如何进行具体设计时,他丝毫就不会考虑当下所进行的工作是科学工作还是艺术工作,他会根据需要,实事求是地选择、组织、整合各种可能的的方法和手段,这其中自然包括科学手段和艺术手段了。

从这个意义上看,设计艺术是一种发现、分析、判断和解决人类生存发展问题的方法或途径。

如果我们把艺术设计理解为人类第三种智慧系统中的一个子系统,或称之为人类第三种智慧系统的某一要素,不言而喻,其成果也就必然是科学与艺术相结合的结晶。

据此而论,将设计艺术视为人类主动适应生存环境,重组生存结构的一种“创造”活动,进而形成的一个“新结构系统”并非言过其实。

随着心理学、符号学、经济学、人类学、社会学等学科专业的知识在设计艺术研究领域的应用和发展,特别是新型材料的运用和工艺技术的进步,使产品的结构方式、工艺流程、甚至包括形态细节和色彩都发生了一定程度的改变,由此促使人们开始注意对人因、语意、品位、品牌战略、可持续发展等问题的重新思考,而这类研究成果不仅对产品的消费、使用和服务方式产生了深刻影响,而且对当今社会意识形态或生产方式、生活方式的变革也产生着积极的促进作用。

然而,从我国现代工业技术多年发展的过程来看,一直存在着从蓝图进口到产品大量仿制,忽略产品研发机制建立的恶性循环现象,这致使中国一些企业的产品研发机体发生畸形。

这种现象在国内大部分中小企业中尤为令人忧郁。

因此,我国设计教育的责任就显得更为艰巨了。

设计艺术教育是一种能力和智慧的培养,总体来说,是从观念、思维方法、知识获得直至评价体系的建立,并在这一个范畴中整合科学与艺术“结构关系”方法论的培养。

<<设计心理学>>

内容概要

本书在作者多年来设计与心理学课程的教学体会上，参阅了心理学、美学和创造学等多种著作，特别是参考国内各位学者关于设计心理学的内涵界定和理论框架编写而成。作为设计心理学研究的补充，本书建构了一个较为完整的构架，全书共分九章，包括绪论(设计心理学概述)、设计心理学的理论基础、设计心理学的研究方法、个体行为与设计心理、设计的审美心理、设计与消费者行为、视觉设计心理、设计效果心理评价和设计心理学实验设计等内容。作者在广泛吸收和应用国内本学科领域已有的研究成果的同时，对设计师心理、产品体验和设计心理学实验设计等方面有较深入的阐述。

本书适合于高等院校艺术设计专业的师生使用，也适用于设计师和艺术设计爱好者。

<<设计心理学>>

作者简介

赵伟军，男，1970年7月10日生，湖南邵东人，硕士，武汉理工大学艺术与设计学院在读博士生。
湖南工业大学包装艺术设计学院副教授，硕士生导师。
湖南省株洲市设计艺术家协会秘书长，美国设计管理协会（DMI）注册会员。
主要从事设计艺术管理、设计心理学和设计教育的教学和研究

<<设计心理学>>

书籍目录

丛书序前言第一章 绪论 第一节 设计心理学的界定 第二节 设计心理学的研究对象、范畴和目的 一、设计心理学的研究对象 二、设计心理学的研究范畴 三、设计心理学的研究目的 第三节 现代设计心理学的形成与发展 一、设计心理学的形成 二、设计心理学的发展第二章 设计心理学的理论基础 第一节 脑和行为的生物学基础 一、神经元和神经系统 二、大脑结构和功能 三、视觉及其他感受器 第二节 认知心理学 一、格式塔心理学 二、拓扑心理学 三、现代认知心理学 第三节 人格心理学 一、精神分析心理学 二、行为主义心理学 三、人本主义心理学 第四节 其他应用心理学 一、工程心理学 二、环境心理学 三、消费心理学 四、审美心理学第三章 设计心理学的研究方法 第一节 心理学研究的类型和思维方式 一、心理学研究的类型 二、心理学研究的思维方式 第二节 设计心理学的研究原则和方法 一、设计心理学的研究原则 二、设计心理学的研究方法 第三节 设计心理学的研究步骤 一、明确目的 二、文献研究 三、方案设计与实施 四、数据发现 五、撰写报告第四章 个体行为与设计心理 第一节 个体的发展 一、人类行为发展的基本特征 二、儿童画 三、青春期 四、人类的学习过程、条件反射与情绪 第二节 个体行为的动机、情绪和认知 一、个体行为的动机 二、个体行为的情绪 三、个体行为的认知 第三节 设计师心理 一、设计师的能力 二、设计师人格与创造力 三、设计师创造力的再开发 第四节 设计师压力及其管理 一、设计师的压力 二、压力对设计师学习的影响 三、设计师压力的管理第五章 设计的审美心理 第一节 美的本质与设计审美 一、美的本质与特征 二、设计审美 第二节 审美心理的认知过程 一、审美表象、感觉和知觉 二、审美观察、记忆和思维 三、审美联想、想象和意象 第三节 审美心理的情感过程 一、审美态度 二、审美情感 三、审美共鸣 四、审美感受 第四节 审美心理的意志过程 一、审美意识 二、审美理想 三、审美经验 四、审美价值 五、审美意志 第五节 产品体验与审美愉悦 一、产品体验 二、演化美学 三、感觉的适应性功能 四、审美愉悦原则第六章 设计与消费者行为 第一节 消费者行为理论 一、行为理论和行为分析 二、消费者行为 三、行为测量与刺激 第二节 设计说服与消费者态度 一、说服与态度 二、设计说服的要素 三、设计说服的方式 第三节 情境设计与消费者决策 一、消费者决策的理论依据 二、消费者决策 三、情境设计第七章 视觉设计心理 第一节 视觉设计形式心理 一、形式效应的三个层面 二、形式心理的实验范例 第二节 图形认知心理 一、情绪信息的传达 二、图形信息的传达 三、图形的意向构成 第三节 图形色彩心理 一、色调 二、色彩重构 三、色彩对比的错觉效应 第四节 图形消费心理 一、应用信息的传达 二、时尚信息的传达第八章 设计效果心理评价 第一节 心理评价的理论与定量研究 一、后设计管理理论 二、消费者价值理论 三、设计评价的定量研究 第二节 设计效果的心理评价 一、品牌设计心理评价 二、产品设计心理评价 三、广告设计心理评价 第三节 心理评价的问卷设计 一、设计CSI调查问卷的原则 二、设计CSI调查问卷的程序 三、问卷实例第九章 设计心理学实验设计 第一节 设计心理实验概述 一、实验心理学的研究对象和意义 二、实验心理学的研究方法 第二节 设计心理学实验范式 一、设计心理学实验特征 二、设计心理学基础实验设计 第三节 眼动实验 一、眼动研究的历史开端及早期发展 二、眼动及其记录技术的发展 三、图形认知的眼动研究 四、设计心理学眼动实验设计参考文献

<<设计心理学>>

章节摘录

第四节 其他应用心理学 一、工程心理学 工程心理学主要包括人机工程学和工业心理学。人机工程学是设计艺术学科的重要基础学科，它也可以被称为人因工程学、人类因素学，人类工程学，在日本被称为人间工学。

在心理学界中，一些心理学家则将与这一领域略有差别的相关研究称为工业心理学。

工程心理学是心理学在工业生产中的应用，是心理学与工业生产相结合的产物，它研究的是生产中人的活动，其内容包括企业人事心理学、工业管理心理学（组织心理学）、劳动心理学、消费心理学等。

其中工业心理学、劳动心理学和消费心理学都与设计心理学密切相关，其中工业心理学的研究，类似于所谓的“人机工程学”、“工效学”，研究人机系统，使机器更符合人的要求；劳动心理学主要研究劳动作业的内容、方式、方法、环境与人的工作效能的关系。

这里虽然消费心理学也被划为了工业心理学的分支，但由于消费心理学与商业联系密切程度大于工业生产，并随着“买方社会”的形成而逐渐完善壮大，现在已成为一门较为独立的学科被加以研究，而不作为工业心理学的一个研究方向，因此我们将它作为一个单独的基础理论学科加以论述。

人机工程学研究“人—机—环境”系统中人、机、环境三大要素之间的关系，从而确保“人—机—环境”总体性能的最优化。

人机工程学发现和运用关于人的行为、能力、局限和其他特性的信息、知识来设计工具、机器、系统、任务、工作和环境，以达到更加高效、安全、舒适、有效的目的。

国际人机工程学会（International Ergonomics Association, IEA）提出的定义是研究人与系统中其他因素之间的相互作用以及通过将相关的理论、原理、数据和方法运用于设计中以优化人与系统表现的学科。

根据IEA的解释，人因工程学专家主要致力于设计以及任务、工作、产品、环境和系统的评价，以使之更好地适应人的需要、能力和局限。

人机工程学依照不同的研究重点可以分为：物理人机工程学、认知人机工程学和组织人机工程学等。

因此，从研究的领域来看，工程心理学和组织人机工程学两者之间多有重合，差异不大。

一方面，工业心理学更加侧重于对人的能力和局限的研究，而人机工程学则注重将这些知识和信息运用于设计中；另一方面，工业心理学还涉及工业企业管理与组织方面的内容，例如，如何组织生产，制定生产制度，设计生产流程，奖罚员工以形成有效的激励机制等，虽然IEA也将这一部分视为人机工程学的重要组成部分，但一般并不作为其研究的重点。

……

<<设计心理学>>

编辑推荐

其它版本请见：《设计心理学（第2版）》

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>