

<<设计信息学>>

图书基本信息

书名：<<设计信息学>>

13位ISBN编号：9787111241119

10位ISBN编号：7111241118

出版时间：2008-7

出版时间：孙守迁 机械工业出版社 (2008-07出版)

作者：孙守迁

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信息技术的迅猛发展和各种先进制造理念的产生使得制造业正在迅捷地向并行化、分布式、数字化和智能化方向转变，传统的小而全的企业正向分散的企业联盟发展，设计、制造信息不再仅存在于少数企业，而是由多个联盟企业分享。

外界市场趋势和用户需求的变化也使得产品设计信息日益膨胀，企业只有明确同开发设计相关的信息，并加以有效获取和利用，才能确保产品研发和设计协作的顺利实施。

因此，对企业产品整体创新水平而言，强有力的设计信息获取方法和技术手段就显得尤为重要。

国内外关于计算机辅助概念设计的研究主要集中在计算机辅助形态设计、人机工程、设计需求分析等领域。

这些研究大多涉及到创新思维、用户信息、市场数据等不同方面。

为了探究设计信息在创新活动中的运动、传递规律，设计领域一门新的学科——设计信息学诞生了。设计信息学以信息论为指导，广泛地渗透到心理学、生理学、设计科学、计算机科学等各个学科领域中，逐渐成为产品设计开发中不可缺少的重要工具。

全书以概念设计中设计信息获取、分析、处理为核心，将设计信息分析纳入概念设计的范畴，侧重从工业设计角度，如感性信息、产品风格信息、人机工程信息、用户信息、品牌信息和专利信息来研究概念设计，进而研究计算机应用于概念设计中的技术及系统，形成了一个囊括概念设计理论、方法、技术及系统的框架。

本书作者从20世纪90年代初即从事计算机辅助工业设计与概念设计方向的研究，先后完成了国家863计划、国家自然科学基金、国家计委高技术产业预研项目等项目数项，还连续担任第一至八届国际计算机辅助工业设计与概念设计学术会议程序委员会（或大会）副主席，在国内外核心刊物上发表论文150余篇。

此外，本书作者还给浙江大学计算机科学与技术学院研究生开设《设计信息学》和《计算机辅助工业设计与概念设计》课程，期间不断更新教学内容，以科研带教学，以教学促科研，受到了学生的普遍欢迎。

正是多年教学经验积累和科学研究收获，为本书的写作奠定了坚实的基础。

本书共七章，首先由孙守迁教授拟定各章内容和细目，与其余作者进行了充分讨论和修改。

由孙守迁教授负责全书的统稿、润色和校订。

本书编写分工如下：第一章由孙守迁教授撰写，第二、三、四章由徐江博士撰写，参加其余各章节编写的还有邹宁博士生（第五章）、苏焕博士生（第六章）、孙凌云博士（第七章）。

同时，汤永川副教授、柴春雷副教授、黄琦副教授、刘肖健讲师、许开强教授、石元伍副教授等对本书的写作给予了热情的支持；另外，还要感谢参与本书相关内容研究工作博士生和硕士生：谭征宇、黄亚南、张克俊、石夫乾、刘征、杨程、吴群、吴剑锋、王鑫、董战勋、李想、毛礼辉等。

<<设计信息学>>

内容概要

《设计信息学》阐述了近年来国内外设计信息学的最新发展与成果。

《设计信息学》内容共分七章。

第一章介绍了设计信息学的发展由来、研究内容与发展趋势；第二章到第七章分别介绍了感性信息、产品风格信息、用户信息、人机工程信息、品牌信息和专利信息。

各章根据设计学科的自身特点，分别配以相应的实例加以阐释、介绍。

《设计信息学》适用于工业设计、数字化艺术与设计、工程设计、计算机应用、人机工程学、数字化设计与制造等学科的工作者，可作为相关专业的研究人员、教师、研究生、大学本科高年级学生的教材或参考书，也可作为广大从事产品设计、软件开发的科技人员的培训教材或工具参考书。

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 设计信息学的发展由来第二节 设计信息学的基本内容第三节 设计信息学的发展趋势第二章 感性信息第一节 概述第二节 产品意象第三节 感性工学第四节 感性信息的获取与数据分析第五节 基于网络的产品意象调查系统第六节 基于意象认知模型的产品图像检索系统第三章 产品风格信息第一节 概述第二节 产品风格的形成第三节 产品风格认知第四节 基于风格特征线的非精确概念方案生成技术第五节 基于风格特征线的非精确概念方案生成系统第四章 用户信息第一节 概述第二节 用户生活形态第三节 生活形态在设计中的应用——SOHO族的生活形态研究附录 调查问卷第五章 人机工程信息第一节 人机工程学第二节 人体测量学第三节 产品设计与人机工程学第四节 手持产品人机工程学分析实例——以手机为例第六章 品牌信息第一节 概述第二节 信息环境下的品牌策划第三节 信息环境下的品牌传播第四节 信息环境下的品牌展示第五节 案例分析第七章 专利信息第一节 概述第二节 专利检索技术第三节 专利分析技术第四节 专利回避技术参考文献

章节摘录

第一章 绪论第一节 设计信息学的发展由来信息技术的迅猛发展和各种先进制造理念的产生使得制造业正在迅速地向并行化、分布式、数字化和智能化方向转变，传统的小而全的企业正向分散的企业联盟发展，因此，设计、制造信息不再仅存在于一家企业，而是由多个联盟企业分享。

然而，企业内产生的设计开发资料随着产品的不断增加而日益膨胀；与此同时，企业又必须不断地从外界获取各种信息，由此产生的各种设计信息日益堆积且成指数增长。

企业在产品概念设计阶段的开发手段依然较为薄弱，不能充分利用已有的设计信息，且设计中缺乏有效的协作等。

其关键之一在于对设计信息的获取和利用缺乏足够的了解，也得不到有效技术平台的支持。

具体而言，存在如下问题：（1）由于市场受各方面因素影响，变幻莫测，设计信息大多表现出动态性、模糊性和复杂性，对设计信息了解不透彻、不全面就极有可能导致设计过程难以控制，设计效率低下。

（2）由于设计师在工业设计中的特殊作用，设计人员的变动使得在设计过程中形成的信息和经验不能准确、完整地传承和传递。

（3）概念设计牵涉到人的主观与客观、理性与感性信息等多个范畴与层次，各种层次的设计信息介质不完全兼容。

（4）目前的设计媒介记录大多仅仅是设计的结果而不是设计的过程，因此丢失了大量极具价值的设计意图和设计过程信息，给产品设计信息重用带来困难。

（5）目前的工业设计机构的专业设计数据库虽然对设计提供一定的信息支持，但多为信息的堆积，并没有进行有效的智能利用，设计信息不能形成有效的设计决策支持。

<<设计信息学>>

编辑推荐

《设计信息学》适用于工业设计、数字化艺术与设计、工程设计、计算机应用、人机工程学、数字化设计与制造等学科的工作者，可作为相关专业的研究人员、教师、研究生、大学本科高年级学生的教材或参考书，也可作为广大从事产品设计、软件开发的科技人员的培训教材或工具参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>