

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111243212

10位ISBN编号：7111243218

出版时间：2008-7

出版时间：机械工业出版社

作者：施奈德

页数：412

译者：成栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我和我的同事们一直在找一本适合MBA教学和企业管理培训用的电子商务教材，结果发现了这本书，它的优点非常突出。

首先是定位明确，面向企业经营管理者或是学习电子商务管理的人。

它最明显的特点就是把技术和管理结合起来，既不避开技术单纯谈管理，也没有盲目陷于技术细节中，让人无法了解这些技术如何具体应用。

它从管理的角度介绍了技术，使人既看到了树木也看到了森林。

其次，作为教材，本书的体例非常新颖。

每章开篇都有一个精心挑选的引导性案例，以后各节的内容都紧紧围绕此案例展开。

<<电子商务>>

内容概要

本书主要内容是基于互联网和www来从事商务活动的理论和实务。

全书分为四部分，即概述篇、业务战略篇、技术篇和整合篇。

涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，通俗易懂。

书中安排有大量的案例，要求读者解决企业中出现的问题，为读者提供实际应用所学知识的机会。

本书适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及MBA学员。

作者简介

加里·施奈德(Gary P. Schneider), 圣迭戈大学会计与信息系统系教授, 讲授电子商务、数据库设计、供应链管理和管理会计等课程, 多次获得优秀教学奖, 目前担任学院电子商务和信息系统方向学术委员会主席, 他出版了50本著作并发表90多篇论文, 内容涉及会计、信息系统和管理等多个

书籍目录

译者序 教学建议 作者简介 前言 第一部分 概述篇 第1章 电子商务概述 学习目标 1.1 电子商务：第二次浪潮 1.2 商业模式、盈利模式和业务流程 前车之鉴1-1 Pets.com 1.3 经济因素与电子商务 1.4 识别电子商务的机会 1.5 电子商务的国际化性质 小结 关键术语 复习题 练习题 案例1-1 Amazon.com 案例1-2 哈勒五金公司 参考文献 第2章 技术基础：互联网与WWW 学习目标 2.1 互联网和WWW 2.2 包交换网 2.3 互联网协议 2.4 标注语言和WWW 2.5 内部网和外部网 2.6 互联网接入方案 前车之鉴2-1 北点(Northpoint) 通讯公司 2.7 第二代互联网与语义网 小结 关键术语 复习题 练习题 案例2-1 Covad公司 案例2-2 PFI公司 参考文献 第二部分 业务战略篇 第3章 网上销售：盈利模式与网上展示 学习目标 3.1 盈利模式 前车之鉴3-1 Walmart.com 3.2 盈利模式的转变 3.3 盈利策略的相关问题 3.4 进行有效的网上展示 3.5 网站的可用性 3.6 联络客户 第三部分 技术篇 第四部分 整合篇

章节摘录

第一部分 概述篇第1章 电子商务概述1.2 商业模式、盈利模式和业务流程1.2.5 电子商务的劣势
有些业务流程也许永远都不能使用电子商务。

例如，不管将来技术如何进步，易腐食品和定做的珠宝等贵重商品也不可能远程检验。

然而，今天电子商务的大部分缺点是由于关键技术不够成熟导致的，随着电子商务的成熟和普及，这些缺点将会消失。

对于很多商品和服务来说，实现电子商务的前提是大量的潜在顾客有互联网设备并愿意通过互联网购物。

例如，网上超市Peapod目前的送货服务只包括几个城市，随着越来越多的潜在顾客接触到互联网并享受到网上购物的乐趣，Peapod会将业务扩展到更多的城市。

虽然经过10年的苦心经营，但Peapod公司目前也只能覆盖13个大都市。

网上超市除了销售区域受到限制外，销售品种也主要集中在包装商品或品牌商品，水果和蔬菜之类的商品则不容易在网上销售，因为客户总是希望亲自挑选出新鲜商品。

Peapod公司的例子说明，在一个顾客规模非常关键的行业中创办企业比较困难。

Peapod公司是第一批网上超市，但经营仍然遇到了问题，不得不在2000年中期转入传统经营，后来一家欧洲企业收购了它，投入资金支持它继续在网上开展经营。

Peapod公司的两个主要竞争对手WebVan公司和HomeGrocer公司也都因无法吸引足够的顾客群而倒闭。

世界上3家最成功的网上零售店是多伦多的Grocery Gateway公司、布宜诺斯艾利斯的Disco Virtual公司和英国的Tesco公司。

Grocery Gateway公司和Disco Virtual公司都是在人口稠密的大城市经营，能够吸引到足够的顾客群，从而使送货上门有利可图。

Tesco公司在伦敦开始网上销售，同样是人口稠密的大城市。

现在，Tesco公司已经将网上销售业务拓展到Tesco超市周边的郊区。

编辑推荐

《电子商务(原书第7版)》适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及MBA学员。加里·施奈德教授的《电子商务》已经更新至第7版，这本成功的教科书涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，浅显易懂，亦适合之前未曾接触过电子商务知识的读者。这一版在以下几个方面增加了新的内容：注册新的顶级域名流程；出现新域名时企业面临的问题；与垃圾邮件相关的营销与法律问题；超宽带技术；在线报纸与票务代理的盈利模式演变；网上音乐销售的新进展；在线推广电视节目及适合手机之类无线设备播放的信息资源；博客的商业用途，等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>