第一图书网, tushu007.com

<<超级强势股>>

图书基本信息

书名：<<超级强势股>>

13位ISBN编号：9787111243779

10位ISBN编号：7111243773

出版时间：2009－1－1

出版时间：机械工业

作者：肯尼思L.费雪

页数：242

译者：高小红，迟云，钟雄鹰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<超级强势股>>

前言

本书汇集了有活力的新观点，也包括对一些旧观点的改进。
多年以来，这些观点让我对自己的投资方式充满了信心。
同样，这些观点也可能会使你们增强对自己投资方式的信心。
信心具有极大的力量，因为在其他条件都失效的情况下，它能驱使人们行动。
若想成功投资，信心是必要的。
多数与投资相关的书籍都是老调重弹。
那么，与它们相比，本书有何不同之处呢？
本书提出了前所未有的新观点　　在股票估值方面，这些新观点中包括了一些虽然复杂，却相当有效并且易于应用的新方法。
它们将有助于人们避免投资错误和寻求投机盈利机会。
不管对专业人士还是有兴趣（但可能相对缺乏经验）的业余爱好者来说，它们同样适用。
在追逐“超级强势股”实战应用中，这些方法将被一一呈现出来。
一只超级强势股必须满足以下两个条件：　　l.在3-5年的时间内，与期初相比，股价增长3-10倍。
2.以相当于次级公司的股价水平，买入超级公司的股票。
相当长的时间内，超级强势股能产生25%-100%的年收益率。
没有多少股票可以长期保持这样的优异表现。
此类股票确实具有一些共同特征。
本书说明了这些特征以及识别它们的方法。
为了能够成功投资超级强势股，我们必须明白以下四点：　　1.一种我称之为“困境”的现象。
2.一些用于确定个股投资额的全新有效（且易于应用）的方法。
3.以什么来区分超级公司和普通公司。
4.在日新月异的世界市场上，一个用以识别和应对各种投资机会的动态过程。

第一图书网, tushu007.com

<<超级强势股>>

内容概要

大部分投资书都是老调重弹，但本书却独树一帜地提出了用市销率和市研率来评估股票。特别是市销率，它已成为美国金融分析师考试的必考内容。

作为价值投资的代表，肯尼斯·费雪家学渊源深厚，其父就是大名鼎鼎的菲利普·费雪。而肯尼斯·费雪在这部代表作中第一个提出了市销率，并且总结了超级强势股的共同特征，并辅以案例，循序渐进地说明选股步骤和原则。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

肯尼斯·费雪kenneth L. Fisher，费雪投资公司的创办人、董事长兼CEO。
他的父亲菲利普·费雪是成长股价值投资的代表，著有投资经典著作《怎样选择成长股》，巴菲特曾指出菲利普·费雪是其两个投资灵感的启发者之一。
由此可见，肯尼斯的家学渊源很深厚，他在20世纪70年代

第一图书网, tushu007.com

<<超级强势股>>

书籍目录

前言致谢第一部分　剖析超级强势股　第1章　利用“困境”致富：分析超级强势股——寻找“完全困境”　第2章　什么使困境发生转变　困境可区分出男人和男孩　警告在先　他们会对困境抱怨不已　成功往往有一千个父亲，而失败却是一个孤儿　一些公司成功了，另一些却没有第二部分　定价分析　第3章　股票估值的传统方法：十倍的收益太高，千倍的收益却太低　问题：左也不行，右也不行，那就换地　收益法　解决之道　第4章　定价决定一切：运用市销率　牛市、熊市和火鸡市　理解市销率　股价和销售收入之间的关系意味着什么　超级强势股是指相对于公司规模而言　在PSR值较低时买入的超级公司股票　低PSR值是多少，高PSR值是多少，为什么会这样　得到有关股票的右斜线　成长的时候，力争上游　害怕深度　理想之国的界限　从众经济学　第5章　市研率：胜人一筹的代价　问题：如何捕捉鲸鱼　什么是市研率　研发只是一种商品　市场调研影响技术研发　市研率运用原则　市研率存在的问题　第6章　市销率在非超级强势股上的应用　市销率，一个广泛运用的指标　历史教训：20世纪60年代和70年代　早期牛市中的市销率　市销率和美国的浓烟股　使用市销率作为股市择机工具　费雪的股市择机原则　“垃圾股”的市销率　第7章　置之死地而后生：20世纪30年代的神话　透过时间错位　IBM是不是成长股　……第三部分　基本面分析　第8章　超级公司：从商业角度追求卓越　第9章　回避风险：回避竞争　第10章　利润率分析（1）：我真正想要的是压倒性竞争优势　第11章　利润率分析（2）：公式和法则第四部分　动态过程　第12章　在实践中运用：存在变得疯狂的方法　第13章　趁好就收：何时出售　第14章　Verbatim公司：迪斯科的产物　第15章　California Microwave公司：波浪式前进附录A　调研管理层时的35个典型问题附录B　市销率与公司规模附录C　《福布斯》对Verbatim公司的报道附录D　经营California Microwave Corporation附录E　一个可能的案例附当F　补充内容译者后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一部分　剖析超级强势股　　第1章　利用“困境”致富分析超级强势股——寻找”完全困境”　　最赚钱的普通股票投资，往往是那些虽不受华尔街青睐，但却年轻的快速成长型公司。
这类股票正变得越来越有价值，因为随着公司规模不断扩大，金融界终于意识到了它们的真正价值，随之股价也被抬高了。
年轻的快速成长型公司通常有一定的成长周期。
这种周期与多种因素有关，其中最重要的是“产品生命周期”。
由于年轻和缺乏经验，这类公司的管理层可能会犯严重错误，这将会造成损失，甚至可能危及公司的生存。
好的年轻公司会从错误中吸取教训，并不断改进以做得更好。
与其说犯错代表缺点，还不如说它代表发展。
只有极少数公司会享受长年的快速成长而不陷入“困境”，这些困境往往导致收益的不如意甚至损失。
每家被金融界推崇的公司，都会被人们生动地描绘成有着光明的前景，并且值得高定价。
他们可能说它拥有“一流的管理层，会占有新的市场份额，会借助目前的技术实力进入新市场，会发展新技术来开拓新局面。
”　　在硅谷，此类公司每年的收益都不错。
这些特定的名字会随着时间的改变而发生微妙的变化。
有些公司会被人们认为是“成长型公司”，它们可大可小。
就大的来说，惠普公司几十年来都是成长型公司。
就小的来说，像Seagate、Masstor和微型公司Collagen也算是此类。
这些企业传奇式发展的秘密被不断地揭示出来，但其发展过程中有些内幕是不为人知的。
当“不谐音符”最终被发现，股票价格便大受影响。
这些股票价格下跌的幅度是如此之大，以至于要好几个月，甚至是好几年才能恢复到下跌之前的水平。
但有一些股票的价格便再未真正恢复了。
不谐音符一出现，并且——第一次——所赚取的收入减少，或无法如期实现，金融界便落井下石，打压该股票价格，这时股价会在短短数月中下跌80%之多。
继而所谓“专家们”开始断定该公司的管理层水平低劣，误导了投资者。
“专家们”还断言市场没有公司管理层预言的那么大的潜力，所用的技术也很差。

第一图书网, tushu007.com

<<超级强势股>>

编辑推荐

什么是超级强势股？
3～5年内股价上涨3～10倍；以次级公司的股价买入超级公司的股票。
严格意义上，买入超级强势股就是买入公司，这个公司必须具备：　　未来长期销售收入年均增长率约为15%～20%；　　长期平均税后利润率超过5%；　　买入时，市销率为0.75或者更低。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com