

<<变者生存>>

图书基本信息

书名：<<变者生存>>

13位ISBN编号：9787111246558

10位ISBN编号：7111246551

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业出版社

作者：曾涛

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变者生存>>

前言

我们所处的时代定义了这样的事实：第一，财富正以人们无法想象的速度积聚或扩散，时代给予了我们前所未有的机遇，我们可以依靠想象力来创造财富，个人的出身在这个时代已不重要，人人都有机会，无论商业竞争是如何的激烈，创富的机会永远存在。创富始于商业模式创新，而模式的创新则发端于思想的变革。

第二，像万花筒一般的商业世界正在不断地改变着它的游戏规则，我们被无数次的商业模式创新所冲击、割裂，停留在原地只是一种幻想，重建秩序的愿望鼓舞着所有的商业人士。

这个时代的商业法则不再是“适者生存”而是“变者生存”，如何“变”？——这正是本书所要讨论的主要话题：商业模式创新是“变者”的生存之道。

本书主要面向企业管理人员、商界精英和管理研究者。

当然，阅读本书的前提是你希望变得与众不同。

过去几年，有关商业模式的研究成果和实践案例大量涌现，在众多的商业流行杂志和财经媒体的渲染下，人们对此表现出异乎寻常的热情，商业模式的创新得到了前所未有的重视，这无不源自于模式创新带来的财富想象，新经济的英雄们创造的财富神话正激励着越来越多的人。

如今，“商业模式”已成为每一位职业经理人耳熟能详的专业名词。

<<变者生存>>

内容概要

本书以开创性思维展开写作，展现了近年来国内外企业经营管理思想变革的各种趋势，构建了商业模式与传统战略管理和经营理论之间的逻辑对应关系，为读者迅速了解“商业模式”这一新兴的经营思想扫除了障碍。

同时，本书还对商业模式创新的应用工具加以分析，提出了一个完整的商业模式结构体系——“三角模型”，总结了商业模式的分类，开发了多个商业模式创新设计的实用性工具。

为便于读者创新思维的新视角，本书还安排了大量的案例来说明商业模式创新的各种方法。

今天的经营创新已不再是简单的经营改进，过去，我们把所有的精力都花费在如何提高企业经营效率上，而忽略了企业应该创造什么样的价值。

今天，先行者们已将视线转移到寻求新的商业机会和尝试新的商业模式上，这正是我们所处时代的背景所决定的。

不管我们内心是否欢迎，变革时代已经来临。

只有站在时代的前沿，时刻关注环境的变化，充分发挥想象力，企业经营的使命才有可能完成。

在这个时代，传统的经营思维和方式正面临着巨大的挑战，商业模式创新变得空前活跃，创新的突破带来了财富的巨增。

其中的跌宕起伏让人激动不已，“商业很酷！”

——管理学家彼德斯如是说。

本书让我们跟随创业者的脚步，解读他们创造的商业神话。

<<变者生存>>

作者简介

曾涛，西南财经大学企业管理博士，独立的企业咨询顾问，具有十年职业经理人经历和多年企业管理咨询经验。

主持过数十家企业的商业模式策划、战略咨询、经营管理结构设计、管理团队指导以及政府咨询项目，实战经验丰富，涉足行业众多，包括房地产、快速消费品、制造业、服

<<变者生存>>

书籍目录

前言引言 创富时代的商业生态法则 一、从适者生存到变者生存 (一) 我们所处的时代 (二) 适者的消亡——“变者生存”法则 二、变者的生存之道——商业模式创新 (一) 商业模式创新的兴起 (二) 商业模式创新的现实意义 第一部分认识商业模式第一章 商业模式创新：反思传统经营思想 一、有关商业模式的各种观点 二、反思传统经营思想 (一) 反思1——商业模式与竞争战略 (二) 反思2——商业模式创新与核心竞争力 (三) 反思3——满足顾客需求与创造顾客需求 (四) 反思4——“看不见的手”与“创造性破坏” 三、商业模式的本质 (一) 商业模式的基本含义 (二) 从价值创新角度来认识商业模式的本质第二章 商业模式的结构和分类 一、解读商业模式的结构密码 (一) 商业模式的基本组成 (二) 商业模式的基本结构 二、商业模式的结构模型——“三角模型” (一) 商业模式的界面 (二) 商业模式的结构要素模型 三、商业模式的分类 模式一：基于最佳产品和服务的模式 模式二：基于需求解决方案的模式 模式三：基于产品和服务的系统锁定模式 模式四：基于价值网络的系统锁定模式 第二部分 启动商业模式创新引擎第三章 商业模式创新的规则 一、新瓶装老酒——经营改进不等于商业模式创新 二、明确商业模式创新的前提条件 (一) 企业对于所处经营环境的假设 (二) 企业对于宗旨、价值观和使命的假设 (三) 企业对自身核心能力的假设 三、商业模式创新的规则 (一) 核心问题——寻找新的价值增值方式 (二) 商业模式创新的六大规则 四、商业模式创新的不确定性第四章 商业模式创新的方法 一、如何设计一个创新的商业模式 (一) 用关键因素法(KF)设计商业模式的各个界面 (二) 商业模式系统结构的形成 (三) 商业模式创新设计中的关键点 二、商业模式创新五条路径——重新定义我们的经营思维 第三部分 发展商业模式的价值潜力第五章 商业模式的价值潜力 一、商业模式的内部化 (一) 商业模式的内部化现象 (二) 商业模式内部化的动因 (三) 商业模式内部化的各种表现 二、发展商业模式的价值潜力：从内部化到系统锁定 (一) 商业模式的系统锁定现象 (二) 系统锁定的产生过程 三、超越传统竞争：实施商业模式系统锁定的途径 (一) 顾客的系统锁定——获得顾客忠诚的最终途径 (二) 供应商的系统锁定——强化供应链整体竞争优势 (三) 价值网络的系统锁定——如何保持长期竞争优势第六章 商业模式的生命周期 一、商业模式的演变规律 (一) 商业模式的结构建立 (二) 商业模式的结构解体 (三) 商业模式演变的一般规律 二、商业模式演变与企业进化：“变者生存”法则 (一) 企业进化的一般含义 (二) 商业模式的螺旋循环是企业进化的主要路径 三、未来商业模式创新的主要方向 (一) 关系网络型企业 (二) 知识集成型企业 (三) 价值星系型企业 第四部分 我国企业的商业模式创新实践第七章 我国企业商业模式创新要点 一、我国企业的经营管理假设 (一) 十面埋伏中的脆弱领先者 (二) 中国特色的企业经营管理 (三) “中国式”商业模式创新的矛盾与冲突 二、重建我国企业的商业模式创新规则 (一) 从无序中解读有序，从偶然中洞悉必然 (二) 我国企业商业模式创新的八个要点 三、寻找财富的绿洲：传统行业大有可为第八章 我国企业商业模式创新案例 NB自然美的新妆：重建商业模式 雅昌：基于系统锁定的商业模式创新 分众传媒：中国生活圈媒体群的创建者 百度：竞价排名的商业模式反思 神化的财富神话：基于网络协同的商业模式创新 国宾医疗：重新定义顾客需求的市场破冰者 携程商业模式创新：漫步在现代与传统之间 基于价值网络的系统锁定模式：未来3G模式的预测 结束语致谢

章节摘录

一、有关商业模式的各种观点 从现有研究成果来看，无论是在理论界还是在实业界，人们对“商业模式”、“商业运作模式”或“商务模式”（Business Model）的理解一直存在着不同的看法，甚至其叫法也不相同。

我们已经知道，任何一个组织，无论是否涉及商业活动，都存在着一个运作模式的问题。

对于企业而言，商业模式并不仅仅代表一种经营思想、价值观念或者某种营销创新的思路，而是一个经营创新思想的具体实现形式，是一套经营机制，它强调的是企业组织内部各组成部分之间的有机联系，所有问题需要落实到“如何运作”上。

然而，在对商业模式的理解上，管理研究者和实际工作者仍然存在较大的分歧。

有的人认为商业模式就是战略，商业模式创新就是一种战略变革；有的人认为商业模式是企业经营的突破和创新；有的人认为商业模式是企业资源的运用和价值创造；有的人认为商业模式就是企业如何在其经营价值链中的定位；还有的人从价值创造的角度理解商业模式就是企业经营活动的价值增值。

让我们先来看一看已有研究中对商业模式的各种认识吧。

追溯商业模式相关研究，我们发现，美国当代著名管理学家彼得F·德鲁克最早将企业运行的模式称为企业的经营理论（Business Theory）。

后来的战略学家从战略角度对商业模式进行了阐述，如亨利·明兹伯格把企业的商业模式称为“战略思想”；哈默尔和普拉哈拉德对世界成功企业的考察后指出，成功企业并不是规划出来的；他们用“战略意象”（strategic Intent）来描述企业的战略经营模式，强调企业经营的实质是突破和创新，而不是守旧和模仿。

.....

<<变者生存>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>