

<<流畅制造>>

图书基本信息

书名：<<流畅制造>>

13位ISBN编号：9787111247586

10位ISBN编号：7111247582

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业出版社

作者：徐明强

页数：220

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业经营的压力和模式，从根本上来讲，取决于外部市场环境的状态。在经济全球化和市场国际化的今天，任何一个国家的市场都必然有两种变化：一是由卖方市场变为买方市场；二是消费者的需求变得多样而复杂。我们发现任何一个市场的发展方向都是趋向于供过于求，虽然在市场的不同阶段和地域供给不足的现象仍然存在，但趋势是不可阻挡的。

在买方市场，顾客越来越挑剔，消费者的需求在不断发生变化，这些变化都朝一个方向在发展：即对制造型企业的质量、价格、服务方面提出了更苛刻的要求。

制造型企业就是要想方设法满足顾客的要求，因为“顾客至上”是这个市场的基本特征。

对于中国制造型企业而言，经营过程中的低效率、多差错、不灵活是非常惊人的。

这并不是一种新现象，只是企业生存的市场环境发生了变化，这些问题才日益突显起来。

当顾客很少有选择余地以及所有的竞争者都同样糟糕时，一家公司就很少有动力去改善经营。

但是当精明的顾客们开始追求个性化、多样化的时候，改善经营的问题就迅速上升为企业的头号问题。

我们如何才能保证企业获取长期成功呢？

某企业老总说：“50年前的外国企业能力也不怎样，50年后的中国企业必然优秀。

”这固然不错，但前提是必须转变经营模式，适应市场变化。

市场经济犹如自然界，也有优胜劣汰、适者生存的法则。

人与动物的最大不同在于人可以主动进行自我调整，动物只能被动地适应自然，而我们能够思考和分析，预先采取对策，转变自己以适应市场发展的需要。

在市场经济竞争中，一旦有企业通过努力从“运营不佳”的企业进化为“运营卓越”的企业，必然抬高整个行业的竞争层次和水平。

其他的企业必然向它看齐，不能提高自身竞争力跟上的企业，将渐渐被淘汰。

“中国汽车企业精益生产管理丛书”从中国企业经营的市场环境入手，深入解读汽车制造型企业的经营过程和能力层次表现，研究适合当前汽车制造型企业的生存现状，通过对企业的经营流程和经营要素进行对比、分析，提出了企业需要以优异的质量、成本和效率获取竞争优势，靠基础管理、组织能力获取竞争优势。

精益生产方式是一种帮助企业比竞争对手做得更好的方法体系，它作为汽车制造型企业有效的经营模式已为广大企业管理者所认同。

“中国汽车企业精益生产管理丛书”把精益作为一种追求，是企业追求“运营卓越”，以获取企业持久竞争力的体现。

追求精益的企业不断促进企业过程质量更好、效率更高、成本更低，保证最有效地满足顾客的需求。

<<流畅制造>>

内容概要

流畅制造是本书作者徐明强提出的关于制造型企业生产方式变革的新理念。

作者在深刻理解丰田生产方式的基础上，通过深入研究国内制造型企业有关制造流程、生产要素、管理原则和企业文化等方面的特点，系统分析了制造型企业普遍存在的影响制造过程流畅运作的因素，并以提高企业交付能力为工作目标，结合其为制造型企业提供管理咨询的经验，应用流畅制造的管理工具对制造型企业传统制造模式进行改善。

书中具体介绍了如何结合企业自身的情况，因地制宜地建立流畅制造的管理体系，并介绍了大量的实战案例，以便读者能更加深刻地认识流畅制造模式的内涵。

<<流畅制造>>

作者简介

徐明强，深圳路创企业管理咨询公司高级咨询顾问、精益生产管理专家。

曾担任企业精益生产项目经理、工厂制造经理等职，对中国制造企业有很深的认识和理解。具有跨国公司中国区域精益生产推进工作的实践经验和为多个企业精益生产提供咨询服务的经验。

书籍目录

丛书序序言前言第一章 企业赚钱的奥秘 案例：嘉其实业公司的难题 第一节 探索企业经营的有效模式 第二节 缩短制造周期的运行原理第二章 寻找企业的金矿 案例：财务总监的感言 第一节 成本管理的沼泽地 第二节 挖掘成本的新途径 第三节 解读七大浪费第四节 攫取金矿的钥匙第三章 缩短制造周期 案例：梓琦公司的困惑 第一节 分道扬镳：流畅制造与企业资源计划 第二节 击碎流畅制造的“礁石”第四章 单件流 第一节 单件流的内涵 第二节 单件流运行的基础 第三节 单件流应用的挑战第五章 精益布局 第一节 传统布局解析 第二节 精益布局概述 第三节 精益布局的五大类别 第四节 精益布局“三不原则” 第五节 精益布局八大管理要素 第六节 精益布局实战演练第六章 节拍管理 案例：通达公司的疑惑 第一节 瓶颈约束理论 第二节 节拍管理理论概述 第三节 节拍时间测量 第四节 节拍时间研究 第五节 节拍平衡性改善第七章 生产拉动系统 案例：张主任的烦恼 第一节 拉动系统简介 第二节 生产拉动系统原理 第三节 生产拉动系统建设第八章 物料拉动系统 案例：张主任的烦恼（续） 第一节 精益物流基础管理 第二节 看板管理概论 第三节 物料拉动系统简介 第四节 物料拉动系统建设第九章 均衡化生产 案例：科佳汽车配件公司的叹息 第一节 均衡化生产概论 第二节 均衡化生产的意义 第三节 均衡化生产实战第十章 快速换模 案例：F1方程式赛车快速换装的启发 第一节 快速换模简介 第二节 快速换模理论概述 第三节 快速换模系统策划 第四节 快速换模实战第十一章 岗位柔性多能工 案例：刘厂长的反思 第一节 岗位柔性多能工概述 第二节 岗位柔性多能工实战第十二章 误解下的思考 第一节 流畅制造系统的八大谜思 第二节 流畅制造模式的价值第十三章 流畅制造的征程 第一节 “三动原理”的反思 第二节 流畅制造管理模式实施的路径 第三节 呐喊——实现流畅制造，塑造精益企业附录 附录A 干弛汽车零部件公司（企业名称为化名）成功运行的案例 附录B 创佳汽车零部件制造公司（企业名称为化名）成功运行的案例后记

章节摘录

第一章 企业赚钱的奥秘 案例：嘉其实业公司的难题 中国嘉其实业公司是一家初具规模的汽车零部件企业，在过去20多年的经营过程中，其经营产值一直稳步攀升，经营业绩表现颇佳。但是2007年上半年的经营情况发生了很大的变化，财务报表统计显示赢利状态很不理想，经营绩效直线下滑，其中一个重要原因是市场对某大型汽车总装工厂的产品消费能力不足，导致产品销量降低，嘉其实业公司市场销售份额也跟着全面下滑。而企业的新产品还处在研发阶段，研发的时间比预计推出市场的时间拖延了40多天。无法获取新的市场机会。

另外一个原因是企业内部在制品和产成品库存持续增加，占用了大量流动资金和制造场地，管理费用也不断攀升，“现金流”可能出现的中断，严重威胁着公司的生存。

嘉其实业公司面临着市场萎缩和经营亏损的危机，企业急需找到突围的办法。

会议情景： 嘉其实业公司总经理为此忧心忡忡，不知从何下手才能够比较好地解决公司现在的经营危机。

于是召集公司全体中高层干部开会讨论，想听听各部门有何对策，来解决公司现有的困难。

市场经理首先发言：市场是公司对外的窗口。

他认为最近订单减少，主要是因为嘉其实业公司的产品报价比竞争对手的报价要高出一定的比例，客户在洽谈订货过程中要求杀价，因此公司的产品价格应该降价10%左右为佳，这样公司的产品在市场上才有竞争力，就会打开新的局面。

另外，有些客户对公司的产品质量也有些抱怨，部分售出产品由于质量问题被客户以“内三包”的形式退回，给企业形象带来了很大的负面影响，企业也付出了惨重的成本代价，因此应该提高产品的质量，这样才能够赢得客户的认可。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>