

<<现代企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787111247982

10位ISBN编号：7111247981

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业出版社

作者：王英杰 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理基础>>

前言

在这样一个激烈的知识经济时代，面对企业的生存与发展问题，企业管理者必须了解市场，熟悉科学管理理论，熟悉现代企业管理制度，掌握科学的分析方法与决策方法，牢固树立品牌意识与创新意识，这样，我们的企业才能在全球经济一体化进程中争取主动，赢得广阔的市场发展空间。

针对目前中等职业技术教育缺少内容新、针对性强、实践性突出的现代企业管理教材，并结合目前现代企业管理教学过程中出现的新要求、新情况以及某些教材中存在的问题，我们认真查阅了大量参考资料，进行了多次专题交流与研讨，并且在编写过程中积极汲取各种现有教材的精华，对新的现代企业管理教材进行了合理的编写。

知识经济时代迫切需要具有综合素质高、实践能力强和创新能力突出的职业技术人才，这就需要我们从根本上改变传统的应试教育模式，切实走向培养以人的综合素质为基础的能力教育模式；可以说，素质教育的本质就是能力教育，就是要充分开发学生的潜能。

同时，社会的发展及市场经济的发展也要求人必须崇尚能力并追求能力的充分实现。

能力教育与素质教育实际上是同一个问题的两个不同侧面和不同表述。

素质本质上是能力的基础，能力则是素质的外在表现，素质诉诸实践就表现为能力，离开素质，能力就成了无本之木；离开能力，素质也无法表现、观察、确证和把握。

另外，突出能力教育必须以人的素质与能力为基础和核心，强调重视学生学习和掌握知识，引导学生掌握获取知识的方法，学会运用知识进行创造性的思考和实践，学会把知识有效地转化为素质和能力。

同时，职业教育要加强基础的认知学习，使学生有更大的柔性。

“柔性”就是给予每个在校学生更大的发展空间和深层的受教育机会和能力，适应今后工作岗位的需求和岗位变换。

本书的教学目标是：1)比较系统地介绍现代企业管理的基础知识。

2)培养综合应用能力，引导学生学会应用所学的理论知识解决一些实际问题，使学生具有一定的解决实际问题的感性认识和经验，做到触类旁通，融会贯通。

3)培养学生勇于探讨问题的学习风气。

本书在内容方面尽量做到布局合理、丰富、新颖，注意逻辑性、系统性，做到层次分明，突出实践性，尽量反映企业管理方面的新理论和先进经验，使师生的认识在一定层次上能跟上现代企业发展与职业教育的新要求。

在文字介绍方面做到精炼、准确、通俗易懂和插图形象生动。

每章附有较全面的各种类型的复习思考题，供学生自学时自我检查是否掌握和理解了所学的基础知识。

本书除供中等职业技术教育学校使用外，还可作为职工培训和技工学校教材。

壳稿。

第一章与第五章由山西大学职业技术学院石爱军编写；第二章—第四章由山西省经济干部管理学院段志强编写；第六章由太原市职工培训中心王美玉编写；第七章、第九章由山西省工业管理学校王润明编写；第十章由太原市职工培训中心孙曼曼编写。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料，在此向文献资料的作者致以诚挚的谢意。

本书由张智海和郭晓平审稿，最后由《现代企业管理基础》教材编写组审定通过。

由于编写时间及编者水平有限，书中难免有错误和不妥之处，恳请广大读者批评指正。

<<现代企业管理基础>>

内容概要

本书以中国特色的社会主义市场经济理论为依据，以现代管理的系统理论和方法为指导，以部分国内外企业管理的成功经验和失败原因分析为案例，简述了现代企业管理的基本原理和方法。

全书共分10章，其主要内容包括：企业管理概述、市场研究与经营决策、营销策略、企业管理的基本原理、生产过程组织、生产计划与生产作业控制、质量管理、设备综合管理、物流管理、劳动管理等。

《现代企业管理基础》具有以下特点：第一，注重从理论知识、素质、能力、技能等方面对学生进行全面的培养；第二，注重吸取现有相关教材的优点，充实新知识，简化过多的理论介绍；第三，突出职业技术教育特色，做到图解直观形象，尽量联系现场实际；第四，注重语言文字叙述精炼，通俗易懂；第五，每章均配备了复习思考题、案例分析题，引导学生积极思维，造就师生相互交流与研讨的气氛，培养学生分析以及应用理论知识的能力。

《现代企业管理基础》主要面向中等职业技术教育的学生，此外，还可作为职工培训教材和技工学校用教材。

<<现代企业管理基础>>

书籍目录

前言第一章企业管理概述第一节企业及企业管理第二节企业管理组织和领导制度第三节现代企业制度第四节企业文化第五节企业形象案例华海机床制造公司复习思考题第二章市场研究与经营决策第一节企业经营思想、经营方针和经营目标第二节市场调查第三节市场预测第四节经营决策第五节经营计划案例耐克公司的决策困境复习思考题第三章营销策略第一节市场营销概述第二节产品策略第三节价格策略第四节分销渠道策略第五节促销策略案例日本企业成功的营销组合复习思考题第四章企业管理的基本原理第一节系统原理第二节人本原理第三节动态原理第四节效益原理案例朗讯技术公司为生存而重新组织复习思考题第五章生产过程组织第一节生产过程组织概述第二节生产过程的空间组织第三节生产过程的时间组织第四节流水生产组织第五节柔性制造系统简介案例北宋丁谓的“一举三得”重建皇宫方案复习思考题第六章生产计划与生产作业控制第一节生产计划-第二节网络计划技术第三节生产作业计划第四节生产作业控制案例万里长城工程建设中体现的管理特点复习思考题第七章质量管理第一节质量管理概述第二节全面质量管理和质量成本第三节ISO9000质量标准和质量认证案例海尔营造质量文化的五步曲复习思考题第八章设备综合管理第一节设备综合管理概述第二节设备的选择和使用第三节设备的维护和修理第四节设备的改造与更新案例 日本企业的故障修理法复习思考题第九章物流管理第一节物流管理概述第二节物资消耗定额第三节物资储备定额第四节物资供应计划第五节物资库存定额案例一汽大众公司的“零库存”管理复习思考题第十章劳动管理参考文献

<<现代企业管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>