

<<金融工具与市场案例>>

图书基本信息

书名：<<金融工具与市场案例>>

13位ISBN编号：9787111248828

10位ISBN编号：7111248821

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业

作者：(美)乔治C.查科//文森特·德桑//彼得A.赫克特//安德斯·舍曼|译者:丁志杰

页数：448

译者：丁志杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融工具与市场案例>>

前言

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。

”20世纪70年代以来，始于欧美的金融创新风起云涌。

特别是最近10年，金融工具更是推陈出新，金融市场的变化令人目不暇接。

2007年暴发的美国次贷危机，不仅让ABS、MBS、CDO等这些只有专业人士才熟悉的金融工具见诸于大刊小报，甚至连国内经济学人都不甚了了的CD02等，都一股脑地进入中国民众的视野。

一场现代金融知识的“爆炸”扑面而来。

次贷危机展示了金融迷幻般的魔力和冲击力。

次级抵押贷款使那些没有收入、没有工作、没有财产的人居者有其屋，圆了美国梦。

然而，这些贷款被投资银行家们不断衍化成各种证券，兜售给投资者。

由衍生工具组成的产品链条越来越长，投机和泡沫相伴而生。

一旦出现问题，便山崩地裂，连那些叱咤风云的金融巨头、次贷市场的始作俑者——美林、花旗、贝尔斯登——也未能幸免。

次贷危机再一次展示了金融在现代国际经济竞争中举足轻重的地位。

次贷危机是美国的危机，但是次贷的损失大多由外国投资者和机构承担，次贷危机对实体经济的冲击表现为越来越多的发展中国家通胀飙升到两位数。

美国之所以能让全世界来分担次贷危机的损失和影响，皆因华尔街是世界金融中心，美国是金融强国，美元是国际货币。

金融霸权让美国得到的好处远不止这些。

尽管美国是世界上最大的债务国，但美国的投资净收益却是正值。

2002~2005年，美国债务性国际收支逆差高达24682亿美元，但同期净对外债务仅增加2068亿美元，其余的22614亿美元债务性逆差不翼而飞。

正因为如此，深谙金融之道的美国第74任财长亨利·保尔森把自己的一段语录挂在美国财政部网站显赫的位置上：“作为财长，我的目标是为美国繁荣和经济增长提供更好的条件。

要实现这个目标，保持资本市场竞争力至关重要。

资本市场是美国经济的命根子。

<<金融工具与市场案例>>

内容概要

当今愈演愈烈的不稳定的金融行情催生了新的金融工具。

现在，这些复杂的金融工具在许多大型及中型企业已经成为标准的工作方法，金融及非金融企业的管理者们必须彻底了解这些金融工具及它们的价值，才能从套利及多样性投资中获利。

本书旨在给你提供利用这些新工具解决新问题的知识，书中的特色案例来自于哈佛商学院MBA及EMBA课程，内容涉及金融工具的基本知识，如术语、定价及这些工具交易的市场。

书中涉及的主要案例公司包括：德意志银行、安然公司、戴尔计算机公司、第一美洲银行、摩根士丹利公司等。

<<金融工具与市场案例>>

作者简介

乔治C.查科 (George C.Chacko)

于1997年至哈佛商学院任教，现在是哈佛商学院 (HBS) 金融专业的副教授 (Associate Professor)

。目前他在MBA项目中讲授为期两年的金融工具与市场课程，以及一个由商学院和哈佛经济系共同开设的资产定价博士课程。

他在哈佛商学院为MBA和高

<<金融工具与市场案例>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 致谢 第一部分 固定收益证券 模块1-1 固定收益证券：概念 第1章 阅读材料：债券定价和收益 第2章 案例：德意志银行——寻找具有相对价值的交易 第3章 阅读材料：久期和凸性简介 第4章 案例：提康德罗加——反向浮息债券 第5章 案例：保德信保险公司的百年负债 模块1-2 固定收益证券：应用 第6章 案例：德意志银行——讨论股票风险溢价 第7章 案例：瑞典的彩票债券 第8章 案例：人民银行的第一巨灾债券基金 第9章 案例：瑞士再保险的巨灾债券 第10章 案例：提康德罗加的住房抵押贷款支持证券 第11章 案例：韩国资产管理公司和韩国不良资产的跨国证券化 第12章 案例：Nexgen——创设债务抵押证券(CDO) 第13章 阅读材料：远期合约和掉期简介 第14章 案例：安然传奇——特殊目的实体的特殊目的第二部分 衍生证券(股票和利率期权) 模块2-1 股票期权：概念 第15章 阅读材料：期权的基本特征 第16章 案例：戴尔电脑公司——股票回购计划 第17章 阅读材料：期权定价 第18章 案例：Sally Jameson——1999 模块2-2 股票期权：应用 第19章 案例：Pine Street Capital 第20章 案例：Tribune公司——PHONES计划 第21章 案例：考克斯通信公司 第22章 案例：Diga Mem Inc 第23章 案例：ALZA与Bio—Electro系统(A)——技术与金融创新 模块2-3 信用衍生工具 第24章 阅读材料：信用衍生工具简介 第25章 案例：美国第一银行——信用违约互换 第26章 案例：摩根士丹利和TRAC-X——CDS指数市场之争 模块2-4 利率衍生工具 第27章 阅读材料：利率期权简介 第28章 案例：印度工业信贷投资银行关于货币风险的建议 模块2-5 股权和期权交易所 第29章 案例：德意志证券交易所 第30章 案例：芝加哥期权交易所 第31章 案例：国际证券交易所——期权市场的新领地 模块2-6 实物期权 第32章 案例：RTY电信——网络扩张

<<金融工具与市场案例>>

章节摘录

第1章阅读材料：债券定价和收益所有的证券都可以用几个共同的变量来定价：面值、收益率、风险、到期日等。

本章我们将介绍证券怎样定价以及投资回报率怎样计算。

我们先介绍固定收益证券基本的定义和特征，然后介绍一些基础的债券数学方法，并引入收益率的简单概念。

最后，我们将简要介绍美国国债市场以及其他几个国家的国债市场。

1.1 债券的分类 债券是出借人和借款人之间的合约，借款人在合约中承诺归还本金和利息。

但是，债券还有很多其他的特点。

债券的类型取决于发行人、到期日、票面利率和赎回条款。

图1-1是债券的分类。

1.1.1 债券发行人 债券发行人是债券收益与风险的主要决定因素。

联邦政府、市政府、公司和许多其他的实体对投资者发行各种形式的债券。

美国政府发行的债券被认为是违约风险最小的——人们认为美国政府几乎不可能违约。

债券除了可以用发行人本国货币计价（本书重点介绍），还可以用外国货币计价。

<<金融工具与市场案例>>

编辑推荐

《金融工具与市场案例》由机械工业出版社出版。

<<金融工具与市场案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>