

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111250128

10位ISBN编号：7111250125

出版时间：2008-8

出版时间：聂锐,牟凌云,吕涛、 聂锐 机械工业出版社 (2008-08出版)

作者：牟凌云 等著

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》介绍了企业管理理论的发展，从企业实践出发，详细阐述了组织设计与组织文化、领导与激励、企业的设立与现代企业制度以及营销、人力资源、财务、生产运作、质量、物流与供应链等方面的管理知识，并结合社会发展的需要，介绍了网络环境下的商务管理、创新管理和创业管理。

《管理学》可作为高等院校非经济管理专业的通用教材，也可作为经济管理类专业师生的学习参考书，还可作为企事业单位进行经济管理人才培训的实用教材。

书籍目录

前言第一篇 管理总论篇第1章 管理与管理者1.1 走进管理1.2 组织中的管理者本章小结从概念到技能案例思考第2章 管理理论的发展2.1 早期的管理思想2.2 古典管理理论2.3 行为科学的产生与发展2.4 现代管理理论的丛林2.5 当代管理新理念本章小结从概念到技能案例思考第3章 管理研究方法3.1 管理研究的含义与类型3.2 管理研究的基本程序3.3 管理研究的分析工具本章小结从概念到技能案例思考第二篇 管理职能篇第4章 计划与决策4.1 计划概述4.2 目标管理4.3 决策本章小结从概念到技能案例思考第5章 组织设计与组织文化5.1 理解组织5.2 组织结构设计5.3 组织变革5.4 组织文化本章小结从概念到技能案例思考第6章 领导与激励6.1 理解领导6.2 关于领导的研究6.3 领导艺术6.4 激励的基础6.5 主要的激励理论6.6 激励理论的应用本章小结从概念到技能案例思考第7章 控制基础与控制方法7.1 控制基础7.2 人员控制7.3 财务控制7.4 作业控制7.5 组织绩效评价与控制7.6 有效控制的策略本章小结从概念到技能案例思考第三篇 专业管理篇第8章 企业的设立与现代企业制度8.1 企业与企业集团8.2 企业的设立8.3 现代企业制度8.4 公司治理结构本章小结从概念到技能第9章 战略管理9.1 战略管理的概念9.2 战略的层次和类型9.3 战略管理过程9.4 战略管理的分析方法本章小结从概念到技能案例思考第10章 营销管理10.1 营销与营销管理10.2 营销环境分析10.3 市场细分与目标市场选择10.4 市场营销组合策略10.5 市场营销计划、组织与控制本章小结从概念到技能案例思考第11章 人力资源管理11.1 人力资源管理概述11.2 工作分析与人力资源规划11.3 员工的招募、选拔与培训开发11.4 薪酬管理11.5 绩效管理本章小结从概念到技能案例思考第12章 财务管理12.1 财务管理概述12.2 筹资管理12.3 投资管理12.4 营运资金管理12.5 利润及利润分配管理12.6 财务分析本章小结从概念到技能案例思考第13章 生产运作管理13.1 生产与运作战略13.2 生产运作系统的规划与设计13.3 精益生产本章小结从概念到技能案例思考第14章 质量管理14.1 质量管理概述14.2 质量管理体系14.3 质量管理的主要工具与方法14.4 六西格玛质量管理与改善本章小结从概念到技能案例思考第15章 物流与供应链管理15.1 供应链管理15.2 供应链管理环境下物流管理15.3 供应链管理环境下的采购管理本章小结案例思考第16章 网络环境下的商务管理16.1 电子商务基础16.2 电子商务的基本组成16.3 电子商务的框架结构和交易模式16.4 企业电子商务经营战略本章小结从概念到技能案例思考第四篇 创新管理与实践篇第17章 创新管理17.1 创新概述17.2 创新的内容17.3 创新的主体17.4 创新的过程和组织本章小结从概念到技能案例思考第18章 创业管理18.1 创业概述18.2 创业机会的识别与分析18.3 创业企业的筹资决18.4 创业生涯管理本章小结从概念到技能案例思考第19章 团队管理19.1 团队管理概述19.2 团队的领导与激励19.3 高绩效团队的建设本章小结从概念到技能案例思考第20章 商业计划20.1 商业计划概述20.2 如何制定商业计划20.3 商业计划案例20.4 商业计划训练本章小结从概念到技能案例思考参考文献

章节摘录

5. 方案评价为了从多个备选方案中选出最满意的方案, 需要对这些方案进行比较和评价, 对方案的评估不能凭个人的主观好恶, 而应采取科学的态度、依据科学的标准来进行, 要研究各个方案的限制因素, 综合评价各个方案的技术合理性、措施可操作性、经济时效性、环境适应性以及对社会和生态的影响, 分析各个方案可能出现的问题、困难、障碍、风险, 并制定相应的防范、应变措施。

经过以上分析评价, 就可对每个方案的利弊长短有一个结论, 并可据此来进行选择。

6. 选定方案这是决策过程中最为关键的一步, 以下问题应予以强调: (1) 在实际决策过程中, 由于受主客观条件的限制, 很难找到最优方案, 一般地, 只要找到决策者认为满意的方案就行了。

(2) 选定方案不是简单地挑选一个而丢弃掉其他方案。

因为不同的决策方案往往是不同专业、不同业务人员或同组人员从不同角度出发拟定的, 受决策方案拟定者主观意识的限制。

对一个问题看法不一致, 并不等于其看法就是错误或是一点都不可取的, 往往是各种不同的方案各有利弊。

决策者要把这些方案都放在一起, 综合考察利弊得失, 尽量发挥各方案的长处, 克服其短处, 把不同方案综合成更优且可行的方案。

这实际上是在原有方案基础上的再创造过程。

(3) 要综合考虑各种指标, 防止片面注重经济效益指标。

(4) 决策者要准确地权衡不同方案的利弊并做出正确选择, 要注意以下问题: 要正确处理与专家的关系, 现代决策必须有专家参与, 决策者应该尊重专家的意见, 但也不能被专家的意见所左右, 从而放弃自己在决策过程中的责任; 决策者要有战略的、系统的观点, 要依靠当初确定的目标来审查方案, 并且对不同的方案要有不同的考虑; 要敢于承担风险, 这是对一个决策者的开拓意识与进取精神的考验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>