

<<净雅的管理故事与哲理>>

图书基本信息

书名：<<净雅的管理故事与哲理>>

13位ISBN编号：9787111251477

10位ISBN编号：7111251474

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨沛霆 总编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<净雅的管理故事与哲理>>

前言

为什么要推出净雅？

——从一个故事和一句话谈起编此丛书的缘起故事1986年，我受日本核能委员会主席、日本政府科学顾问向坊隆之约。

去日本科技厅政策研究所工作。

每天上下班都坐地铁，看到几乎所有日本人都捧着一本漫画看，下车就丢进垃圾箱。

我当时就意识到。

漫画是一种传播知识信息很受欢迎的好形式。

1993年。

我退休之后在创办《中外管理》杂志的第三年，就迫不及待地借用了连环画形式编辑了“世界著名企业家经营谋略丛书”，由江西美术出版社出版。

第一次出版八万套。

因为老少皆宜。

喜闻乐见，所以一销而光。

我国经济与企业先辈，时任企业家协会会长袁宝华在此书新闻发布会上曾评价这套丛书是“企业家的精神食粮”。

而后。

此套丛书获得新闻出版界有代表性的“五个一工程奖”。

也是企业管理类第一本获此奖的著作。

<<净雅的管理故事与哲理>>

内容概要

餐饮业不好做，民营餐饮业尤其不好做。

20年前“净雅”还是山东威海的一个小包子铺，为什么如今它成了享誉京城的著名餐饮集团？“净雅”的成功有对梦想的坚持，有对机制的创新，有对企业文化的独特理解……本书有故事、有哲理，图文并茂，文笔轻松。

书中幽默的漫画使人开怀、真实的故事让人感动、深刻的哲理令人猛省。

酒店怎样克服顾客少没收入的困难？餐饮业怎样才能不断创新？为什么一盘水饺会价值10万元？为什么员工会忠诚于“净雅”？书中一一给出了答案：因为“净雅”的经营充满智慧，“净雅”的文化饱含人性。

阅读此书，读者不仅可以从案例中学到许多商战的技巧，还能让一个个充满真情的小故事洗净心灵的浮尘。

“净雅”的成功来自奋斗，奋斗的酸甜苦辣凝聚成《净雅的管理故事与哲理》。

<<净雅的管理故事与哲理>>

作者简介

杨沛霆，著名管理学家，教授，情报专家，国家级突出贡献管理专家。

现任《中外管理》杂志社社长兼总编，该杂志已成为我国著名的经济管理刊物，在经济界、企业界具有广泛的影响。

杨沛霆教授历任《情报学报》主编，中国管理科学研究中心主任，中国科协干部学院副院长等职。

兼任过中国科技情报学会学术委员会主任，中国管理学会等多个社会团体的常务理事、副理事长。

中国现代管理讲师团，中国科学技术讲学团副团长，中国市长协会，“瞭望”杂志社，河南、广西等省市顾问。

中国社会主义学院、国家行政学院等院校兼职教授。

杨沛霆教授曾先后获首届全国科学大会个人奖；中科院科技情报学研究成果奖；国务院国家级突出贡献管理专家奖；管理科学著作“五个一工程”优秀作品奖等。

<<净雅的管理故事与哲理>>

书籍目录

编者序. 第一章 从包子到大餐的故事 一个农民领着一群农村娃闯京城 要有梦想,用真诚把梦想落到客户心坎上 万事开头难的“辉煌” 特色服务是亮点 做“店小工”,也要做最好的制心一处,盯住目标见行动 从“牛肉包”到雅达天下的活海鲜 心有多大,事业之路就有多宽广 上窜下跳的笔记本 做正确的事,比正确地做事更重要 创业初期,顾客少没收入怎么办? 实现一次智能“核聚变” 天上掉下个“财神爷” 机遇无处不在,贵在变通争取 “天塌下来我顶着” 领导力,首先是领导者的意志!

“辉煌”的7月11日 奇迹,都是逼出来的 忍痛请走创业元老 恩情不能大于制度 一盘价值10万元的水饺 以诚心感动客户,以文化博弈竞争 “2000万”打造地标性建筑 做品牌,就要有超越金钱的追求 “只有空杯思想,你才会进步” 骄横与张扬永远是企业衰败之源 给“新兵”的杯子 文化的传承是企业成长的根基 员工倾囊支援汶川 小援助大责任,当好爱国公民 受到联合国副秘书长赞誉的“辉煌” 用行动践诺环保第二章 主心骨的风范第三章 我们离“精细”还有多远?

第四章 危机中的精彩第五章 盘子上的营销传奇第六章 服务业,首先服务员工第七章 性命攸关的企业文化第八章 品牌建设无处不在第九章 创新,永远的进行时第十章 企业家思想境界决定企业命运后记

<<净雅的管理故事与哲理>>

章节摘录

净雅的管理故事与哲理第一章 从包子到大餐的故事净雅从街头卖肉包子起家，20年间居然发展成为在北京和山东以海鲜闻名的餐饮连锁企业。它不仅自2005年进入北京先后建起三家酒店，而且竟然在京城1100家A级餐厅中获得由北京市政府主管部门主办的“2008年我最喜爱的A级餐厅”荣誉。

<<净雅的管理故事与哲理>>

后记

一位服务业经营者的感言与谢意一个人的生命意义取决于他对梦想的追求和实践。

在净雅成长的20年中我们有过很多的忧虑和彷徨，但是始终有一个信念在激励着我们：打造中华民族餐饮品牌，扬名世界。

企业品牌的含金量来源于团队价值观的统一性、团队思想的创造性，团队工作的效率性，团队业绩的效益性，而这一切都是由管理决定的。

明白了这一点，净雅从此踏上了一条探索具有中国文化特征的管理征途。

20年的实践让我深深体会到管理实质上就是认识他人、改变自己、了解人性、感悟生命的过程。

《中外管理》杂志为管理界所认可得益于她朴实的文风。

这与创始人杨沛霆教授的为人做事风格是分不开的。

初见杨教授是六年前他在我们企业举办的一次管理讲座上，从那时起他便开始关注净雅乃至整个服务行业，六年来他多次到净雅沟通指导。

今年恰好是净雅20周年，杨老提议把净雅的一些管理经验整理出来以便向服务业推广。

在整个书的编辑过程中，非常感谢杨沛霆教授，从案例收集、整理、筛选、统筹，点评甚至到每一个标题的推敲都倾注了他的心血，甚至他在住院期间还一直在修改此书稿。

在此，我还想感谢机械工业出版社华章公司上至总经理下至编辑：他们从本书开始撰稿就投入了很多精力。

<<净雅的管理故事与哲理>>

媒体关注与评论

企业管理者的精神食粮。

——海尔集团首席执行官张瑞敏净雅的成功，源于它有很多故事。

《净雅的管理故事与哲理》一书，透过点点滴滴富有哲理的小故事，让你在轻松中了解一个企业的成功之道。

——中国远洋运输集团总裁魏家福故事是企业文化传承的最好载体，它让员工在一事一理中形成共同的价值观。

——鄂尔多斯集团公司总裁王林祥大道至简，当企业发展的哲理以漫画和故事的形式体现时，这种哲理就已经在形式上得到了升华，毋庸置疑，这种形式对企业发展哲理的推广普及会产生积极的推动作用。

——南开大学国际商学院院长李维安北京人应该都知道这样一句口号——“京城美食头等舱”，这就是张永舵对净雅集团的定位。

张先生是山东威海人，20年来他一直从事餐饮业，从小包子铺到京城第一高档餐饮品牌，真的很不容易！

净雅的管理与文化非常有特色，张先生给员工做培训可以做到凌晨4点，在餐桌上谈管理可以谈上三四个小时。

他们的执行力非常高，源于他们有铁一般的纪律，他们可以让店经理去读EMBA，也可以罚店经理罚到负工资——这样的小故事在本书中随处可见。

张先生有一句话让我很震撼和共鸣，他要做一个改变中国企业管理的企业家。

我想中国经济之所以能够在过去30年的改革开放中发展壮大，很大程度得益于像净雅这样一批中国企业和张永舵这样的中国企业家，以及他们创新出的中国管理模式。

相信通过本书，读者可以更生动地了解到净雅管理模式的特点和价值。

——金蝶国际软件集团董事局主席徐少春

<<净雅的管理故事与哲理>>

编辑推荐

《净雅的管理故事与哲理》由机械工业出版社出版。

<<净雅的管理故事与哲理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>