

<<招牌 橱窗装饰设计>>

前言

招牌标志就像一个店面的画龙点睛之笔，有一套系统化、设计新颖、结构合理、制作精良并与装饰同步的标志作品能大大提升店面的总体品味，在您的店面锦上添花。

反之，杂乱、没有和装饰同步的标牌会影响甚至破坏店面的整体格调。

橱窗作为商店最直观的展示方式，既能为购物现场的消费者提供信息、介绍商品，又能美化环境、营造购物气氛，在满足消费者精神需要、刺激其采取购买行为方面有独特的功效。

出色的橱窗设计可以充分运用空间，增加商品陈列量与展示量，让消费者在视觉上产生舒适的效果。

同时，橱窗的陈列以其独特的视觉性，可以表达出最新、最时尚商品的信息，随着时间、季节和这种主客观因素的转变，还可以依据需要交换橱窗的陈设。

因此，经营者在对整个店面进行装饰规划设计时，应当对于橱窗充分重视。

橱窗设计给人的整体感觉，有时会体现店铺的档次，也能体现店铺的个性。

本书收集了国内外大量优秀的招牌、橱窗设计图例，这些作品是经过摄影师和专业的建筑师精心的筛选，具有内容新、取材广、个性强、艺术性高的特点，给人一种耳目一新的感觉，全书具有极高的参考价值，相信会使从事橱窗和招牌设计的工作人员的专业水平得到较大的提高。

<<招牌 橱窗装饰设计>>

内容概要

《招牌·橱窗装饰设计》为时尚空间丛书之一，《招牌·橱窗装饰设计》收集了国内外大量优秀的招牌、橱窗设计图例，这些作品是经过摄影师和专业的建筑师精心筛选的，具有内容新、取材广、个性强、艺术性高的特点，给人一种耳目一新的感觉。

《招牌·橱窗装饰设计》图例具有较高的参考价值，相信会使从事橱窗和招牌设计的工作人员的专业水平得较大提高。

<<招牌 橱窗装饰设计>>

书籍目录

前言 餐饮招牌 服装招牌 其他招牌 服饰橱窗 其他橱窗

<<招牌 橱窗装饰设计>>

章节摘录

餐饮企业有一个颇具吸引力的招牌，将会使顾客盈门。

优秀的招牌设计对顾客的心理有一种潜移默化的作用。

招牌的制作应突出餐饮企业的特点，能吸引顾客的注意力，能够烘托饮食氛围，具有一定的广告效应。

餐饮企业的招牌皮和经营内容、经营特色相谐调，不应有表里冲突。

比如宫廷餐厅，招牌应突出宫廷的建筑特色；民族风情餐厅，招牌则应突出民族的风格特色。

否则，会让顾客感到空有其表，甚至会产生一种被欺骗上当的感觉。

餐饮企业招牌设计的要素是文字、颜色和图案。

文字上可根据需要选择民族文字。

汉语拼音，外文。

文字内容除名号外，可适当增加宣传餐饮经营的风味、特点的内容。

但要言简意赅，招牌的基本色调要与餐饮门面的色调协调一致，以表现主题为目的选择色调要与餐厅的主色调保持一致。

通常可以多种颜色组合使用：招牌的图案设计要求包括抽象的图形和写真图案。

抽象的图形可以是店标也可以是和餐饮有关的图案。

此外，还可以把经营的菜品的照片，写真图案放大喷绘出来制作成精美的招牌。

<<招牌 橱窗装饰设计>>

编辑推荐

《招牌·橱窗装饰设计》由机械工业出版社出版。

<<招牌 橱窗装饰设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>