

<<谋略管理>>

图书基本信息

书名：<<谋略管理>>

13位ISBN编号：9787111254287

10位ISBN编号：7111254287

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：郑兴山，颜世富 主编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谋略管理>>

前言

谋略，即对事物的“计谋策略”。

它包括政治计谋、军事战略战术、管理和行动方法、人生策略等，这些计谋和策略可用于大到治国平天下，小到用人、修身养性和避难，并为历代官僚士子所揣摩、发挥和运用。

同时，许多谋略也在从古至今的商战应用中散发出光芒。

在中国，为了“兵战”与“商战”的需要，许多杰出的思想家通过创新思维，在总结经验的基础上，高瞻远瞩，书写了一部部思想深邃的谋略典籍。

时至今日，《老子》、《鬼谷子》、《孙子兵法》、《三国演义》蕴涵的极其丰富的政治、军事、用人等谋略思想的名著仍然是我们在治理国家、管理社会及其组织、引导个体修身养性等方面的思想法宝和行动指南。

纵观历史，许多谋略更多地来自于“兵战”并服务于“兵战”。

著名的《孙子兵法》就是兵法著作的杰出代表。

《孙子兵法》历来被推崇为“兵学圣典”和“世界第一兵家名书”，《孙子兵法》要求以计划、运筹和智谋取胜，而不只是以力胜敌。

“知己知彼，百战不殆”和“不战而屈人之兵”等已经成为世界军事战争和军事斗争的名言。

<<谋略管理>>

内容概要

为了满足目前实务界和管理学界对谋略管理知识的需要，本书结合中西文化中的谋略思想和科学管理理论，对组织中的谋略管理问题进行了多维度 and 深入的阐述。

本书共分为七章，主要内容包括：变革与谋略，信息获取、预测和决策谋略，战略规划和战略谋略，人才谋略，领导者控制谋略，领导者激励谋略，实用谋略技巧等内容。

本书既阐述了东方谋略的基本思想，又融合了西方管理的基本理论，是一部兼顾中西文化，从科学和艺术角度探讨谋略管理问题的著作。

本书除了适合作为高校管理类专业教材外，还可作为其他管理类培训教材，并可供关心管理理论及其运用的人士阅读。

<<谋略管理>>

作者简介

郑兴山，管理学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院副教授。

2005年9月～2006年3月为美国华盛顿大学(UW)访问学者。

主要研究方向为人力资源管理、组织行为和企业理论等。

近年来，在《中国管理科学》等刊物上发表论文30多篇，出版专著2部，主编教材2部，主持咨询项目15项。

<<谋略管理>>

书籍目录

序丛书前言前言第一章 变革与谋略 第一节 谋略概述 第二节 变革时代与谋略管理第二章 信息获取、预测和决策谋略 第一节 信息获取谋略 第二节 调研和预测谋略 第三节 决策的类型、程序和陷阱 第四节 决策谋略第三章 战略规划和战略谋略 第一节 战略 第二节 战略规划 第三节 战略谋略第四章 人才谋略 第一节 人才谋略的重要性 第二节 识别人才谋略 第三节 选拔人才谋略 第四节 领导者用人之道第五章 领导者激励谋略 第一节 西方管理激励理论 第二节 激励的方法和艺术第六章 领导者控制谋略 第一节 组织概述 第二节 控制概述 第三节 组织内部控制 第四节 组织外部控制 第五节 组织控制谋略和艺术第七章 实用谋略技巧 第一节 人际沟通的谋略 第二节 决策控制的谋略 第三节 揣情摩意的谋略 第四节 建言献策的谋略参考文献

<<谋略管理>>

章节摘录

第一章 变革与谋略 第一节 谋略概述 谋略，《现代汉语词典》的解释为“计谋策略”

。我们认为，“谋略”就是计划、运筹、规划的意思。

中国古代的醍醐子的弟子曾经向他问道：何谓谋略？

醍醐子说，谋略指对事物高瞻远瞩、曲折迂回的认识，以及为了达到认识的目标所采用的间接的、神奇的、不合规律的、令人惊异的手段。

具体地说，它是隐藏不露的政治计谋、运筹帷幄的军事战略战术、事半功倍的做事方法、风云变幻的人生策略。

醍醐子的解释基本符合我们的理解，但他显然更看重“谋略”的神奇效用。

中国人以长于谋略著称于世，著名的《老子》、《孙子》、《鬼谷子》等有关谋略的名著早已盛传于海内外。

直到18世纪，世界各国有关谋略的书籍总数还不如我国一国的多。

在我国浩如烟海的古代著作中，蕴涵着极其丰富的政治、军事、用人和人生谋略思想。

诸子百家均以谋略闻名于世，他们的谋略，大的涉及治国平天下，小的则关乎用人、修身养性和避难，为历代官僚士人所揣摩、发挥和运用。

中国人不但以善于著书立说阐述“谋略”闻名于世，就连中国人的生活在某些论述中亦被谋略化了：“或阴或阳，或柔或刚，或开或闭，或弛或张，或进或退，或入世或出世，持中和，处柔顺，善变通，精辩证。

”要想在竞争激烈的社会中生存，就得想尽办法去探知对方、揣摩人的心理。

因此，谋略是中国文化的主轴。

中国堪称谋略之国。

然而，现代意义上的“谋略”一词更具有中性的色彩，它的核心含义就是策划和运筹。

虽然几千年来中国不乏运用谋略的各路高手，也有着指鹿为马、颠倒黑白、阳奉阴违、投毒暗害、杀尽功臣、夷灭九族等反面教材，但谋略本身却是一个中性词，它本身并不存在什么是非之处，其本意无非是为了实现某一目标而制定的策略、计划和方案，用来取得较好的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>