

<<直面通胀>>

图书基本信息

书名：<<直面通胀>>

13位ISBN编号：9787111254393

10位ISBN编号：7111254392

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：《中国财经报道》栏目组 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直面通胀>>

前言

回望两年前，我们惊喜地发现中国的股市犹如火箭一般，在上涨的态势中不断创出新高，就在大家满心欢喜地享受中国股市的繁荣和中国经济连续高增长的时候，国内的物价其实也是频频上涨。如今，股市的热潮已然退去，可是与老百姓生活息息相关的物价依然维持高位，与股市形成了鲜明的对比。

老百姓们感叹日子过得越来越艰难，可生活还要继续，我们需要勇敢面对。人们对通货膨胀的关注度随着物价的不断上涨提高，前几年还不怎么被人们认识的CPI和PPI，现在俨然成为中国老百姓熟知的名词，也被评为年度的热门词汇。

<<直面通胀>>

内容概要

当今世界物价涨声连连，“涨”已经成为世界人民无法回避的话题。全球性的物价上涨，正在以不尽相同的方式影响着人们的日常生活。

一些人认为通胀“猛如虎”，它能吃掉老百姓辛苦攒下的积蓄，但是，这只老虎并不是乱咬，只要应付得当，处变不惊，那么，就算我们驯服不了凶猛的老虎，也能够绕着老虎走，使自己处于危险之外。

通胀本来就是经济发展的一种规律，认清通胀，能使我们更好地把握自己的日常生活。

本书为你揭开通胀的面纱，剖析危机重重的世界经济，解读我国的通胀走向，告诉你在通胀的日子里怎样有效地直面通胀。

<<直面通胀>>

书籍目录

寄语前言第1章 全球进入高价时代 紧巴巴的日子 俄罗斯物价飞涨 印度：在经济增长和通胀之间“踩钢丝” 国际铁矿石涨价引发钢铁企业多米诺反应 津巴布韦恶性通胀新纪录 第2章 揭开通货膨胀的面纱 价值形式的发展和货币的产生 货币的职能和货币的形式 货币流通规律和通货膨胀 通货膨胀的缘起 CPI：掀起你的盖头来 羞答答的财富，静悄悄地转移 加息的脚步 存款准备金“猛药”成“常规药” 第3章 危机重重的世界经济 残酷无情的“老鼠赛” 当今全球通胀五个基本特征 通胀阴影笼罩全球股市 农业通胀幽灵更可怕 高粮价刺痛了谁 浅议全球三大粮食定价机制 高油价困扰全球 越南危机的中国警示 亚洲金融危机卷土重来？ 第4章 中国的通胀会去向何方 西方世界转嫁“热钱”危机 穿着马甲的“危险游戏” 无法拒通胀于国门之外 中国经济的暗礁不是通胀 解读通胀 谁能止住通胀的脚步 第5章 有近忧也有远虑 保增长与控通胀 滞胀魅影中的合作 通胀推动全球货币体系变革 金砖四国的崛起 美元本位制与全球流动性过剩探析 硬币的两面：谁制造了全球通胀 美元的救赎 全球通货膨胀的根源 第6章 历史上的通胀梦魇 俄罗斯：年通胀，位总理主沉浮 雷亚尔计划与巴西的反通胀 广场协议引发日本经济噩梦 布雷顿森林体系的崩溃 旧中国“金圆券”通货膨胀的恶例 第7章 通胀的日子怎样度过 通胀下的企业生存智慧 通胀下的个人生存策略 黄金：生来就能抵御通胀 房市：混乱中炒房需有道 银行产品：要稳也要赚 保险：防患于未然 后记 参考文献

<<直面通胀>>

章节摘录

第2章 揭开通货膨胀的面纱 在西方经济学中，通货膨胀是指整个经济的总价格水平在一个相对较长的时期内呈持续上升状况。

某些商品的价格上升，并不一定是通货膨胀，因为它的影响可能会被其他商品的价格下降所抵消，从而总的价格水平并无变化。

另外，季节性的、临时性的物价上涨，也不能算做通货膨胀。

只有总价格水平在一个相对较长的时期内呈现持续上升的状况，才算是通货膨胀。

总之，通货膨胀是指在纸币流通的条件下，市场货币供给量超过了流通中所需要的货币量，而引起的货币贬值、物价上涨的经济现象。

纸币流通是通货膨胀存在的基本前提，货币供给量过多是通货膨胀产生的根本原因，而货币贬值、物价上涨则是通货膨胀的表现形式。

商品本身具有两个因素——使用价值和价值，相应地具有自然形式和价值形式两种表现形式。

商品的自然形式，也就是使用价值的表现形式，是指商品的种类、形状、性能等，如分割物品的锯，古代是手工锯，现代有手工锯，也有电锯，还有激光锯等。

使用价值不是政治经济学的研究对象，而商品的价值则不然。

商品价值本身是看不见、摸不着的，就像人们想要看见自己的脸必须通过镜子一样，商品价值只能通过它和别的商品发生交换时才表现出来，一种商品的价值通过与另一种商品相交换表现出来，这就是商品的价值形式。

商品价值的表现形式，随着商品交换的发展，经历了四个阶段，先后采用了四种形式，最后发展成为货币形式。

简单的或偶然的价值形式 简单的或偶然的价值形式，是指在进行简单的或偶然的商品交换时，商品价值的表现形式。

这种价值形式是在原始社会末期第一次社会大分工以前出现，当时还不存在专门为交换而进行的商品生产，氏族和部落之间只是把偶尔剩余的产品拿出来交换以调剂余缺。

交换是物物交换，以物易物。

所以，一种商品的价值只是偶然地、简单地表现在另一种商品上。

这种价值形式的公式是：一只绵羊=两把石斧 在这个简单的等式中，绵羊和石斧两种商品所处的地位和所起的作用，是完全不同的。

绵羊起主动作用——它主动地把自己的价值表现在石斧上面。

而石斧则起被动作用——被当做表现绵羊价值的材料。

在这个等式中，绵羊的价值不能由它自身表现出来，而是借助于石斧相对地表现出来。

所以，绵羊处在相对价值状态的地位上。

而石斧作为表现绵羊价值的材料，成了绵羊价值的等价物，成了价值的代表，因而处于等价形式上。

相对价值形式是指处于相对价值形式上的商品的价值，相对地表现在处于等价形式上的商品的使用价值上。

绵羊的价值不能由它自己直接表现，而必须通过交换，由它的等价物石斧的使用价值做相对表现。

这如同物品的重量通过秤上的砝码得到表现一样。

石斧的使用价值在这里是作为价值的存在形式，作为人类一般劳动的化身。

一只绵羊通过与两把石斧相等，不仅取得了一个和自己的自然形式不同的价值形式，表现自己也是一般人类劳动的生产物；而且还表现它同两把石斧具有相等价值，即包含有同样的抽象劳动，相对价值形式随价值形式的发展而发展。

在简单的价值形式中是简单的相对价值形式，在扩大价值形式中是扩大的相对价值形式，在一般价值形式中是一般相对价值形式。

最后发展到货币形式时，一切商品都要用货币来反映它的价值，商品价值的货币表现就是价格。

另一方面，从量上来考察，处于相对价值形式上的商品的价值量相对地表现在处于等价形式上的商品的使用价值量上；而且商品的相对价值量取决于相交换的两种商品的社会必要劳动量之间的比例

<<直面通胀>>

关系。

在1只绵羊=2把石斧的等式中，假定生产1只绵羊耗费的社会必要劳动量为200小时，生产1把石斧的社会必要劳动量为100小时，如果生产1只绵羊的社会必要劳动量不变，而生产1把石斧的社会必要劳动量减少到50小时，这样，就变成1只绵羊=4把石斧。

可见，相对价值形式价值量的变化取决于等式两边商品价值量的变化，因此，这只是一种相对的价值量，即价值量的相对表现，而不是绝对表现。

等价形式就是某种商品充当价值的代表能够与另一种商品直接相交换的形式，或者说，以其自然形式来表现其他商品价值的商品取得的特殊价值形式，这样的商品叫等价物。

绵羊通过石斧来作等价物，并不表现自己的价值，只充当绵羊的价值表现的材料，因此，石斧能直接和绵羊相交换，即取得了等价形式。

在货币价值形式下，黄金是一般等价物，它可以直接和其他一切商品相交换，即取得一般等价形式，而不像其他商品要间接地换成货币以后，才能用货币去换其他商品。

等价形式随着价值形式的发展而发展。

在简单的价值形式中，是个别等价形式，在扩大价值形式中是扩大的等价形式，在一般的价值形式中是一般的等价形式，最后，在货币形式中，一般等价形式便和货币商品的自然形式固定地结合在一起。

等价形式具有三个特征：（1）使用价值成为价值的表现形式；（2）具体劳动成为抽象劳动的表现形式；（3）私人劳动成为社会劳动的表现形式。

第一个特征，使用价值成为价值的表现形式。

处于等价形式的石斧本是一种使用价值，它可以砍柴、伐木、制作工具等。

但是在这个公式中，它不是使用价值，而是绵羊的价值的表现材料。

绵羊的价值本来是看不见、摸不着的，现在通过石斧表现出来了，石斧的使用价值成了绵羊的价值的表现形式。

第二个特征，在上述等式中，处于等价形式的石斧是生产者具体劳动的产物，但它和绵羊交换时，却由它证明了绵羊中凝结有一般人类劳动，否则，绵羊是不可能与它相交换的。

石斧的具体劳动成为绵羊中所包含的抽象劳动的表现形式。

第三个特征，私人劳动成为社会劳动的表现形式。

在等式中，石斧本来是石斧生产者私人劳动的产物，但是，由于绵羊能和石斧交换，从而证明生产绵羊的劳动具有社会性。

这样，生产石斧的私人劳动就成为绵羊中所包含的社会劳动的表现形式。

随着价值形式的不断发展，处于等价形式的商品，。

就一步一步游离出来成为货币。

相对价值形式与等价形式是对立统一的关系。

二者的统一表现在：它们互相依存，少了一方就不称其为价值形式了。

二者的对立表现在：它们在同一价值关系表现中，处于等式两边的商品都只能或者处于相对价值形式上，或者处于等价形式上，而不能既处于相对价值形式上，又处于等价形式上。

在简单的或偶然的价值形式中，商品的内在矛盾——使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾以及私人劳动和社会劳动的矛盾，表现为外部的对立，即表现在两种商品之间的对立。

处在相对价值形式上的商品，只是当做使用价值而存在，其价值要通过另一个商品来表现；处于等价形式上的商品，只是当做价值而存在，其使用价值变成了表现另一个商品价值的材料。

这表明在简单的或偶然的价值形式中已蕴含着货币的萌芽。

在简单的价值形式中，商品的价值虽然得到了相对的表现，但这剩表现是很不充分，很不直观的，还没有真正表现出价值是无差别的、一般人类劳动凝结这一本质，在量上也不可能准确地反映双方生产产品的实际劳动耗费，因此简单价值形式会自行过渡到更高的价值形式。

总和的或扩大的价值形式 当人类出现第一次社会大分工，即畜牧业和农业分离之后，不同月有者之间需要交换的产品就多起来了。

商品交换成为经常的事情，用于交换的商品种类也增加了。

<<直面通胀>>

一种商品不是偶然地而是经常地和其他多种商品相交换，它的价值形式也不是偶然地表现在一种商品上，而是表现在一系列商品上。

这时，简单价值就扩大了，出现了总和的或扩大的价值形式。

这种形式的公式是：1只绵羊 = 2把石斧+1件上衣+3公斤茶叶+20 公斤小麦+若干其他商品。

扩大的价值形态，反映了生产力和社会分工在有了发展的条件下日益扩大的商品交换关系。

在这一价值形态里，由于有许多商品成为绵羊的等价形式，于是绵羊的价值就能够比较充分地表现为无差别的人类劳动的凝结。

同时，由于交换已不再是偶然的而是经常的事情，各种商品交换的比例也就同它们各自的价值大体相适应了。

但扩大的价值形式本身还有缺点：商品的相对价值表现为一个无穷无尽又各不相同的特殊等价物系列，商品的相对价值表现是未完成的、混乱的、不统一的；反映在等价形式上则是没有统一的、大家公认的等价物，必然给交换带来不便，这个缺点表明，在扩大的价值形式中，商品的相对价值表现仍然是不完全和不充分的。

随着商品经济内在矛盾的发展，在商品交换的实践中，扩大的价值形式终于为一般的价值形式所代替。

一般的价值形式 一般价值形式是指一切商品的价值都统一地表现在某一种商品上的价值形式。

它是随着生产力和分工的不断发展，随着交换实践的不断深入，逐渐从无数商品中分离出一种商品来，其他一切商品都需要和它相交换，通过它来表现自己的价值，并且在换到这种商品以后，能用这种大家都愿意接受的商品去换到自己所需要的商品。

这种价值形式是：2把石斧 + 1件上衣+3公斤茶叶+20公斤小麦+若干其他商品=1只绵羊 表面上，一般价值形式和扩大价值形式似乎差别不大，只是互换了位置，其实却有着本质的区别，是事物发展的质的反映，它反映了商品交换关系的巨大发展。

为什么这样说呢？

因为在偶然价值形式和扩大价值形式中，商品交换都是直接的物物交换，中间没有任何媒介物，发生很多困难。

而一般价值形式，由于一切商品都处在相对价值形式上，只要有一种商品处在价值形式上，形成了媒介物，物物交换场合出现的困难，都迎刃而解了。

如上所述等式，由于石斧、上衣、茶叶、小麦和其他无限系列的商品都处在相对价值形式上，绵羊成了一切商品的“价值镜”。

任何一种商品，只要同“价值镜”绵羊相交换，就可以拿代表一切商品价值的绵羊去换自己需要的商品。

在这里，等价形式上的商品，就从商品世界中游离出来，成为一般等价物。

在这种价值形式中，各种商品的价值只表现在一种商品上，因而真正使商品作为价值互换发生关系，简单明了地反映了互相交换商品的价值关系。

这时，商品价值作为无差别的人类劳动的凝结的这种性质，便完全地表现出来了。

一般价值形式虽然克服了扩大价值形式的困难，但在这一阶段上，一般等价物还没有固定地由一种商品来充当，往往是因时因地而不同。

例如，有的地区用贝壳；或是一个时期用牲畜，另一个时期用贝壳。

在历史上充当过一般等价物的还有布匹、兽皮、盐等，一般等价物的这种不固定的状况和地方性的特点，随着商品交换发展范围的扩大而日益显出不适应性。

适应商品交换发展的要求，一种新的价值形式——货币形式应运而生了。

货币形式 货币形式就是一般等价物的职能最终固定在黄金、白银等贵金属上，金或银就成为货币商品。

它产生于手工业从农业和畜牧业中分离出来的第二次社会大分工之后。

货币形式用等式表示：2把石斧+1件上衣+3公斤茶叶+20公斤小麦+若干其他商品 = 1克黄金 货币形式与一般价值形式相比，并没有发生本质的变化，不同的只是作为一般等价物的商品固定地由贵

<<直面通胀>>

金属来充当。

在货币价值形式中，一切商品都处在相对价值形式上，只有金或银处在等价形式上。

金银排除了一切其他商品而取得了单独表现价值和抽象劳动以及直接代表社会劳动的独占权。

商品价值的货币表现，就是商品的价格。

因而，商品的相对价值形式便转化为价格形式。

处于等价形式的货币，便成为社会公认的唯一的一般等价物。

金银等贵金属之所以能够固定地充当一般等价物，并不是金银有什么神秘的地方，而是因为贵金属本身也是商品，也具有价值。

同时，贵金属还具有最适合充当货币材料的自然属性：一是体积小，价值大，便于携带和收藏；二是不易变质和磨损，便于长期保存；三是硬度小，质地均匀，便于分割和合并。

这些属性是别的商品所不具备的，而又是一般等价物所要求的，这些使贵金属成为理想的货币材料。

所以，马克思指出：“金银天然不是货币，但货币天然就是金银。”

货币的出现，使整个商品世界分成了两极：一极是商品，它们都是特殊的使用价值，要求转化为价值；另一极是货币，即专门起一般等价物作用的特殊商品，它直接作为价值的化身而存在，随时可以转化为任何一种有特殊使用价值的商品。

这样，就使原来商品内部的使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾、私人劳动和社会劳动的矛盾，表现为外部的商品和货币的对立。

一个人手里有了货币，可以购买到一切商品。

它成为社会财富的一般代表，成为商品世界中至高无上的权威。

许多人拜倒在货币的脚下，以为货币有什么神秘的力量。

这种现象叫做货币拜物教。

从商品价值形式的发展过程，我们可以清楚地看到货币的起源和本质。

货币是商品交换关系发展到一定阶段的自发产物，是商品内在矛盾发展的必然结果。

货币本身并不神秘，它也是商品，也具有价值和使片价值，但货币又不是普通商品，而是在商品世界中固定地充当一般等价物的特殊商品。

货币的这种一般等价物作用，使得商品生产者之间的社会生产关系必须通过货币才能表现出来。

因此，货币是固定地充当一般等价物的商品，体现着生产者之间的社会关系。

货币的职能和货币的形式 货币的职能 货币的本质是通过货币的职能表现出来的。

货币的职能随着商品经济的发展而逐渐完备起来。

在社会化的商品经济中，货币具有如下五种职能。

1. 价值尺度 货币的价值尺度职能，是货币作为衡量或表现一切商品价值量大小的尺度的职能。

货币之所以能够充当价值尺度，是因为它本身也是商品，具有价值。

劳动时间是商品的内在价值尺度，货币是其外在价值尺度，是商品内在价值尺度的外部表现。

货币在执行价值尺度的职能时，并不需要现实的货币，而只是观念上的或想象的货币。

因为货币作为价值尺度的职能，只是把商品的价值大小表现出来，并不是实现商品的价值。

比如，商店里商品的价格，用标签来表现，并不需要把现金放在那儿；说一匹布值一两黄金，也不一定非要把黄金拿在手上等。

商品价值的货币表现，就是价格。

在价格与价值一致的条件下，商品价格主要决定于商品价值和金属货币两个因素。

不同商品价格的变化与商品的价值变化成正比，而与货币价值的变化成反比。

因货币本身也有一个价值、价格的问题，随生产率的不断提高，其价值与价格也要发生变动。

为了具体表现和衡量各种商品的价值量，货币本身需要有一个计量单位，如为了使金银能够计量和比较各种商品的价值，就把金、银划分为两、钱、分等计量单位。

这种包含一定金属重量的货币单位的货币及其等份，叫做价格标准。

2. 流通手段 货币在商品流通中充当商品交换媒介的作用就是货币的流通手段职能。

货币作为流通手段，必须是实在的货币，而不能是观念上的货币。

<<直面通胀>>

媒体关注与评论

如果美国人民最终让私人银行控制了国家的货币发行，那么这些银行将先是通过通货膨胀，然后是通货紧缩，来剥夺人民的财产，直到有一天早晨当他们的孩子们一觉醒来时，他们已经失去了他们的家园和他们父辈曾经开拓过的大陆。

——托马斯·杰弗逊 美国第三任总统，《独立宣言》起草人 通货膨胀在任何时间、任何地点，都必然是而且仅仅是一种货币现象。

也就是说，是中央银行没有把住货币投放这道闸门，让过多的货币进入到了市场。

? ——米尔顿·弗里德曼 1976年诺贝尔经济学奖得主 在人类社会的大棋盘上，每个个体都有其自身的行动规律，和立法者试图施加的规则不是一回事。

如果它们能够相互一致，按同一方向作用，人类社会的博弈就会如行云流水，结局圆满。

但如果两者相互抵牾，那博弈的结果将苦不堪言，社会在任何时候都会陷入高度的混乱之中。

——亚当·斯密 著名经济学家，《国富论》作者 经济学家和政治哲学家的思想力量之大超乎常人的意料，许多实践家自以为不受任何学理的影响，却往往当了某个已故经济学家的奴隶。

——凯恩斯 著名经济学家

<<直面通胀>>

编辑推荐

一年多的持续追踪，深入民间获取最真实的素材，一年的深度采访，探寻专家收集最新鲜的观点。

通胀的日子怎样度过？

通胀是 否会愈演愈烈？

遭受雪灾、地震袭击的中国，能否控制好物价的上涨？

通胀，是不是发达国家掠夺资源的罪恶手段？

1996年7月。

《中国财经报道》在中央电视台经济频道诞生。

它致力于提供精准实用的投资理财信息，迅速成为当年中国电视财经栏目的旗舰。

十多年来，《中国财经报道》以“打开经济问号”为使命，连续策划制作了《红色财经之旅》、《中国经济大讲堂》、《CCTV中国经济年度报告》、《经济生活大调查》等重大经济题材的节目，曾连续两年被评为《中国电视节目榜》最佳财经节目。

2006年8月，《中国财经报道》转型为中央电视台经济频道中一个时长60分钟的大型财经深度调查和评论栏目。

面对具有极强不确定性的全球化市场，它始终坚守在经济的最前沿，以力求“选题精准”为节目理念。

坚持不懈地用独特的视角“聚焦争议话题、解密市场玄机、关注重大变革、剖析典型案例”。

接连奉献了《争议电动车》、《有色金属高价之忧》、《林毅夫零距离》等有影响力的深度报道节目和《“生”于1977》等系列节目。

进入2008年，《中国财经报道》又及时抓住市场热点，连续策划推出了《牛熊一年间》、《“入木三分”探红木》、《玩石价几何？

》、《次贷飓风的未解之谜》、《油价大赌局》、《高粮价警报》、《一个出口大户的“生死劫”》等财经节目，在业界产生了广泛的影响。

美国人驾车外出成了负担 韩国人在家吃饭比例上升 德国的高价啤酒时代来临 希腊通胀造就了现代“罗宾汉” 俄罗斯物价飞涨 印度在经济增长和通胀之间“踩钢丝”。

<<直面通胀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>