

<<《经济学》学习指南>>

图书基本信息

书名：<<《经济学》学习指南>>

13位ISBN编号：9787111254775

10位ISBN编号：7111254775

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）斯卡希尔，诺布尔 著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《经济学》学习指南 >>

前言

为什么要使用这本学习指南 这本学习指南是专门用来配合R格伦哈伯德和安东尼P·奥布赖恩合著的《经济学(微观)》和《经济学(宏观)》的,这两本教材和本学习指南均可应用于真实商务世界和政策范例中的经济学原理,学习指南总结了教材中的要点,并提供了额外的自测练习,帮助读者分析问题、解读图表、在实践中应用经济学的相关概念。

如果你是一个经济学的初学者,那这本书的辅导作用将更为显著。

你在这本书里学到的大量关键概念,将会在其他更深层次的经济学学科中用到。

学习指南的内容安排 本学习指南共有30章,分别与《经济学(微观)》和《经济学(宏观)》两本教材中的章节一一对应,并去掉了两本教材中内容重复的章节。

对应关系详见下表: 学习指南中每章均包含以下部分: 1. 本章概要 概括总结教材中的知识要点。

2. 学习目标 出现在教材每章章首的几个学习目标,在本学习指南中也顺次列出,并有简短说明。

3. 内容回顾 本部分提供了一个教材内容的大纲,阅读“内容回顾”是对教材内容的一个最好复习,不仅可以巩固对知识的理解,还为后面的自测题做好了准备。

4. 学习提示 这一专栏出现在“内容回顾”这部分当中,每一重要的章节内容都至少有一个“学习提示”,通过那些不同于教材中的案例,它可以帮助你更好地理解经济学原理及其应用,另外,“学习提示”还让你更深体会到与“内容回顾”中提到的主题相关的本教材的特色专栏,例如,“解决问题”、“建立联系”以及教材章末的应用题和练习题。

5. 解决问题 教材中每章提到两三个“解决问题”,每一个都和章首的“学习目标”相关联,本学习指南中包含了额外的一两个“解决问题”,用以补充教材的内容。

6. 关键术语 每章标以黑体的关键术语,在这里都列出了定义解释。

7. 自测题 本学习指南的“自测题”部分可以帮助你准备检查和测试,每章当中有40道选择题、5道简答题和15道判断题,并附有所有题目的答案。

<<《经济学》学习指南>>

内容概要

《学习指南（哈伯德）》是专门用来配合R·格伦·哈伯德和安东尼P·奥布赖恩合著的《经济学（微观）》和《经济学（宏观）》的，这两本教材和本学习指南均可应用于真实商务世界和政策范例中的经济学原理，紧紧把握时代脉搏，引导学生的兴趣，培养学生的经济学直觉和理解力。

《哈伯德学习指南》总结了教材中的要点，并提供了额外的自测练习，帮助读者分析问题、解读图表、在实践中应用经济学的相关概念。

《哈伯德学习指南》共有30章，分别与《经济学（微观）》和《经济学（宏观）》两本教材中的章节一一对应，并去掉了两本教材中内容重复的章节。

《学习指南（哈伯德）》适用于经济类专业的大学本科生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

<< 《经济学》学习指南 >>

书籍目录

前言第一部分 导论第1章 经济学：基础和模型第2章 权衡、比较优势和市场体系第3章 价格从何而来：需求和供给的相互作用第4章 经济效率、政府定价和税收第二部分 市场行为第5章 外部性、政策环境与公共品第6章 弹性：对需求和供给的反应第三部分 国内和国际经济中的企业第7章 厂商、股票市场和公司治理第8章 比较优势和国际贸易利益第四部分 微观基础：消费者和厂商第9章 消费者行为与行为经济学第10章 技术、生产与成本第五部分 市场结构和市场策略第11章 完全竞争市场中的企业第12章 垄断竞争：一个更现实的竞争模型第13章 寡头垄断：不完全竞争市场中的厂商第14章 垄断与反托拉斯政策第15章 定价策略第六部分 生产要素市场第16章 劳动力和其他生产要素市场第七部分 信息、税收以及收入分配第17章 信息经济学第18章 税收体制与收入分配第八部分 宏观经济基础与长期增长第19章 GDP：总产出和总收入的测量第20章 失业和通货膨胀第21章 经济增长、金融体系和经济周期第22章 长期经济增长：源泉和政策第九部分 短期经济波动第23章 短期的产出和支出第24章 总需求和总供给分析第十部分 货币政策和财政政策第25章 货币、银行和联邦储备体系第26章 货币政策第27章 财政政策第28章 通货膨胀、失业和联邦储备制度第十一部分 国际经济第29章 开放经济下的宏观经济学第30章 国际金融体系

<< 《经济学》学习指南 >>

章节摘录

第一部分 导论 第1章 经济学：基础和模型 1.1 本章概要 人们在试图实现自己目标的过程中必须做出选择，这些选择通常反映了人们在各种各样的竞争目标中所面临的权衡问题。经济模型是用来分析真实世界中经济情况的简化版本。

经济学家建立模型并利用它们分析经济问题。

经济学家关注消费者和生产者在市场活动中做出的决策。

每个社会都面临资源有限的经济问题，因此社会只能生产有限数量的产品和服务。

社会面临着权衡问题，尤其在回答每个经济体必须回答的三个基本问题时：
·生产什么样的产品和服务？
·如何生产这些产品和服务？
·谁将获得这些产品和服务？
社会主要以两种方式组织其经济，以解答这些问题。

一个社会可以实行中央计划经济，由政府决定经济资源如何配置，也可以实行市场经济，由市场中相互作用的家庭和企业的决策来配置经济资源。

所有高收入的民主国家都实行市场经济，市场经济往往能比中央计划经济更有效地配置经济资源。

然而有效率的结果并不意味着公平。

决定什么是公正或公平的结果需要应用规范分析法——关注“应该是什么”。

实证分析法关注“是什么”。

尽管大多数经济学家在实证分析的结果上观点一致，但在规范分析法上经常意见相左。

微观经济学研究家庭和企业如何做出选择，它们如何在市场上相互作用，以及政府如何试图影响它们的选择。

宏观经济学研究作为整体的经济，包括诸如通货膨胀、失业和经济增长等这样一些问题。

附录IA提供了本书中所用到的基本数学工具和技巧。

1.2 学习目标、 1.讨论以下三个重要的经济学思想：人是理性的；人们对激励做出反应；最优决策与边际收益和边际成本有关。

经济学家利用这些思想来分析人们如何做出决策。

这些思想在分析市场活动及经济分析中的主要因素时尤其重要。

· · · · · ·

<< 《经济学》学习指南 >>

编辑推荐

其它版本请见：《哈伯德习题集（全新第3版）》

<< 《经济学》学习指南 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>