

<<现代企业管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理教程>>

13位ISBN编号：9787111255161

10位ISBN编号：711125516X

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：韩福荣 编

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理教程>>

前言

自从20世纪80年代末保罗·罗默提出经济增长理论以来,科技进步已成为经济发展的新基点。在信息时代,除了资本和劳动两大要素以外,科学技术已成为构成生产力的第三大要素。现代高新技术,特别是信息技术的迅速发展,极大地促进了世界经济一体化的进程,事实充分证明了“科学技术是第一生产力”这一科学论断。

它不仅揭示了科学技术的内涵,而且也包括深刻的管理内容。

因为,现代高新技术的发展与现代管理科学发展是同步的。

从传统意义上讲,科学技术的发展,曾使技术与管理的职能相分离。

但是,现代高新技术,特别是信息技术,又使现代技术和现代管理在更高的层次上逐步地结合起来。

从某种意义上说,高素质的人才应同时具备技术与管理两方面的素质。

据国内有关资料显示,现有的国有大型企业的厂长、经理,国家有关部委的处级以上干部,80%左右是技术专业出身。

实践证明,企业中的许多问题的成因与最终的解决,往往都和管理有关。

因此,对于目前在校的理工学科的学生来说,加强经济与管理知识和能力的学习与培养,其必要性和紧迫性是不言而喻的。

为此,我们编写了这本《现代企业管理教程》,以满足非管理专业教学的需要。

考虑到企业管理知识的系统性,以及如何与原有专业复合、交叉、渗透,同时避免与相关课程重复,本书虽然是基础教材,但章节重点突出,内容上有一定的深度和相对的独立性,任课教师可根据具体专业教学需要加以选择。

为了巩固和加深对所述内容的理解,各章都附有思考题(或计算题)和参考文献。

参加本书编写的有:中国科学院研究生院徐艳梅(第一章),赵红(第二章),北京邮电大学金永生(第三章),北京工业大学吴菲菲(第一章)、汤京华(第四章)、阮平南、顾力刚(第五章)、韩福荣(第六章)、娄岩(第七章)、张晓鸣(第八章)、黄铁(第九章)。

全书由韩福荣教授主编,阮平南教授、徐艳梅教授任副主编。

作为基础性教材,本书虽然在内容上有所创新,但限于编者的水平,书中不妥之处在所难免,敬请读者斧正。

韩福荣 2008年10月于北京工业大学

<<现代企业管理教程>>

内容概要

《现代企业管理教程》共分九章，内容包括企业与管理、企业战略管理、市场策划与营销管理、技术引进与技术创新、生产系统管理、质量管理、人力资源管理、财务管理和企业国际化经营。考虑到企业管理知识的系统性，以及如何与原有专业复合、交叉、渗透，同时避免与相关课程重复，《现代企业管理教程》虽然是基础教材，但章节重点突出，内容上有一定的深度和相对的独立性，任课教师可根据具体专业教学需要加以选择。

为了巩固和加深对所述内容的理解，各章都附有思考题(或计算题)和参考文献。

<<现代企业管理教程>>

作者简介

韩福荣，教授，博士生导师，北京工业大学经济与管理学院管理与系统工程研究所所长，本校管理科学与工程专业创始人。

北京市优秀教师。

已培养硕士研究生20名，在学博士研究生8人。

<<现代企业管理教程>>

书籍目录

编者的话前言第一章 企业与管理第一节 企业的含义与类型第二节 企业环境及其变革第三节 管理的价值、性质与功能第四节 西方管理思想史思考题本章参考文献第二章 企业战略管理第一节 企业战略与战略管理第二节 企业战略内外环境分析 第三节 企业竞争战略选择与实施第四节 企业战略评价与控制案例思考题本章参考文献第三章 市场策划与营销管理第一节 市场营销的起源与发展第二节 市场营销策划的理论与方法第三节 市场营销战略与过程第四节 市场营销组合的4P策略第五节 国际市场进入策划第六节 市场营销策划的基本步骤第七节 营销活动策划书的写作案例思考题本章参考文献第四章 技术引进与技术创新第一节 技术引进第二节 知识产权第三节 技术创新思考题本章参考文献第五章 生产系统管理第一节 生产系统的功能与结构第二节 生产系统的设计与组织第三节 生产保障体系第四节 当代先进制造方法简介思考题本章参考文献第六章 质量管理第一节 质量和质量管理第二节 质量管理体系标准第三节 卓越绩效评价准则第四节 六西格玛管理第五节 常用统计方法思考与计算题本章参考文献第七章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源开发第三节 人力资源计划的编制第四节 绩效考核管理思考题本章参考文献第八章 财务管理第一节 概述第二节 投资决策第三节 筹资决策第四节 股利分配第五节 并购与控制思考题本章参考文献第九章 企业国际化经营第一节 经济全球化与企业国际化第二节 企业国际化的经营类型与进入方式第三节 跨国经营的战略管理第四节 中国企业国际化案例思考题本章参考文献

章节摘录

第一章 企业与管理 本章提要 本章在详细介绍企业的含义、特征、类型等基本概念的基础上,进一步介绍了企业的环境及其在新经济形势下企业环境的变化;同时阐述了有关管理的基本概念、管理的价值体系、管理的性质、功能等主要内容,并分析了新经济条件下企业管理方式、职能等的变化。

第一节 企业的含义与类型 一、企业的含义 什么是企业?

企业与社会组织的关系是什么?从一般意义上讲,企业是众多社会组织中的一种。

具体而言,企业是指依法设立,通过有效组织自身拥有或者控制的经营资源,向社会提供有用的物质或商品服务,独立地保持自身成长的社会功能组织。

应从以下方面理解企业的含义: (一)企业是社会经济发展到一定阶段的产物 管理与人类社会同时产生,且在人类社会发展的不同阶段、不同历史时期发挥着重要作用。

企业的产生晚于管理,是人类社会发展到一定阶段的产物。

在人类社会产生后相当长一段时间里,企业组织形式并不存在。

只是当自给自足的自然经济发展到一定阶段,社会生产力的发展要求突破家庭的界限在更大范围内把社会成员组织起来,以便进行更加卓有成效的社会分工时,企业才得以萌芽,并逐步发展完善。

.....

<<现代企业管理教程>>

编辑推荐

《现代企业管理教程》可作为普通高等学校理工科各专业教材，也可作为企业管理的培训教材和企业管理人员的参考读物。

<<现代企业管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>