

<<CorelDRAW职业应用项目教程>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW职业应用项目教程>>

13位ISBN编号：9787111258162

10位ISBN编号：7111258169

出版时间：2009-2

出版时间：机械工业出版社

作者：张丽霞 主编

页数：157

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW职业应用项目教程>>

内容概要

本书详细介绍了CorelDRAW X3软件的各种功能和实际操作技巧，并力求做到层次清晰、实例丰富、实用性强。

本书适用于中、高等职业类院校的学生，同时书中总结了大量的工作经验、设计技巧、印刷知识讲解、疑难问题解答、快捷键附表，附带的资源包中收集了大量的应用素材，对有一定基础的设计人员也有较高层次的帮助。

其中每一章开头都是以某个项目作为引题，分析讲解设计理念，介绍专业知识点，提出设计要求，安排项目规划，并由几个典型的设计方法入手。

先讲解与本案例相关的基础知识、设计规范和注意事项，再对本案例的制作方法、整体构图、颜色搭配等进行分析，然后具体讲解在案例中所用到的CorelDRAWX3工具及其属性，给出制作本案例的详细步骤，最后对本章学习内容归纳总结，设置拓展作业，归纳本章重点、难点内容，开拓学生的想象能力，帮助学生进一步掌握该章的内容。

本书配套的授课用电子课件与资源包，可注册并登录机械工业出版社教材服务网www.cmpedu.com免费下载，或联系编辑（010．88379194）索取。

书籍目录

前言

第1章 职业应用项目领域1——平面设计理论

1.1 任务1——平面构成原理

1.1.1 基本概念

1.1.2 平面构成要素

1.1.3 设计构成存在的形式

1.2 任务2——色彩搭配原则

1.2.1 色彩构成

1.2.2 色彩要素

1.2.3 色彩心理印象及代表意义

1.2.4 色彩印象的小结

1.3 任务3——CorelDRAW X3软件的基本操作

1.3.1 CorelDRAW X3软件工作界面的认识

1.3.2 CorelDRAW X3新增功能介绍

本章小结

第2章 职业应用项目领域2——宣传类广告设计

2.1 任务1——房地产宣传广告设计

2.1.1 作品展示

2.1.2 创建产型平面图、平面布置效果图

2.1.3 创建地理位置指示图效果

2.1.4 广告整体设计

2.2 任务2——影视宣传广告设计

2.2.1 作品展示

2.2.2 创建三维形体图形

2.2.3 创建广告背景效果图

2.2.4 创建广告字体

2.2.5 广告图片处理

2.3 任务3——个人网页设计

2.3.1 作品展示

2.3.2 创建网页字体

2.3.3 创建网页导航条

2.3.4 网页整体布局设计

2.4 任务4——户外广告设计

2.4.1 创建展板二维平面效果图

2.4.2 创建展板三维立体效果图

本章小结

拓展作业

第3章

3.1 任务1——标准名片设计

3.2 任务2——艺术类名片设计

3.3 任务3——贺卡设计

3.4 任务4——台历设计

本章小结

拓展作业

第4章 职业应用项目领域4——服装设计

<<CorelDRAW职业应用项目教程>>

4.1 任务1——女款职业装设计

4.1.1 作品展示

4.1.2 创建长袖衬衫套装

4.1.3 创建短袖衬衫套装

4.1.4 创建外套

4.2 任务2——男款职业装设计

4.2.1 作品展示

4.2.2 创建长袖衬衫及领带

.....

第5章 职业应用项目领域5——文字艺术设计

第6章 职业应用项目领域6——包装设计

第7章 职业应用项目领域7——卡通风景画设计

第8章 职业应用项目领域8——手机设计

第9章 职业应用项目领域9——POP类广告设计

第10章 职业应用项目领域10——成品印刷、输出打印

附录

编辑推荐

项目引领：精心选择适合教学的商业级典型产品，作品，服务等项目作为载体。

行动导向：依据工作过程，工作情境来选择、组织、强化知识、技能、职业素养。

能力本应：培养专业能力，方法能力，社会能力三位一体的职业能力。

配套丰富：授课电子课件、备课电子教案，演示动画、操作视频、习题答案、试题库等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>