

<<价格理论及其应用>>

图书基本信息

<<价格理论及其应用>>

前言

<<价格理论及其应用>>

内容概要

价格理论的正确意义是选择理论。

这是假设每个人的任何行为都是个人选择的结果。

永远是个人的选择：经济学没有集体选择的理论。

是自由选择吗？

经济学不管绝对自由，也没有完全不自由。

经济学的整个范畴，是以局限下的“自由”选择来解释人的行为。

从那所谓自由社会到暴君专政，人的行为一律是局限下的选择结果。

选择理论之所以被称为价格理论，因为局限是价。

价的变动导致的行为变动要有理论的约束，这理论的重心就是需求定律了。

没有市场当然没有市价，但局限的转变还可以用代价的方法处理，需求定律还在。

这本书清晰地提供这选择范畴的理论基础。

<<价格理论及其应用>>

作者简介

杰克·赫舒拉发，是加州大学洛杉矶分校的卓越经济学教授和名誉退休教授。在剑桥大学出版社出版著作《不确定性与信息分析》和《力量的黑暗面》。他是美国文理科学院和计量经济学会的会员，曾任西部经济学会的会长、美国经济学会的副会长，后者曾提名他为2000年的卓越会员。

他

<<价格理论及其应用>>

书籍目录

受教的经历——为老师的课本序第7版序前言第一部分 导言 第一章 经济学的性质与范畴 第一节 经济学是一门社会科学 第二节 “经济人” 理性 人类目标——自私的假设 无知与不确定性 第三节 市场与非市场行为 第四节 价格分配——市场制度 第五节 组织内的行为’ 第六节 实证分析与规范分析：“是什么” Vs “应该是什么”。

第七节 经济制度的要素 经济中的决策者 稀缺、选择的对象和经济活动 第八节 微观经济学与宏观经济学。

本章小结 问题 第二章 分析工具 第一节 均衡：供求分析 平衡供给与需求 供给与需求的变化如何影响均衡 供求分析的代数法 应用：引入新的供给源 交易税 应用：禁止供给 价格上限与价格下限 第二节 求最优 总量、平均量与边际量的概念 总量、平均量和边际量的关系 应用：游牧觅食——何时整装出发 本章小结 问题第二部分 偏好、消费与需求 第三章 效用与偏好 第一节 偏好定律 第二节 效用与偏好 基数效用VS序数效用 商品组合的效用 第三节 等优曲线的特征 第四节 进一步讨论物品与恶品 应用：行善

第五节 偏好的根源与内容 本章小结 问题 第四章 消费与需求 第一节 消费者的最优选择 消费者选择的几何解 消费者的最优选择（基数效用） 消费者的最优选择（序数效用） 第二节 互补品和替代品 第三节 消费者对机会变化的反应 收入扩展路径 恩格尔曲线 价格扩展路径与需求曲线 第四节 价格变化的收入效应与替代效应 应用：吉芬现象何以出现?情况如何? 第五节 从个人需求到市场需求 第六节 应用：补贴Vs商品券 本章小结 问题 第五章 需求理论的应用及扩展第三部分 企业与产业 第六章 企业 第七章 产品市场的均衡——竞争产业 第八章 垄断、卡特尔与网络 第九章 产品质量与产品种类 第十章 少数之间的竞争：寡头垄断与策略性行为 第十一章 处理不确定性——风险与信息经济学第四部分 要素市场与收入分配

第十二章 要素服务的需求 第十三章 资源供给与要素市场均衡第五部分 交换 第十四章 交换、交易费用与货币第六部分 经济学与时间 第十五章 时间经济学第七部分 政治经济学 第十六章 福利经济学：市场与国家 第十七章 政府、政治与冲突部分 问题的参考答案

<<价格理论及其应用>>

章节摘录

插图：第一章 经济学的性质与范畴第一节 经济学是一门社会科学经济学是一门科学。

跟其他科学一样，它由解释（理论）与经验事实构成。

其中，理论可以帮助我们理解真实世界，并对真实世界作出正确的推测；而经验事实则可能支持理论，也可能推翻理论。

更具体地说，经济学是一门社会科学，它研究人们作出的决策如何相互影响。

经济学研究诸如以下的问题：资本利得税减少会使股票市场上涨吗？

提高关税会增加消费者的福利吗？

加长刑期会减少犯罪吗？

离婚变得容易会提高女性地位吗？

高价（意味着销售量较低）战略会比低价战略给企业带来更多利润吗？

愤世嫉俗者可能不肯承认经济学是一门科学。

他们会这样埋怨：“经济学家们总是意见相左，让人难以相信经济学已经获得了科学的真理。

而且，如果经济学能科学地推测财经和商业事件，那为什么经济学家没有全都致富发达呢？

”人们很容易会夸大经济学家之间的分歧。

争论可以成为新闻，意见一致却罕有报道。

绝大部分的经济学家都同意：价格管制会导致短缺，自由贸易能提高国际分工水平，滥印纸币会引发通胀。

然而更重要的是，不同的意见对科学进步是十分必要的。

在天文学上，哥白尼日心说挑战了占统治地位达千年之久的托勒密地心说；在化学中，解释燃烧现象的燃素理论被拉瓦锡的氧化理论所取代；而在生物学上，创世论被达尔文的进化论所推翻。

科学的特征并非普遍赞同，而是愿意用事实验证理论。

所有经济学的重要议题（如税收如何影响工作积极性，工会能否提高工人的工资，更强有力的版权保护法能否促进创新）都要不断地接受事实的一再检验。

经济学家依然还会意见相左，原因可能是问题太复杂，或者是调查事实的人技术不足，但任何有生命力的科学都存在着悬而未决的议题。

<<价格理论及其应用>>

媒体关注与评论

我是杰克·赫舒拉发的学生。我在他的指导下撰写了关于佃农理论的博士论文。后来我还撰写了关于外部性、渔业、盲婚娶妾的婚姻风俗、苹果与蜜蜂、价格与租务管制、专利与商业秘密、戏院座位票价、公司与合约以及无数精确推断并有力解释了中国经济改革的文章。所有这一切都是萌芽于46年前我旁听了杰克晚上在UCLA的一个小房间里讲授的价格理论课程。当时他准备的课程讲义就奠定了《价格理论及其应用》一书的基础。那些讲义的魔力在此书第7版里仍是栩栩如生。

——著名经济学家 张五常 从覆盖性、清晰性和睿智性来说，这是今天你能获得的最好的微观经济学教材。书中迷人的例子展示了微观经济学的重要与美妙之处。本书重点特出却又不失精确。

——陶德·桑德勒 南加州大学 《价格理论及其应用》是经典之作，但每一版本都屡有新意。此版有两大强项：其一是教导读者如何像经济学家那样思考，无论是初级入门还是加深认识；其二是它有大量例子，取自最好、最新的经济学研究。

——埃里克·拉斯缪森 印第安纳大学 这本经典教材的第7版继承了杰克·赫舒拉发在此书早期版本中开创的传统。它不仅仅是教导微观经济学中的基本知识，还使学生对这一学科深入洞察，学完之后对微观经济学所为何物有了清晰和丰富的理解。

——迈克尔·沃尔德曼 康奈尔大学 书中有着数量与种类繁多的例子和应用，这一点尤其令人印象深刻，它们必将是学习这一学科的无价之宝，并激发学生的学习兴趣。

——阿伯西内·穆素 艾塞克斯大学 这是最优秀的微观经济学教材的新版，让我们重新洞识大量的有趣题材。

本书趣味横生，用语轻快活泼，宜于阅读。书中明晰的分析使学生轻易就能明了并理解其主旨。

——保尔·J·萨克 克莱蒙研究大学

<<价格理论及其应用>>

编辑推荐

《价格理论及其应用:决策、市场与信息(原书第7版)》是美国三十年来同级教材销量之冠！
张五常作序推荐！
再版七次的畅销经典教材！

<<价格理论及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>