

<<市场营销实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训>>

13位ISBN编号：9787111258940

10位ISBN编号：7111258940

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：罗绍明 编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实训>>

内容概要

《职业教育市场营销专业规划教材：市场营销实训》按照教育部颁布的教学大纲进行编写，同时，它还紧贴国家职业资格（推销员）盼考证大纲，既能适合职业学校教学的要求，又能满足学生适应企业市场营销工作的需求。

《职业教育市场营销专业规划教材：市场营销实训》在内容上突出“实训与技能培养”的主题，以同一家企业的营销操作流程为基础，针对该企业营销活动的每个运作环节设置案例；在结构上按照模块化和分栏式的方式进行编写。

为便于教学，《职业教育市场营销专业规划教材：市场营销实训》配套有《市场营销实训指导》，该指导设置了与《市场营销实训》对应章节的基础知识与案例分析练习题、营销策划技能训练的参考作品，并配有练习题的参考答案等。

《职业教育市场营销专业规划教材：市场营销实训》可作为职业学校市场营销专业及相关专业的教学用书，可作为参加推销员、高级推销员考证的职业培训用书，也可作为企业市场营销人员及对市场营销有兴趣和爱好的读者学习、参考及实训训练用书。

<<市场营销实训>>

书籍目录

前言第一章 市场营销调研实训第一节 市场调研概述第二节 市场调研程序第二章 营销环境管理实训第一节 营销环境管理第二节 购买行为分析第三章 目标市场策略实训第一节 市场细分第二节 目标市场策略第四章 市场营销计划实训第一节 市场营销战略第二节 市场营销计划第五章 产品策略实训第一节 产品整体概念第二节 品牌与包装策略第三节 新产品开发策略第四节 产品生命周期第六章 价格策略实训第一节 产品定价概述第二节 产品定价策略第三节 价格调整策略第七章 渠道策略实训第一节 分销渠道概述第二节 分销渠道管理第八章 促销策略实训第一节 产品促销概述第二节 人员推销策略第三节 广告营销策略第四节 营业推广策略第五节 公共关系策略第九章 服务营销策略实训第一节 服务营销概述第二节 客户管理策略第三节 服务营销策略第十章 网络营销策略实训第一节 网络营销概述第二节 网络营销策略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>