

<<Photoshop职业应用项目教程>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop职业应用项目教程>>

13位ISBN编号：9787111263012

10位ISBN编号：7111263014

出版时间：2009-2

出版时间：机械工业出版社

作者：刘银冬 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop是Adobe公司开发的具有强大图像处理功能的专业图像处理软件，也是广告设计中不可或缺或的图像处理软件。

本书使用最新版本Photoshopcs3版，一改传统的手册性写法，不是简单地对功能进行罗列和概述，而是重点强调实用，突出实例，注重操作。

书中实例由“任务情境”、“任务分析”、“任务实施”、“触类旁通”四个部分组成。

这样布局的优点在于，通过“任务情境”使读者在对每个实例的最终效果产生感性认识，并激发兴趣的前提下，由“任务分析”分析归纳设计思路，最后通过“触类旁通”达到举一反三、活学活用的效果。

在“任务分析”中穿插了很多Photoshop操作技巧和设计思路，提高了读者面对实际工作流程的Photoshop应用技能。

而“触类旁通”中的技能延伸则开拓了读者的思路，加强了读者在实际工作中灵活处理图片的能力。

本书依据Photoshop的不同应用分为8章。

第1章从实用的角度讲述了Photoshop的应用领域和基础操作，为后面的学习打下了坚实的基础。

第2章针对不同的图片，由浅入深地讲述了多种实用抠图方法，在学习案例的同时，使读者对Photoshop的常规操作技能提升到一个新的高度。

第3章将商业设计中大量的修图技能集合在一起，通过不同的应用场景讲述了如何进行专业的商业修图。

第4章针对流行的调色风格，分门别类地进行了讲述，主要针对商业设计中的照片调色、广告图片色调风格的变换。

第5章为读者提供了大量的合成实例，穿插了大量的Photoshop技巧、画面设计思路。

通过完成第5章的学习，相信读者此时再使用Photoshop进行图片的处理及创意应该是游刃有余了。

第6章通过实例讲解了常见的滤镜特效，其中对于特效制作的思路分析向读者提供了一个举一反三的经验。

第7章通过两个案例着重讲解了Photoshop在网页设计中的工作流程与一般方法。

第8章是商业广告案例，通过产品包装设计、手提袋设计、广告海报设计将学习的重点由Photoshop技能综合运用引向了商业设计流程与商业设计画面的美感把握。

通过以上这些章节的学习，使读者能够具备成为一名Photoshop专业图像处理人员的能力，同时也能熟悉掌握实际工作流程和对技巧的灵活运用。

<<Photoshop职业应用项目教程>>

内容概要

《Photoshop职业应用项目教程（CS3版）》使用PhotoshopCS3版，通过大量精美的商业图像处理实例，向读者详细介绍了使用Photoshop进行广告作品设计、图像处理的完整流程。

Photoshop以强大的功能和友好的操作界面深受广大用户的好评，已经成为图像编辑的首选软件。

《Photoshop职业应用项目教程（CS3版）》针对Photoshop的各类应用领域，运用典型的实例，全面讲述了广告的设计与图像处理中常见的商业技能。

其中穿插了很多Photoshop操作技巧和设计思路，不但能提高读者在实际工作中的应用技能，还能提高对软件应用技术与艺术创作相结合的能力。

《Photoshop职业应用项目教程（CS3版）》可以作为各职业院校设计相关专业的教材。同时还可以作为初学者熟悉掌握职业技能的实用参考书。

书籍目录

前言第1章 Photoshop新兵训练营1.1 认识Photoshop1.1.1 任务情境1.1.2 Photoshop的应用范围1.2 关于学习方法1.2.1 任务情境1.2.2 学习Photoshop之前必须要了解的事1.3 新兵训练营1.3.1 任务情境1.3.2 Photoshop主界面介绍1.4 新兵晋阶1.4.1 任务情境1.4.2 实用小技巧本章小结第2章 抠图集训营2.1 任务1——抠图的基础2.1.1 任务情境2.1.2 任务分析2.1.3 任务实施2.1.4 触类旁通2.2 任务2——树叶太多了2.2.1 任务情境2.2.2 任务分析2.2.3 任务实施2.2.4.触类旁通2.3 任务3——“难缠”的发丝2.3.1 任务情境2.3.2 任务分析2.3.3 任务实施2.3.4 触类旁通2.4 任务4——“透明”的婚纱2.4.1 任务情境2.4.2 任务分析2.4.3 任务实施2.4.4.触类旁通本章小结第3章 修图集训营3.1 任务1——给图片添加灯光效果3.1.1 任务情境3.1.2 任务分析3.1.3 任务实施3.2 任务2——给图片添加图案效果3.2.1 任务情境3.2.2 任务分析3.2.3 任务实施3.3 任务3——删除照片中不需要的部分3.3.1 任务情境3.3.2 任务分析3.3.3 任务实施3.4 任务4——删除照片中不需要的部分3.4.1 任务情境3.4.2 任务分析3.4.3 任务实施3.5 任务5——去除脸上瑕疵润饰皮肤3.5.1 任务情境3.5.2 任务分析3.5.3 任务实施3.6 任务6——调整五官.3.6.1 任务情境3.6.2 任务分析3.6.3 任务实施本章小结第4章 调色集训营4.1 任务1——修正图像的偏色4.1.1 任务情境4.1.2 任务分析4.1.3 任务实施4.1.4 触类旁通4.2 任务2——古色古香图片效果4.2.1 任务情境4.2.2 任务分析4.2.3 任务实施4.2.4 触类旁通4.3 任务3——灰色空间效果4.3.1 任务情境4.3.2 任务分析4.3.3 任务实施4.3.4 触类旁通4.4 任务4——纯净如水效果4.4.1 任务情境4.4.2 任务分析4.4.3 任务实施4.4.4 触类旁通本章小结第5章 合成集训营5.1 任务1——合成的基础5.1.1 任务情境5.1.2 任务分析5.1.3 任务实施5.1.4 触类旁通5.1.5 利用蒙版进行创意合成5.2 任务2——空中航母5.2.1 任务情境5.2.2 任务分析5.2.3 任务实施5.2.4 触类旁通5.3 任务3——杯中世界5.3.1 任务情境5.3.2 任务分析5.3.3 任务实施5.3.4 触类旁通5.4 任务4——地产合成5.4.1 任务情境5.4.2 任务分析5.4.3 任务实施5.4.4 触类旁通本章小结第6章 神奇的滤镜6.1 任务1——画面特效6.1.1 任务情境6.1.2 任务分析6.1.3 任务实施6.1.4 触类旁通6.1.5 创建绚丽的背景6.2 任务2——字体特效6.2.1 任务情境6.2.2 任务分析6.2.3 任务实施6.2.4 触类旁通6.2.5 蓝色水晶字6.3 任务3——综合特效6.3.1 任务情境6.3.2 任务分析6.3.3 任务实施6.3.4 触类旁通本章小结第7章 网页美工设计7.1 网页美工设计的特点与思路分析7.1.1 网页美工的任务概述7.1.2 网页美工的设计流程7.1.3 网页构成及特点7.1.4 网页框架结构7.2 任务1——个人网页设计7.2.1 任务情境7.2.2 任务分析7.2.3 任务实施7.2.4 触类旁通7.3 任务2——商业网站设计7.3.1 任务情境7.3.2 任务分析7.3.3 任务实施7.3.4 触类旁通本章小结第8章 综合商业应用案例8.1 任务1——产品包装及立体效果8.1.1 任务情境8.1.2 任务分析8.1.3 任务实施8.1.4 触类旁通8.2 任务2——手提袋及立体效果8.2.1 任务情境8.2.2 任务分析8.2.3 任务实施8.2.4 触类旁通8.3 任务3——告海报制作8.3.1 任务情境8.3.2 任务分析8.3.3 任务实施8.3.4 触类旁通本章小结附录附录A Photoshop常用键盘快捷键附录B Photoshop的外挂滤镜

章节摘录

工具箱中每个工具都可以使用快捷键进行快速切换，在使用快捷键时要注意输入法的状态是否为英文输入状态，中文输入状态有时无法正常使用快捷键。

查看工具的快捷键，只需将鼠标移动到工具图标上，停留几秒钟就会弹出提示框，显示当前所指工具的快捷键。

快捷键的使用非常重要，在某些要求操作速度的职业中（如影楼调色师在调色时平均30s调一张片），大量使用快捷键可以提高一倍以上的效率，是必不可少的一项技能。

建议在学习的过程中尽量使用快捷键，以达到熟练掌握的目的。

通常在操作Photoshop时，左手放在键盘上，食指、中指、无名指、小指分别对应键盘上的F、D、s、A键，随时进行快捷键的操作。

在Photoshop工具箱中，由灰色线条将其分割为几个功能区域，由上至下，分别为选择、移动工具区，绘图修饰工具区，矢量工具区，辅助工具区，颜色设定区。

有些工具右下角有一个小的黑三角，代表此工具中包含有其他隐藏工具。

若要在工具与隐藏工具之间切换，可在按住Alt键的同时，单击工具箱中的工具。

另外，在按住shft键的同时，按下工具的快捷键，也可以循环切换隐藏的工具。

<<Photoshop职业应用项目教程>>

编辑推荐

《Photoshop职业应用项目教程（CS3版）》项目引领精心选择适合数学的商业级典型产品、作品、服务等项目作为载体行动导向依据工作过程、工作情境来选择、组织、强化知识、技能、职业素养能力本位培养专业能力、方法能力、社会能力三位一体的职业能力配套丰富授课电子课件、备课电子教案、债示动画、操作视频、习题答案、试题库等（详见内容提要）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>