

<<管理学精要>>

图书基本信息

书名：<<管理学精要>>

13位ISBN编号：9787111264477

10位ISBN编号：7111264479

出版时间：2009-3

出版时间：海因茨·韦里克 (Heinz Wehrich)、马春光、哈罗德·孔茨 (Harold Koontz) 机械工业出版社 (2009-03出版)

作者：(美) 海因茨·韦里克 (中) 马春光 (美) 孔茨 著

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书第7版主要面向那些从事令人振奋而富有挑战性并且颇有价值的管理工作的读者。

本书是在已经被译作16国文字的经典畅销书《管理学：全球视角》的基础上改编的，每一章都对最新的管理信息进行了更新。

正如本书书名《管理学精要：国际化视角》所示，全书渗透着国际化的管理观点。

由于世界正在经历着翻天覆地的变化，新版本旨在应对这些变化，尤其是针对亚洲的变化。

通过在许多国家的旅行、研究和讲学，我和孔茨教授从学生、管理者以及很多教授那里聆听并获知了他们所面临的各种挑战。

本书的以往版本已经被译成多国文字，该版本的国际化视角之所以吸引人，是因为人们认识到，国别壁垒正在摇摇欲坠，公司和人员之间正在结成新的联盟。

除了讨论美国和亚洲的管理事务，本书对欧盟和拉丁美洲的相关专题也给予了关注。

本书的宗旨是帮助广大读者通过国际化视角，将管理原则、理念和理论应用到他们的工作实践中，使其成为更有能力的管理者。

谁将从本书中获益凡是在社会组织中工作的人都会从当代管理知识的学习中获益。

这些人包括：有朝一日参加工作的在校大学生；雄心勃勃的在职管理人员；那些已经掌握了管理技能的人；各类专业人员；以及那些希望了解管理知识的非管理人员。

本书针对的是所有在社会组织中工作的人，并非仅仅是企业管理人员，因而本书也同样适用于政府机构、医保组织、教育机构以及其他非营利性的事业单位等的人员。

管理职能对于基层、中层以及高层管理人员来说，基本上都是相同的。

尽管各级管理人员在环境、职权范围和所面对的问题等方面可能存在着不少差异，但他们在完成任务等方面所承担的基本职能是相同的，他们都要为以群体形式在一起工作的成员创造一个环境，使成员的工作能既有效益又有效率。

<<管理学精要>>

内容概要

《管理学精要：国际化视角（原书第7版）》将为人们展示21世纪管理领域令人振奋和富有挑战性的美妙前景。

《管理学精要：国际化视角（原书第7版）》是在销售极佳的《管理学：全球视角》的基础上撰写而成的。

每一版新书的推出，都融入了管理学界最新的理论和观点，因此，各版之间具有相当强的连贯性。

《管理学精要：国际化视角（原书第7版）》的核心内容是从国际视角来研究管理问题。

当今，国际环境在不断快速地变化，《管理学精要：国际化视角（原书第7版）》研究内容不仅是对国内环境变化的回应，更是对全球环境变化的回应。

通过在许多国家的访问、调查和教学工作，作者从学生、管理者和教授那里了解了他们在工作中所面临的挑战，并将这些挑战纳入到研究之中，同时，作者的研究还融入了中国案例，这无疑丰富了《管理学精要：国际化视角（原书第7版）》的研究内容。

<<管理学精要>>

作者简介

作者：(美国)海因茨·韦里克 (Heinz Weirich) 马春光 (美国)哈罗德·孔茨 (Harold Koontz) 海因茨·韦里克，美国旧金山大学国际管理和行为科学教授。

其研究方向包括管理学、国际企业管理和行为科学，是TOWS矩阵管理方法的创始人。

韦里克博士共出版学术专著60多部，包括多种版本和语言。

他还入选国际管理研究院的研究员，其生平被收录到《国际企业管理名人录》、《最有成就的学者》、《国际名人传记》、《美国教育名人录》、《美国名人录》和《世界名人录》等。

马春光，对外经济贸易大学国际商学院教授、博士生导师。

曾任对外经济贸易大学副校长、国际商学院院长。

马春光教授从事工商管理专业教学30多年，先后给本科生、研究生和企业高层管理人员开设了《企业战略管理》、《人力资源管理》等6门课程：现为澳大利亚国立大学管理研究生院客座教授。

1999年，马春光教授被国务院学位委员会和教育部分别聘为“全国MBA教育指导委员会”委员和“教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会”委员。

1996年起享受国务院专家特殊津贴待遇。

马春光教授先后承担了《跨国公司转移定价和我国的管制措施》、《国际企业跨文化管理》等科研项目，并著有《国际企业管理》、《企业国际化经营与管理》、《中外合资企业案例集》(英文)等专著和教材，发表学术论文等50余篇，管理实践经验和国际商务经验丰富。

哈罗德·孔茨，孔茨在1950~1962年间一直是管理学教授，1962年后成为加州大学的“米德·约翰逊”管理学教授，1974年获管理科学发展促进会泰勒重要贡献奖；1978~1982年，担任国际管理科学研究院院长一职。

孔茨教授生前曾独自和参与撰写19部专著。

孔茨教授所获得的荣誉包括担任美国管理科学研究院和国际管理科学研究院研究员，并曾担任过一届国际管理科学研究院主席。

他的生平先后被收入到《美国名人录》、《金融与工业名人录》、《世界名人录》等。

孔茨教授于1984年逝世。

书籍目录

中文版序言 导言 作者简介 前言 第一篇 全球化管理的理论和实践基础 第1章 管理学：科学，理论和实践 1.1 管理定义：性质和目的 1.2 管理思想的演进和管理分析方法 1.3 管理分析方法：管理理论丛林 1.4 管理流程的系统方法 1.5 管理人员的职能 1.6 管理的系统模式和本书的基本结构 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 万向集团的国际化经营战略 参考文献 第2章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德 2.1 多元社会结构下的企业运作 2.2 技术环境 2.3 生态环境 2.4 管理人员的社会责任 2.5 管理的伦理道德 2.6 信任是变革管理的基础 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 蒙牛公司 参考文献 第3章 国际管理 3.1 国际管理和跨国公司 3.2 国家联盟和地区化经济 3.3 一些国家的国际管理 3.4 日本管理和Z理论 3.5 波特的国家竞争优势 3.6 通过质量管理获得全球化竞争优势 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 亚新科公司 参考文献 第二篇 计划 第4章 计划精要和目标管理 4.1 管理计划 4.2 计划类型 4.3 制定计划的步骤 4.4 目标 4.5 如何确定目标 4.6 目标管理理念的演进 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 华源公司 参考文献 第5章 战略，政策和计划的前提条件 5.1 战略、政策的性质和目的 5.2 战略计划过程 5.3 TOWS矩阵：现代环境分析工具 5.4 组合矩阵：资源配置工具 5.5 主要战略和政策类型 5.6 波特的产业分析和基本竞争战略 5.7 前提条件和预测 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 华为公司 参考文献 第6章 决策 6.1 理性化决策的重要性和局限性 6.2 选择方案的拟定和局限性因素 6.3 选择方案的评估 6.4 选择方案的确定：3种方法 6.5 程序化决策和非程序化决策 6.6 确定性决策、不确定性决策和风险条件下的决策 6.7 创造和创新 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 贝塔斯曼(中国)公司 参考文献 第三篇 组织 第7章 组织的性质、创业精神和流程再造 7.1 组织工作和组织的含义 7.2 正式组织和非正式组织 7.3 组织层次和管理幅度 7.4 外部创业和内部创新的组织环境 7.5 组织的流程再造 7.6 组织结构和组织过程 7.7 一些有效组织工作的基本问题 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 王麻子剪刀厂破产案的反思 参考文献 第8章 组织结构：部门 8.1 部门的划分方式 8.2 选择部门划分的方式 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 摩托罗拉(中国)公司 参考文献 第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权 9.1 职权与权力 9.2 授权 9.3 直线与参谋概念 9.4 职能职权 9.5 职权分权 9.6 职权委任 9.7 职权回收和平衡是分权的关键 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 微软(中国)公司 参考文献 第10章 组织有效性和组织文化 10.1 通过计划避免组织失误 10.2 避免组织僵化 10.3 使参谋人员有效地工作 10.4 明确责任以避免冲突 10.5 确保对组织工作的理解 10.6 培育适当的组织文化 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 海尔集团的国际化经营战略 参考文献 第四篇 人员 第11章 人力资源管理和选拔 11.1 人员的定义 11.2 人力资源管理的系统方法：人员职能的概述 11.3 影响人员管理的情境因素 11.4 选拔：按岗择人 11.5 选拔的系统方法概述 11.6 岗位要求和工作岗位设计 11.7 管理人员应具备的技能和特点 11.8 管理人员条件与职位要求的匹配 11.9 选拔过程、方法和手段 11.10 新员工的上岗教育和归属过程 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 百胜(中国)餐饮集团 参考文献 第12章 绩效考评和职业生涯战略 12.1 考评的重要性 12.2 选择考评标准 12.3 按可考核目标考评管理人员 12.4 按管理人员标准考评管理人员：推荐方案 12.5 小组评价方法 12.6 管理工作的报酬和压力 12.7 制定职业生涯战略 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 凯玛特破产案对中国零售企业的启示 参考文献 第13章 通过管理人员和组织的发展管理变革 13.1 管理人员的培养、培训和组织发展 13.2 管理人员的培养过程和培训 13.3 管理人员培养方法：在职培训 13.4 管理人员培养方法：内部培训和外部培训 13.5 变革管理 13.6 组织冲突 13.7 组织发展 13.8 学习型组织 本章小结 主要概念 回顾讨论题 练习和具体步骤 互联网检索国际案例 “普马”超市和“田森超市”倒闭引发的反思 参考文献 第五篇 领导 第14章 人的因素和激励 14.1 领导工作和领导的性质 14.2 管理工作中的人的因素 14.3 激励 14.4 早期的行为模式：麦克雷格的X理论和Y理论 14.5 马斯洛的人的需要层次理论 14.6 奥德弗的三因素理论 14.7 赫茨伯格的激励—保健因素理论 14.8 激励的期望理论 14.9 公平理论 14.10 激励的目标确定理论 14.11 斯金纳的强化理论 14.12 麦克莱兰的激励需要理论 14.13 特殊的激励手段 14.14 工作丰富化 14.15 激励的

系统方法和权变方法本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例 “红高粱”快餐店的兴衰参考文献第15章 领导15.1 领导的定义15.2 领导的构成要素15.3 领导素质论15.4 个人魅力领导15.5 领导行为和领导风格15.6 领导情境或权变论15.7 交易型领导和转化型领导本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例圣雅伦指甲钳公司参考文献第16章 委员会、团队和集体决策16.1 委员会和小组的性质16.2 采用委员会和小组的缘由16.3 委员会的缺点和使用不当16.4 委员会和小组的成功运用16.5 与小组相关的其他概念16.6 团队16.7 委员会、小组和团队的冲突本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例TCL集团的跨国并购案参考文献第17章 沟通17.1 沟通的目的17.2 沟通过程17.3 组织中的沟通17.4 沟通中的障碍和断裂17.5 旨在有效的沟通17.6 电子媒介沟通本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例艾默生(中国)公司的并购案参考文献第六篇 控制第18章 控制系统和控制过程18.1 基本控制过程18.2 关键控制点、标准和对标18.3 作为反馈系统的控制18.4 实时信息与控制18.5 前馈控制或预防控制18.6 全面绩效的控制18.7 利润亏损控制18.8 投资回报率控制18.9 管理审计和会计师事务所18.10 官僚控制和小团体控制18.11 有效控制的必要条件本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例金王公司的成功与产业价值链定位参考文献第19章 控制方法和信息技术19.1 预算作为一种控制方法19.2 时间—事项网络分析19.3 信息技术19.4 计算机在信息处理中的应用19.5 信息技术带来的机遇和挑战19.6 数字经济、电子商务和移动商务本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例ABC商贸公司的重组参考文献第20章 生产率、经营管理和全面质量管理?20.1 生产率问题及其衡量20.2 生产和经营管理：制造和服务20.3 信息时代的质量衡量20.4 经营管理系统20.5 提高生产率的工具和方法20.6 供应链管理和价值链管理本章小结主要概念回顾讨论题练习和具体步骤互联网检索国际案例比亚迪公司的发展战略参考文献附录A 计划、组织、人员、领导和控制职能的主要原则或指导方针概述

章节摘录

插图：第1章 管理学科学理论和实践本章目标科学、理论和实践读完本章后，你应该理解：管理学的性质和目的。

管理学（如同本书所示）适用于一切组织机构以及各级层管理人员。

所有管理人员的目的是创造“盈余”。

最佳公司和最受赞扬公司的特点。

信息技术和全球化发展态势。

生产率、效益和效率概念。

管理实践是一门将理论和科学应用于具体情况的艺术。

管理学的演进过程以及近年来它对管理思想的贡献。

管理理论丛林的性质。

管理学的各种方法、这些方法对管理学的贡献以及它们的局限性。

管理理论和科学的管理过程或经营方法是如何自成体系，并吸取其他方法完善自身的。

管理需要采用系统方法，在实践中还必须考虑环境和情境因素。

管理的计划、组织、人员、领导和控制职能。

本书的基本结构。

管理是人类各种活动中最重要的活动之一。

自从人类开始组成群体来实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素。

由于人类社会越来越依赖集体的努力以及越来越多的、有组织的群体规模的扩大，管理人员的任务也就越发重要。

本书的目的旨在促使组织内所有人员最佳化，特别是使管理人员、后续管理人员和其他专业人才达到卓越境界。

<<管理学精要>>

编辑推荐

《管理学精要:国际化视角(原书第7版)》内容特色：每一版新书的推出，都融入了管理学界最新的理论和观点，《管理学精要：国际化视角》从国际视角来研究管理问题，不仅是对美国国内环境变化的回应，更是对全球环境变化的回应。

中国特色：本土化案例对中国读者深刻领会管理学的概念和万法很有帮助。

同时，每章后面都有相当数量的挑战性问题 and 练习题，作为《管理学精要：国际化视角》的有机组成部分。

启发性强：通过国际化视角，将管理原则、理念和理论应用到广大读者的工作实践中。

使其成为更有能力的管理者，具有很强的启发性可读性强：通过在许多国家的访问、调查和教学工作，作者从学生、管理者和教授那里了解了他们在工作中所面临的挑战。

并将这些挑战纳入到《管理学精要：国际化视角》的研究之中。

中外名师联手打造——华章国际经典教材联合国际顶尖教育出版机构，针对广大师生需求，精心制作推出精选国际经典畅销教材，邀请国内该领域中最有影响的名家合著而成根据国内教学需要，对教学大纲要求的知识点进行整合，对与国内教学要求不符部分适当删改，既保留国外经典教材的原汁原味，又更符合中国教学的需要精选保留原书中经典案例，同时适量补充本土案例，以解决学生所反映的“与中国市场实践操作相脱节”的矛盾，使国际先进教学理论和中国实践更好结合系列囊括了经济管理领域各门核心课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>