

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787111264545

10位ISBN编号：7111264541

出版时间：2009-3

出版时间：机械工业出版社

作者：付平德 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

供应链管理 (supply chain management, scM) 是一门新兴的学科, 它于20世纪末在日美等发达国家创立并迅速发展起来。

21世纪是全球经济一体化的时代, 伴随着全球经济一体化的是它给企业带来的难得机遇和严峻挑战。要将这种挑战真正地转交成机遇就需要各个企业在全世界范围内结成同盟, 在企业间建立一种战略上的伙伴关系, 实行优势互补, 发挥各企业的核心能力, 在跨企业的集成管理模式下, 使各个企业能够统一协调起来。

供应链管理的产生顺应了时代的要求, 它不仅关注企业内部的资源和竞争力, 而且关注企业外部的资源和竞争力, 强调在整个供应链上对资源和竞争力进行集成, 是一种全新的管理思想和方法。从许多著名企业的成功经验来看, 有效的供应链管理对于企业降低成本、高效利用资源、提高服务水平和增加收益能发挥巨大的作用。

本书是针对高职高专物流管理专业的系列特色教材之一, 关注理论知识在实际操作中的运用是它追求的方向和目标, 因此本书不仅有对供应链理论的阐述, 更重要的突出了供应链理论的实践应用环节。

本书具有以下特点: 1. 注重理论的应用性 本书主要针对高等职业技术学院的学生, 重点强调应用能力的培养, 理论阐述尽量简明扼要, 同时辅以典型的案例阅读分析, 在对问题思考分析的同时掌握供应链的重要理念。

2. 突出内容的生动性 每章开篇, 先提出知识目标与技能目标。在导出正式内容前, 先提出课前思考题, 接着以“引入案例”来引领学生进入重要的知识点学习。

3. 强化知识的拓展性 书中增加了一些“补充阅读”, 使学生在学课本知识的同时进一步拓展视野。

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理》从全球经济一体化背景出发，阐述了供应链管理的概念、产生背景及其发展趋势。介绍了供应链管理环境下企业如何选择合作伙伴、构建企业战略联盟，以及供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制等内容，对供应链管理的绩效评价体系及激励机制进行了阐述。站在整个供应链的角度，对供应链企业业务流程重组的方法和内容进行了描述。

《供应链管理》是走向职业化高职高专“十一五”规划教材物流管理系列教材之一，同时适合于普通院校大中专以及本科生的学历教育，也非常适用于各类物流从业人员、工商企业经营管理人员的知识更新和培训，对现代物流人才的培养，将起到非常积极的促进作用。

<<供应链管理>>

书籍目录

出版说明前言教学建议第1章 导论学习目标课前思考题引入案例1.1 现代企业面临的市场环境与竞争特征1.2 供应链管理模式的产生1.3 供应链管理的理论基础第2章 供应链与供应链管理概述学习目标课前思考题引入案例2.1 供应链2.2 供应链管理的内涵第3章 供应链管理环境下企业战略管理学习目标课前思考题引入案例3.1 企业核心竞争力3.2 业务外包3.3 扩展企业3.4 供应链合作伙伴与战略联盟3.5 集成化的供应链管理第4章 供应链管理方法学习目标课前思考题引入案例4.1 快速反应4.2 有效客户反应4.3 协同规划、预测和连续补货4.4 企业资源计划第5章 供应链管理的实施学习目标课前思考题引入案例5.1 供应链管理环境下的采购与物流管理5.2 供应链库存管理5.3 供应链管理环境下的生产计划与控制第6章 供应链管理的绩效评价学习目标课前思考题引入案例6.1 供应链管理绩效评价概述6.2 供应链绩效评价指标体系6.3 主要的供应链绩效评价方法系统6.4 供应链企业激励机制第7章 供应链管理环境下企业业务流程重组学习目标课前思考题引入案例7.1 业务流程重组概述7.2 供应链管理环境下企业组织与业务流程重组7.3 供应链管理环境下企业业务流程重组7.4 业务流程重组失败的原因分析第8章 供应链与信息管理学习目标课前思考题引入案例8.1 供应链中的信息流管理8.2 信息技术在供应链管理中的应用8.3 供应链管理中的信息系统8.4 电子商务与供应链管理参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 现代企业面临的市场环境与竞争特征 从20世纪90年代开始,许多独立的企业都开始寻找合作者,生产制造商和服务提供商都在寻求与供应商的合作机遇,并将采购和供应链管理职能从事务性的角色提升为企业战略决策中的一部分。同时,经济全球化的浪潮,使得市场全球化竞争日益激烈,独立企业之间的竞争开始逐步转变成供应链之间的竞争,企业逐步意识到其自身的成功与否取决于管理供应链管理网络的能力。有的学者为此提出:20世纪七八十年代是“市场的20年”,90年代是“物流的10年”,而21世纪的前10年,则将是“供应链管理的10年”。

1.1.1 现代企业面临的市场环境特征 全球经济一体化是近几年国际经济发展的一个主要趋势,这给企业带来了难得的机遇和严峻的挑战。所谓的全球经济一体化是指在全球的范围内,各个国家为了共同的经济目标而结成同盟的形式。由于国家间的合作,使得企业面临的外部环境市场变大,竞争加剧,企业面临着不断急剧变化的市场需求,以及缩短交货期、提高质量、降低成本和改进服务的压力。经营环境的变化,使得原来各个分散的企业逐渐意识到,要在竞争激烈的市场中生存下来,必须与其他企业建立一种战略上的伙伴关系,实行优势互补,发挥各企业的核心能力,并且在一种跨企业的集成管理模式,使各个企业能够统一协调起来。这样才能够适应新的环境变化,供应链管理思想就是在这样的背景下产生的。

总体来说,现代企业面临的市场环境有以下几个特征。

(1) 信息技术的飞速发展和信息资源利用水平的提高。

信息技术的发展打破了时间和空间对经济活动的限制,为企业间经济关系的发展提供了新的手段和条件。

网络通信、数据库、标准化等技术使各种信息能够很快超越国家的界限,在世界范围内有效地传递和共享。

人们可以超越时空进行交流,任何一个企业都可以从网上得到自己需要的各种信息。

(2) 产品研发提升到企业竞争的重要地位。

高新技术的迅猛发展提高了生产效率,缩短了产品更新换代的周期,加剧了市场竞争的激烈程度,因此,所有的公司都面临着不断开发新产品、淘汰旧产品的挑战。

.....

<<供应链管理>>

编辑推荐

《供应链管理》特色： 1. 注重理论的应用性。

《供应链管理》主要针对高等职业院校的学生设计，重点强调应用能力的培养，理论阐述力求简明扼要，同时辅以典型的案例阅读分析，使学生通过对问题的思考和分析进一步掌握供应链的重要理念。

2. 突出内容的生动性。

每章开篇，先指出知识目标与技能目标。

在引入正式内容前，提出课前思考题，接着以“引入案例”来引领学生进入重要的知识点学习。

3. 强化知识的拓展性。

书中增加了一些“补充阅读”和知识链接，使学生在学习课本知识的同时进一步拓展视野。

4. 结合课程的教学改革内容，突破考核的单一性。

基本概念和知识的考核通过“训练与练习”来完成，应用能力考察在案例分析、案例思考中得以实现。

读者对象：高等职业院校，普通高等院校的大专以及本科学生，也非常适用于各类物流从业人员、工商企业经营管理人员的知识更新和培训。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>