

<<称雄全球之路>>

图书基本信息

书名：<<称雄全球之路>>

13位ISBN编号：9787111265184

10位ISBN编号：7111265181

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）阿尼尔 K.古普塔（Anil K.Gupta），（美

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<称雄全球之路>>

前言

全球化，无疑是个非常热门的课题。同时，由于审视角度和利益基点的不同，它又是一个充满争议的话题。近年来，相关的书籍和文章可谓层出不穷，林林总总，已非汗牛充栋可以形容。然而，无论怎样的研究或议论，支持或反对，在现实世界中，全球化进程早已由涓涓细流演变成了滔滔大潮。

对于面对潮流必须做出抉择的企业领导者来说，可能已经没有什么坐而论道的时间或静观其变的机会了。

此时，他们更需要的是——一本兼具可读性和实用性的行动指南，以便将其带在身边踏上全球化的征程。本书应该就是这样一本书，之所以这么说，是因为以下几点。

首先，这是一本从实践中来又经理论升华的著作。

本书的各种观点和结论并非源于已有理论的推导，而是来自作者多年来对众多实例的持续研究。书中引用大量翔实而系统的案例和数据，辅之以合理可行的应用分析模型进行剖析和重构，一方面使得所述观点变得充分和可信；另一方面，也会让读者能够获得一个更加清晰的思路 and 一套几乎触手可及的行动方案。

其次，这是一本适应面相当广泛的著作。

从所分析行业的覆盖面而言，它既涉及制造、零售、餐饮、金融等传统产业，对网络媒体、IT等新兴产业也有独到的见解；从所分析企业的发展阶段而言，无论是成熟公司还是初生新锐，作者对它们的全球化策略都提出了中肯的建议；从政治经济版图的角度而言，它不仅对第1版中原有内容进行了更新和充实，更是加入了在以中国和印度为代表的新兴市场背景下，作者对全球化的新的思考和理解。所以，我们还可以说，本书的架构是多维的、立体的。

也许正因为如此，本书适宜的读者就不再仅仅是不同行业的商界精英，而且包括了有兴趣从事相关研究的学术人士。

再次，这是一本客观严谨的著作。

它的主调虽是倡导对全球化采取积极的态度，但同时也在时时提醒读者对此进程应保持冷静和谨慎，并反复强调相关策略的系统性和实施步骤的重要性。

正如作者在与译者交流时所指出的那样，全球化是一把锋利的双刃剑。

写到这里，我们对这本著作突然冒出一种中国式的理解。

商场如战场，我们觉得作者对当今全球化所进行的全面洞察，特别是那些对诸多世界知名公司全球化进程的剖析是如此的生动，如同是把当今世界上的“武林”大势和众多“高手”的招数都拆解在了我们的面前，当你掩卷回味时，是豁然开朗还是跃跃欲试我们不得而知，但受益匪浅却是可以肯定的。时下正值所谓百年不遇的金融、经济危机肆虐之际，同时也是企业决策者们借此“重新洗牌”的局面重新思考发展布局的时机。

这可能是作者们在构思和写作此书时没有想到的。

不过，他们可能更加想不到的是，读者们或许也会有与我们同样的感受，那就是读过此书之后，因了解了大势和招数而多了一份战胜危机的信心。

<<称雄全球之路>>

内容概要

《称雄全球之路》第1版一问世即惊艳学界。

这是一部全球化研究领域的突破性之作，是关于企业进军全球的权威之作，更是战略和国际战略领域排名NO. 1的著作。

作者以明白晓畅且引人入胜的语言构设了宏大的概念框架，在此基础上阐述了建立全球竞争优势所需的战略要领。

《称雄全球之路》蕴涵了丰富的信息、关键的问题，大量的案例研究富于启示意义。

书中有一章重点分析了沃尔玛全球扩张道路的成败，严谨而客观；还有一章研究了中国与印度两国，其论述不但新颖，而且很有战略指导价值。

因《称雄全球之路》最全面、最深刻、最易读的特点，它被公认为该领域最卓越的著作。

它可以惠及不同类型的读者，帮助企业拓展其国际视野，帮助相关人士及时预见商界领袖人物在未来数年中的所思所为。

<<称雄全球之路>>

作者简介

阿尼尔K·古普塔Anilk . Gupta，马里兰大学帕克分校史密斯商学院著名教授。在全球战略方面享誉世界，对于战略、全球化以及创新创业领域造诣颇深，并被《商业周刊》在“顶尖商学院指南”中评选为“杰出教授”。

曾在清华大学、中科院演讲讨论，同时，他还在美国、欧洲和亚洲的公司里担任顾问和董事。

维贾伊·戈文达拉扬VijayGovindarajan塔克商学院国际商业专业教授。

他为全球性公司的CEO和高级执行官们提供咨询。

2008年，他从塔克商学院休假，作为“驻地教授和首席创新顾问”在通用电气公司工作。

王海燕，中印学会的管理合伙人。

她汲取了在中国、新加坡、欧洲和美国的经验，为各家公司提供咨询，并就中印时代的全球最大化发表会议演讲。

<<称雄全球之路>>

书籍目录

致中国读者译者序推荐序前言第1章 增强全球竞争力什么是全球化什么是全球性公司什么在驱动全球化全球化为何持续对公司的含义结语第2章 构筑全球布局选择产品，试水全球化战略市场的选择进入模式移植公司的DNA赢得本土战争的胜利全球性扩张的速度结语第3章 来自沃尔玛全球化的启迪全球化的必要性市场的选择：所选的道路和没选的道路结语第4章 利用全球布局全球竞争优势的来源创造全球竞争优势：如何行动星框模型诊断结语第5章 培养全球化的思维模式思维模式缘何举足轻重何为全球化的思维模式全球化思维模式的价值何在是否每个公司都需要全球化的思维模式是否每位雇员都需要全球化的思维模式培养全球化的思维模式结语第6章 将企业建设成全球性知识机器分解知识管理进程知识管理中的弊病和隐疾知识机器的社会生态系统：以纽克钢铁公司为例建造有效知识机器的指导方针结语第7章 打造卓越的全球商务团队为何全球商务团队常常失败制定纲领配置全球商务团队结语第8章 年轻企业的全球化初期全球化是一把双刃剑企业发展初期究竟要不要全球化“Approva”个案：初期全球化——有条不紊，孜孜以求结语第9章 以中印为支点，撬动全球中国和印度的重新崛起重大挑战及常见失误致谢注释

章节摘录

第1章 增强全球竞争力 世界如你盘中的牡蛎：你备好合适刀叉了吗？——托马斯A斯图尔特（Thomas A Stewart） 我们生活在一个日益全球化的世界里，这句话意味着什么？如果你是一名硅谷的企业家，这句话对你来说便意味着，除非你的商业计划中包含在诸如印度、中国或东欧这些成本低但却聚集了高端人才的地方进行研发，否则你几乎没有吸引风险投资的机会。如果你是谷歌的创始人拉里·佩奇（Larry Page）和谢尔盖·布林（Sergei Brin），这句话对你来说便意味着，你将你们的公司视为天生的世界级玩家，差不多从公司创立的第一天起就将不断地争取世界各地的客户。如果你是百得公司（Black&Decker）的首席执行官，这句话对你来说便意味着，你所制定的战略不仅要针对牧田（Makita）和博世（Bosch）这样的老辣对手，还要针对像中国香港的创科实业（Techtronic Industries）这样咄咄逼人的新锐公司。

.....

<<称雄全球之路>>

媒体关注与评论

- 全球化对中国企业是一种挑战，也是一个机遇。
成功的关键是把握机遇。
创造新的商业模式，打造竞争优势。
古普塔教授《称雄全球之路》一书将理论分析和案例研究融为一体。
为企业如何在全球化竞争中取得成功提供了一个全新的实用分析框架，值得所有企业领导人一读。
——张维迎 北京大学光华管理学院院长 这是无价的智慧之伴。
它促使许多人重新思考他们的业务。
——C. K. 普拉哈拉德 密歇根大学商学院教授 为成功开展全球业务提供了战略良方。
——庄孟哲 沃尔玛国际部总裁兼CEO此书不仅可供研读。
而且还具有很强的实用价值。
——德什?德什潘德 迅桐网络董事长 为执行官们洞察并赢得全球竞争提供了最好的思想之源。
——菲利警?安德森 欧洲工商管理院校友基金会首席教授 一本很棒的书。
实乃全球性企业现代领导人之必备。
——彼得?洛兰杰瑞士洛桑国际管理学院院长 为全球性团队和启动全球业务这些重要课题提供了新鲜的观点。
——卡特勒思?艾森哈特 斯坦福大学战略学教授 相关领域内一本极好的书，它富有洞察力、可读性极强。
堪称最重要的一部著作。
——杰弗里?加滕 耶鲁管理学院教授 一本精彩而及时的书，充满了新的观点，理应被广泛阅读。
——科斯塔斯-马卡德 伦敦商学院教授 极高的实用性中蕴有缜密的逻辑和前沿的思想。
——约翰?奎尔奇 哈佛商学院高级副校长

<<称雄全球之路>>

编辑推荐

《称雄全球之路》分享本杰明·格雷厄姆、菲利普·费雪、沃伦·巴菲特、彼得·林奇、威廉·欧奈尔、比尔·米勒等六位投资大师的策略及观念，教导投资人拟定和改善投资计划。

作者一步步、全方位地详细说明了如何使用一种简单的策略，使指数成分股的投资获利提高一倍，并介绍了避免买到烂股的各种方法。

《称雄全球之路》自出版以来，历久不衰，并被著名散户查尔斯·科克列入“100本最具影响力的书”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>