

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111265313

10位ISBN编号：7111265319

出版时间：2009-4

出版时间：孙军 机械工业出版社 (2009-04出版)

作者：孙军 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

尽管电子商务在中国发展的时间不长，但它给整个社会带来的影响是有目共睹的。社会对电子商务的欢迎和渴望，导致了电子商务理论研究和教育培训工作的飞速发展。随着参与全球经济一体化的市场竞争意识的加强和知识经济的到来，我国的电子商务也在蓬勃发展，由此也促进了社会精神和物质文明建设。

电子商务是集管理学、经济学、信息管理、网络技术、通信技术、社会学等多学科为一体的综合性学科，它能够帮助组织有效地开展网上业务并促进其事业成功发展。

作为一种新兴的业态，电子商务越来越为众多的人所接受、所重视、所欢迎，电子商务的运作为社会的经济运转添加了润滑剂，广泛的国际交流又为中国的公共关系拓展了更为深远、更为宽阔的视野。本书是为满足电子商务人才培养和电子商务工作的需要而编写，全书主要内容有概论、电子商务模式、网络技术、网络营销、电子支付、供应链管理、电子商务安全、电子商务系统分析与设计、客户关系管理、电子政务等内容，这些内容的介绍尽可能地做到深入浅出、重点突出，便于学生理解与掌握。

书中列举了许多相关的电子商务案例，以方便电子商务理论教学的使用。

此外，每章后都附有思考题。

本书由孙军、张英奎、管惠娟担任主编，全书由孙军负责组织编写、总纂、修改和定稿。具体分工为：孙军编写第5章、第6章、第7章、第11章，张英奎编写第4章、第8章，管惠娟编写第1章、第9章、第12章，刘存后编写第2章，王璇编写第3章，唐卫东编写第10章。

在编著本书的过程中，我们直接或间接地参考和借鉴了许多国内外的书籍、杂志、资料。出于教学的需要，我们对引用的资料做了一定的修改，在此对有关作者和出版社表示深切的谢意！由于作者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请诸位同行专家及教师、学生和广大读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》是集管理学、经济学、信息管理、网络技术、通信技术、社会学等多学科为一体的综合性学科，它能够帮助组织有效地开展电子商务并促进其事业成功发展。

作为一种新兴的业态，电子商务越来越为更多的人所接受和重视。

《电子商务概论》是为满足电子商务人才培养和电子商务工作的需要而编写，内容的介绍尽可能做到深入浅出、重点突出，便于学生理解与掌握。

书中列举了许多相关的电子商务案例，以方便电子商务理论教学的使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

出版前言前言教学建议第1章 电子商务概述内容提要1.1 电子商务的概念1.2 电子商务的起源与发展1.3 电子商务的特点相关网站, 复习思考题第2章 电子商务模式内容提要2.1 电子商务的类型2.2 基于EDI的国际电子商贸2.3 企业间的电子商务相关网站复习思考题案例分析第3章 电子商务的网络技术内容提要3.1 计算机网络技术基础3.2 计算机网络3.3 计算机网络系统及服务案例分析第4章 网络营销内容提要4.1 网络营销概述4.2 商务网站建设4.3 网络营销技术4.4 网络营销的管理相关网站复习思考题案例分析第5章 网上电子支付内容提要5.1 网上银行产生与发展5.2 网络银行的功能与特点5.3 电子货币与电子支付5.4 电子商务的支付体系5.5 电子货币的应用实验相关网站复习思考题案例分析第6章 电子商务物流管理内容提要6.1 物流概述6.2 供应链管理与物流管理的关系6.3 电子商务物流配送6.4 第三方物流6.5 未来物流的发展模式与物联网相关网站复习思考题案例分析第7章 电子商务的供应链管理内容提要7.1 供应链管理的发展7.2 供应链管理与E-SCM7.3 供应链管理的体系结构7.4 供应链管理的信息技术支持体系7.5 数据处理技术对供应链的支持相关网站, 复习思考题案例分析第8章 电子商务的安全问题内容提要8.1 电子商务的安全控制要求概述8.2 防火墙技术8.3 数字加密技术8.4 电子商务的认证技术8.5 安全技术协议案例分析第9章 电子商务系统分析与设计内容提要9.1 电子商务的市场需求分析9.2 电子商务企业的经营模式9.3 电子商务企业的战略规划9.4 电子商务企业的品牌建设相关网站复习思考题案例分析第10章 电子商务网站建设内容提要10.1 电子商务网站规划10.2 电子商务网站功能10.3 电子商务网站开发技术10.4 电子商务网站的实现相关网站复习思考题案例分析第11章 客户关系管理内容提要11.1 客户关系管理基础11.2 客户关系管理系统11.3 CRM项目管理相关网站复习思考题案例分析第12章 电子政务原理内容提要12.1 电子政务概述12.2 电子政务模型12.3 电子政务系统的建设与管理复习思考题案例分析参考文献

章节摘录

6.2 供应链管理与物流管理的关系
6.2.1 供应链与供应链管理
1. 供应链的概念
供应链至今尚无一个公认的定义，在供应链管理的发展过程中，许多专家和学者提出大量的定义，反映了不同的时代背景，是在不同发展阶段上的产物，可以把这些定义大致划分为三个阶段：（1）早期的观点认为供应链是制造企业中的一个内部过程，它是指把从企业外部采购的原材料和零部件，通过生产转换和销售等活动，再传递到零售商和用户的一个过程。

传统的供应链概念局限于企业的内部操作层上，注重企业自身的资源利用。

（2）后来的供应链被看做是一个“通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成产品，再到最终用户的转换过程”，这种观点注意了与其他企业的联系和供应链的外部环境，是一个更大范围、更为系统的概念。

美国的史迪文斯（Stevens）认为：“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链，它开始于供应的源点，结束于消费的终点。”

伊文斯（Evens）认为：“供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物料流及信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的模式。”

（3）最近供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系，如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系，此时对供应链的认识形成了一个网链的概念。

哈里森（Harrison）进而将供应链定义为：“供应链是执行采购原材料，将它们转换为中间产品和成品，并将成品销售到用户的功能网络。”

在研究分析的基础上，可以给出一个供应链的定义：供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，经过各种工序将其制成中间产品以及最终产品，由销售网络把产品送到消费者的手中。

将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。

是一个范围更广的企业结构模式，它包含所有加盟的节点企业，从原材料的供应开始，经过链中不同企业的制造加工、组装、分销等过程直到最终用户。

它是一条连接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，是一条增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而增加其价值，给相关企业都带来收益。

由此可以看出，所谓供应链，是指产品生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者组成的供需网络，即由物料获取、物料加工，并将成品送到用户手中这一过程所涉及的企业和企业部门组成的一个网络。

2. 供应链的分类
供应链有狭义和广义之分，即企业内部供应链和企业外部供应链。

企业内部供应链，指企业内部产品生产和流通过程中所涉及的采购部门、生产部门、仓储部门、销售部门等组成的供需网络。

当企业之间的竞争，演化为供应链之间的竞争时，企业的竞争已经不是单体竞争了，而是集团作战。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是为满足电子商务人才培养和电子商务工作的需要而编写，全书主要内容有概论、电子商务模式、网络技术、网络营销、电子支付、供应链管理、电子商务安全、电子商务系统分析与设计、客户关系管理、电子政务等内容，这些内容的介绍尽可能地做到深入浅出、重点突出，便于学生理解与掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>