

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111265887

10位ISBN编号：7111265882

出版时间：2009-4

出版时间：陈章武、克里斯托弗R.托马斯 (Thomas.C.R.)、S.查尔斯·莫瑞斯 (Maurice.S.C.) 机械工业出版社 (2009-04出版)

作者：陈章武，克里斯托弗R.托马斯 (Thomas.C.R.) ， S

页数：535

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国社会主义市场经济运行机制日趋成熟，只凭感觉已经不能很好地驾驭企业经营决策。在市场经济条件下，迫切需要学习一些经济学的基本原理，用所学的基本原理来指导企业的经营决策。

但广大读者面对一本本经济学巨著，大多数人只能是望而却步。

我在这里向大家推荐这本《管理经济学》。

它保持了经济学严谨的学术风格，详细地论述了对企业经营决策最有用的经济学原理。

各章节适时总结，并用醒目的版式给出相关的经济学原理，以及各经济变量间的相互关系，以便突出重点、加深读者印象。

书中还给出了大量的专栏案例，帮助读者加强经济学原理在实际中的应用。

在每章的结尾，给出两套习题。

一套是概念性习题，引导读者对经济学的基本原理、概念进一步消化和理解，概念性习题也给出了答案，读者可用来自行检验学习的效果；另一套习题是应用性习题，这套习题以现实经济活动为背景，通常没有标准答案，用于课堂或课外小组讨论。

学习本教材主体部分也不需要很深的数学基础，适合广大读者使用。

同时，数学的推导和分析以每章附录的形式给出，并附有数学练习题供有数学基础的读者学习，这也是本书往往受偏爱定量分析的读者所喜欢的原因。

这样一个教材体系和结构，既有利于教师面授教学，也有利于接受远程教学的读者自学、自检。

我国正缺少这样一本《管理经济学》教材。

9年前，本书英文第6版（1999年）首次在中国由机械工业出版社影印出版后，备受中国读者的欢迎。

随后，英文第7版（2002年）、第8版（2005年）在中国影印发行，第6版（2001年）、第7版（2003年）、第8版（2005年）的中文译本也相继问世。

现在，本书第9版的中文版与第9版的英文版将再次同年推出。

推荐给大家。

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》（英文版·原书第9版）保持了经济学严谨的学术风格，详细地论述了对企业经营决策最有用的经济学原理。各章节适时总结，并用醒目的字体给出相关的经济学原理，以及各经济变量间的相互关系，以便突出重点、加深读者印象。书中还给出了大量的专栏案例，帮助读者加强经济学原理在实际中的应用。在每章的结尾，给出两套习题。一套是概念性习题，引导读者对经济学的基本原理、概念，进一步消化和理解；另一套习题是应用性习题，这套习题以现实经济活动为背景，通常没有标准答案，用于课堂或课外小组讨论。学习本教材主体部分也不需要很深的数学基础，适合广大读者使用。同时，数学的推导和分析以附录的形式给出，并附有数学习题供有数学基础的读者学习，这也是《管理经济学（英文版第9版）》往往受偏爱定量分析的读者所喜欢的原因。《管理经济学（英文版第9版）》适用于经济类、管理类专业师生及相关从业人员。

作者简介

作者：(美国)克里斯托弗R.托马斯 (Thomas.C.R.) (美国)S.查尔斯·莫瑞斯 (Maurice.S.C.) 改编：陈章武
克里斯托弗R.托马斯 (Christopher R.Thomas)，克里斯托弗R.托马斯，南佛罗里达大学Exide可持续企业经济学讲席教授 (Exide Professor)。

在1982年加入南佛罗里达大学之前，作为能源经济学家在橡树岭 (Oak Ridge) 国家实验室工作了两年。

目前他教授管理经济学课程，对象包括本科生、MBA年EMBA学生。

托马斯教授在诸如《经济学季刊》(Quarterly Journal of Economics)、《法律与经济学》(Journal of Law and Economics)、《南方经济学杂志》(Southern Economics Journal)、《经济学与商业杂志》(Journal of Economics and Business)、《经济与商业季度评论》(Quarterly Review of Economics and Business) 和《经济学教育杂志》(Journal of Economics Education) 等报纸杂志上发表了大量关于政府管制和反垄断的文章。

他在南佛罗里达大学的经济政策研究中心担任研究员职务。

托马斯教授与他的妻子和女儿生活在佛罗里达州的Brooksville，工作之余他喜欢打网球。

S.查尔斯·莫瑞斯 (S. Charles Maurice)，莫瑞斯教授是得克萨斯A&M大学荣誉退休经济学教授。

他在得克萨斯A&M大学的经济系任教30年，1977-1981年期间任系主任，1981-1985年他享受Rex. B

. Grey大学Free Enterprise的荣誉教授称号。

莫瑞斯教授在知名的经济学杂志上发表了许多论文、文章，此外他还与人合作撰写了两本关于自然资源消耗的学术著作：《世界末日之神话》(TheDoomsdayMyth) 和《矿产采掘经济学》

(TheEconomics, ofMineralExtraction)。

另外，他还先后与Charles Ferguson和Owen Philips合作撰写了中级微观经济学教科书——《(经济学分析》(Economics Analysis)，该书自1971~1996年在全世界范围内被广泛应用。

莫瑞斯教授退休后定居于佛罗里达州的Gainesville，于1999年春病逝。

<<管理经济学>>

书籍目录

出版说明 导读 作者简介 前言 第一部分 预备知识 第1章 管理者、利润与市场 1.1 管理经济学和经济学理论 1.2 经济利润的度量和最大化 使用资源的经济成本 经济利润与会计利润 企业价值最大化 价值最大化与利润最大最大化的等效性 1.3 所有权与控制权分离 委托—代理问题 公司的控制机制 1.4 市场结构和管理决策 什么是市场 不同的市场结构 市场的国际化 1.5 小结 概念性习题 应用性习题 第2章 需求、供给与市场均衡 2.1 需求 广义需求函数 $Q_d=f(p, m, p_R, *, P_e, N)$ 直接需求函数 $Q_d=f(p)$ 逆需求函数 $P=f(Q_d)$ 沿着需求曲线的移动 需求曲线的移动 2.2 供给 广义供给函数 $Q_s=f(P, P_1, P_r, T, P_e, F)$ 直接供给函数 $Q_s=f(P)$ 逆供给函数 $P=f(Q_s)$ 供给曲线的移动 2.3 市场均衡 2.4 衡量市场交易的价值 消费者剩余 生产者剩余 社会剩余 2.5 市场均衡的变动 需求变化 (供给不变) 供给变化 (需求不变) 需求与供给的同时变化 定性分析: 预测飞机票价格的变动方向 定量分析: 广告与土豆的价格 2.6 限制价与支持价 2.7 小结 概念性习题 应用性习题 第二部分 需求分析 第6章 弹性和需求 6.1 需求价格弹性 预测需求数量变化的百分比 预测价格变化的百分比 6.2 价格弹性和总收益 需求价格弹性和总收益的变动 6.3 影响需求价格弹性的因素 替代品的可获性 消费预算的份额调整 需要的时间 6.4 需求价格弹性 计算弧弹性 计算点弹性 计算沿需求曲线的弹性变化 6.5 边际收益、需求和价格弹性 边际收益与需求 边际收益与价格弹性 6.6 其他需求弹性 收入弹性 交叉价格弹性 6.7 小结 概念性习题 应用性习题 第7章 需求估计和预测 7.1 需求估计的直接方法 消费者访谈 市场研究与实验 7.2 需求经验函数 广义的经验需求函数 线性经验需求函数 非线性经验需求函数 需求函数的选择 7.3 价格制定企业的需求估计例: 比萨饼的需求估计 7.4 时间序列预测 销售量和价格线性趋势预测 法例: Terminator Pest Control公司的销售预测例: 佐治亚木材价格预测 7.5 季节性(周期性)变化 利用哑变量修正季节性变化例: 哑变量技术 7.6 几句忠告: 7.7 小结 概念性习题 应用性习题 第三部分 生产与成本分析 第8章 短期生产与成本理论 8.1 生产理论的一些基本概念 生产函数 技术有效和经济有效 短期与长期固定和变动比例 8.2 短期生产总产量 平均产量和边际产量 边际实物报酬递减法则 固定投入变动 8.3 短期生产成本 固定成本和变动成本 短期总成本 平均成本和边际成本 广义短期平均成本和边际成本曲线 8.4 短期成本和生产函数的关系 总成本和短期生产函数 平均变动成本和平均产量 边际成本和边际产量 AVC、MC、AP和MP之间的几何关系 8.5 小结 概念性习题 应用性习题 第9章 长期生产与成本理论 9.1 等产量线 等产量线的特征 边际技术替代率 边际技术替代率和边际产量之间的关系 9.2 等成本线 等成本线的特征 等成本线的移动 9.3 投入的优化组合 给定产量下的最小成本 成本最小化的边际产量法 给定成本下的最大产量 9.4 最优化与成本扩张线 扩张线与成本结构 9.5 规模报酬 9.6 长期成本从生产函数推导 成本函数 规模经济与规模不经济 范围经济 9.7 短期成本与长期成本函数之间的关系 规划用长期平均成本调整短期成本 9.8 小结 概念性习题 应用性习题 第10章 生产和成本的估计 10.1 短期生产函数的规范 10.2 短期生产函数的估计 10.3 短期成本估计 有关成本量度的一些问题 通货膨胀下的数据修正 经济成本的度量问题 10.4 短期成本函数的估计 典型短期成本估计例: Rockford公司的短期成本估计 10.5 小结 概念性习题 应用性习题 第四部分 各种市场结构下的利润最大化 第11章 竞争市场上的管理决策 11.1 完全竞争市场的特征 11.2 价格接受企业所面临的需求 11.3 短期利润最大化 产出决策: 正经济利润 产出决策: 亏损经营 固定成本的不相关性 企业和行业的短期供给 短期竞争均衡下的生产者剩余和利润 11.4 长期内的利润最大化 企业利润最大化的长期均衡 行业的长期竞争均衡 完全竞争行业的长期供给 经济租金和长期竞争均衡下的生产者剩余 11.5 利润最大化的要素投入量 边际生产收益与雇用决策 平均生产收益与关门决策 11.6 利润最大化 产出决策的应用 应用的一般原则例: 花花公子服装利润最大化 11.7 小结 概念性习题 应用性习题 第12章 具有市场力企业的管理决策 12.1 市场力的度量 市场界定 需求弹性 勒纳指数 需求交叉弹性 12.2 市场力的决定因素 规模经济 政府设置的壁垒 要素壁垒 品牌效应 消费者锁定 网络外延 12.3 垄断下的利润最大化: 价格与产量决策 垄断厂商面临的需求和边际收益例: 西南皮革制品设计公司的利润最大化 短期均衡: 利润最大化或亏损最小化 长期均衡 12.4 利润最大化时投入要素量 12.5 垄断竞争 短期均衡 长期均衡 12.6 利润最大化 产量与价格决策的实施 实施的一般原则例: Azgtc电子公司的利润最大化 12.7 多工厂企业 企业的多工厂生产 12.8 小结 概念性习题 应用性习题 第13章 寡头垄断市场的决策策略 13.1 同步决策 囚徒困境 单方上策 决策连续排除下策 纳什均衡: 相互做最好决策 纳什均衡的一个案例: 超级保龄球广告 最优反应曲线和连续决策选择 13.2

<<管理经济学>>

顺序决策策略顺序决策先入和跟进优势行动策略：承诺、威胁和约定13.3 在重复决策中的合作策略
一次性囚徒困境决策重复决策惩罚作弊合作决策惩罚作弊的引发策略促进合作的价格实践明确的价格
固定协议和卡特尔默许共谋13.4 进入限制战略价格限制生产能力扩张限制13.5 小结概念性习题应用
性习题第五部分 高级管理决策第14章 利润最大化的高级技巧14.1 差别定价：获取消费者剩余单一定
价问题差别定价的类型有利可图的差别定价的条件14.2 第一级(完全)差别定价14.3 第二级差别定价
两部定价递减分段定价14.4 第三级差别定价为使收益最大化在两市场分配销量第三级差别定价下的
利润最大化14.5 多产品企业在消费中相关的多产品例：Zicon制造厂多产品生产生产过程中替代多产
品例：Surefire制造厂多产品生产生产过程中互补多产品例：ChemTech公司的联产品14.6 成本加成定
价实践和理论缺陷14.7 小结概念性习题应用性习题第16章 企业的政府监管16.1 市场竞争和社会经济
有效社会有效的条件完全竞争时的社会有效16.2 市场失灵和政府干预的情形16.3 市场力和公共政策
市场力和分配失效市场力和无谓损失通过反托拉斯政策促进竞争自然垄断和市场失灵自然垄断下的价
格监管16.4 负向外部性的问题污染：市场失灵和监管16.5 非排他性共有资源公共品16.6 信息与市
场失灵关于价格的不完全信息关于产品质量的不完全信息作为公共品的信息16.7 小结概念性习题应
用性习题概念性习题答案

章节摘录

插图：For producers, the general supply function shows six variables the price of the product, the price of inputs, the prices of goods related in production, the state of technology, the expected price of the good, and the number of firms or amount of productive capacity jointly determine the amount of a good or service producers are willing to supply. Quantity supplied and price are directly related, all other variables influencing supply held constant. When the price of a good changes, a change in quantity supplied occurs, which is represented by a movement along a fixed supply curve. A point on the supply curve shows either the maximum amount of a good that will be offered for sale at a given price or the minimum price (the supply price) necessary to induce producers voluntarily to offer a particular quantity for sale. The five determinants of supply are also called the supply-shifting variables because their values determine the location of the supply curve. Table 2.8 summarizes how supply curves shift when each of the determinants of supply changes value. The equilibrium price and quantity in a market are determined by the intersection of demand and supply curves. At the point of intersection, quantity demanded equals quantity supplied, and the market clears. Since the location of the demand and supply curves is determined by the five determinants of demand and the five determinants of supply, a change in any one of these 10 variables will result in a new equilibrium point. When demand increases and supply remains constant, price and quantity sold both rise. A decrease in demand, supply constant, causes both price and quantity sold to fall. When supply increases and demand remains constant, price falls and quantity sold rises. A decrease in supply, demand constant, causes price to rise and quantity sold to fall.

编辑推荐

《管理经济学(英文版第9版)》不但在国外高校备受欢迎，在国内也一直受到众多师生的喜爱。全书不但详细地论述了对企业经营决策最有用的经济学原理，以及各经济变量间的相互关系，同时还给出了大量的专栏案例，为读者在经济学和管理学问架起一座桥梁，加强了经济学原理在实际中的应用。

这是一部既保持了经济学严谨的学术风格，又易于讲授和学习的管理经济学教科书。

第9版对部分章节重新调整、更新和简化，使思路更为流畅和清晰。

继续强调使管理经济学的教与学变得更有趣。

增加了新的一章：企业的政府监管。

引入了用于衡量市场交易价值的消费者剩余和生产者剩余。

第14章完全集中阐述高级定价决策，对价格歧视分析进行了彻底修改。

大大缩减了需求的经验分析，将两步最小二乘法移到网上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>