第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实训指导>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训指导>>

13位ISBN编号：9787111266655

10位ISBN编号：711126665X

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业出版社

作者：罗绍明 编

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场营销实训指导》为《市场营销实训》（ISBN 978．7．111-25894．0）的配套实训指导书。

《市场营销实训指导》按照模块化方式进行编写，每章均包括知识训练和技能训练两个模块。其中，知识训练模块是依据《市场营销实训》对应章节应掌握的理论知识编写的，设置有基础知识训练和案例分析训练，帮助学生巩固市场营销的基础理论知识；技能训练模块是依据《市场营销实训》中的营销技能课堂训练和营销策划技能训练的背景材料，列举了一些技能训练的参考作品，以方便教师指导学生开展市场营销技能训练。

《市场营销实训指导》可作为职业院校市场营销专业及相关专业教学配套用书，也可作为企业市场营销人员及对市场营销有兴趣和爱好的读者学习、参考用书。

<<市场营销实训指导>>

书籍目录

前言第一章　市场营销调研实训指导知识训练技能训练市场调研问卷陈述训练市场调研问卷撰写训练第二章　营销环境管理实训指导知识训练技能训练SWOT分析法应用陈述训练SWOT分析技能训练第三章　目标市场策略实训指导知识训练技能训练产品说明书陈述训练产品说明书写作技能训练第四章　市场营销计划实训指导知识训练技能训练市场营销计划陈述训练市场营销计划写作技能训练第五章　产品策略实训指导知识训练技能训练产品品牌标识陈述训练产品品牌标识设计技能训练第六章　价格策略实训指导知识训练技能训练投标说明书陈述训练投标说明书写作技能训练第七章　渠道策略实训指导知识训练技能训练经销合作协议陈述训练经销合作协议书写作技能训练．第八章　促销策略实训指导知识训练技能训练产品广告语创意陈述训练产品广告语写作技能训练第九章　服务营销策略实训指导知识训练技能训练产品三包协议书陈述训练产品三包协议书写作技能训练．第十章　网络营销策略实训指导知识训练技能训练产品促销方案陈述训练产品促销方案写作技能训练

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com