第一图书网, tushu007.com

<<以Excel为决策工具的商务统计>>

图书基本信息

书名：<<以Excel为决策工具的商务统计>>

13位ISBN编号：9787111269175

10位ISBN编号：7111269179

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）莱文 等著，张建同，刘文驰 等译

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

教学宗旨在多年的商务统计学教学中，我们一直不断地探索用各种方法提高这门学科的教学水平，我们积极参力IMore EffectiVe in the School and Business组织、MSMESB学会、决策科学学会、美国统计协会组织的各种活动和会议，并给各级各类大学学生授课，拓宽我们的教学视野。
学生需要了解统计学的相关学科学生需要了解学习统计学的相关学科框架，特别是当这门学科不是他们的专业课时。
对商科的学生来说，相关学科涉及商科的核心学科，它们是会计学、金融学、信息学、管理学和营销学。
每个统计学主题的介绍都至少应用到这些学科中的一个。
每个主题的讲授重点是它的商务应用、结果阐释、提出假设、假设评估及当假设不成立时如何论述。
学生需要熟悉商业软件电子表格软件的使用贯穿统计学课程，本课程强调的重点是结果阐释而不是计算。
商务统计学课程表明，在商业领域，电子表格软件是每个决策者案头必备的软件。
需要给予学生足够的软件学习指导教科书要有详细的说明，学生才能有效地将统计学学习和软件应用有机地结合起来，而不是软件教学占据主导地位。
学生需要有大量的实践，方能领悟统计学在商业领域中的作用不管是课堂范例，还是课外练习，都尽可能采用真实的数据。
学生要学会和大小数据集打交道，鼓励学生从管理者角度去解释结果，而不是仅仅局限于数据的统计分析。

第一图书网, tushu007.com

<<以Excel为决策工具的商务统计>>

内容概要

本书通过大量采用日常生活的实例，说明了统计学如何应用于会计学、金融学、信息学、管理学和营销学，同时本书在商业背景下强化数据分析和Excel结果的解释，具有很强的趣味性和实用性。
全书从统计学术语、数据收集和整理等基础知识开始，循序渐进地介绍了运用Excel软件进行商务统计的各种方法，特别是对大量图表的运用，使得本书的讲解更加直观明白。
本书适用于经济类与管理类的本科、MBA和研究生，特别是对经常使用Excel进行商务统计的管理者来说，这是一本难得的好教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴维 M. 莱文是Bernard M. Baruch学院（纽约城市大学）统计学和计算机信息系统荣誉教授。
他曾获得纽约城市大学统计学学士学位和MBA学位，以及纽约大学工业工程与运筹学博士学位。
他被公认为商务统计教育变革的领导者，与他人合著14部畅销书，如《以Excel为决策工具的商务统计

第一图书网, tushu007.com

<<以Excel为决策工具的商务统计>>

书籍目录

作者简介译者序前言第1章　简介和数据收集　1.1　为什么学习统计学　1.2　适用于管理的统计学　统计应用：Good Tunes公司　1.3　统计基本术语　1.4　数据收集　1.5　变量类型　1.6　Microsoft　Excel工作表　本章小结　关键术语　第2章　表格和图表中的数据表示　统计应用：Choice Is Yours公司（一）　2.1　分类数据的图表　2.2　数值数据的整理　2.3　数值数据的图表　2.4　交叉表　2.5　散点图与时间序列图　2.6　图表误用和道德问题　本章小结　关键术语　第3章　数值型描述度量　统计应用：Choice Is Yours公司（二）　3.1　集中趋势度量　3.2　离散程度与形状　3.3　总体的数值型描述度量　3.4　探索性数据分析　3.5　协方差和相关系数　3.6　数值型描述度量的缺陷和道德问题　本章小结　重要公式　关键术语　第4章　概率论基础　统计应用：Consumer电子公司　4.1　概率的基本概念　4.2　条件概率　4.3　贝叶斯定理　4.4　道德问题和概率　4.5　概率计算规则　本章小结　重要公式　关键术语　第5章　离散型随机变量的概率分布　统计应用：Saxon Home Improvement公司　5.1　离散型随机变量的概率分布　5.2　协方差及其在金融中的应用　5.3　二项分布　5.4　泊松分布　5.5　超几何分布　5.6　运用泊松分布近似二项分布　本章小结　重要公式　关键术语　第6章　正态分布和其他连续型分布　统计应用：OurCampus！网站　6.1　连续型概率分布　6.2　正态分布　6.3　评价正态性　6.4　均匀分布　6.5　指数分布　6.6　运用正态分布近似二项分布　本章小结　重要公式　关键术语　第7章　抽样与抽样分布　第8章　置信区间估计　第9章　假设检验基础：单样本检验　第10章　双样本检验　第11章　方差分析　第12章　卡方检验和非参数检验　第13章　简单线性回归　第14章　多元回归介绍　第15章　构建多元回归模型　第16章　时间序列预测和指数　第17章　决策制定　第18章　统计在质量管理中的应用　附录A　复习算术，代数和对数简介附录B　求和符号附录C　统计运算符号和希腊字母附录D　学生光盘内容附录E　表格部分自测题答案

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：第1章简介和数据收集学习目标本章你要学习：·统计学在商业中如何应用。
·商业中数据的来源。
·商业中运用的数据类型。
·Microsoft Excel基础知识。
1.1 为什么学习统计学电视节目真人秀“学徒”使房地产开发商Donald Trump一夜成名。
几年前，该节目开始风靡时，Trump安排了两队参赛者完成一项创办和运营柠檬汽水摊点的任务。
当时，许多商务人士批评说，这个任务根本就不是真实的商务。
他们认为，销售柠檬汽水是一项简单的销售行为，它更多地依赖于销售员说服他人的技巧。
如果你曾经销售过柠檬汽水，或在童年打工时期，曾做过销售饼干或送报纸之类的工作，你就知道这份工作相当简单。
例如送报纸，你只需记住一长串地址，或者记录每周或每月的付款情况。
与之相比，为了正确决策，增加发行量并吸引更多的广告客户，报社的销售和市场管理者们需要跟踪更多数据，包括订阅者的收入、教育水平、生活方式和购买偏好。
但除非该报纸的发行量很小，否则管理者可能不会直接看数据。
他们要关注相关的信息，如就读于某些大学的订阅者的百分比，或尝试建立有用的模型，如在拥有大量豪华汽车的独立住宅区是否有更多的订阅者。
这就是说，报社的管理者应用了统计学，即本书的主题。
统计学（statistics）是将数据转换为对决策者有用的信息的一个数学分支。
转换数据经常要用到复杂的计算，而这些计算只能通过计算机进行。
因此，统计学的应用往往也意味着计算机的应用。
尤其是当某企业收集了大量数据后要进行处理时，通过手工计算对数据进行统计非常耗时。
学习统计学时，你将会学到一系列方法并了解这些方法的适用情况。
由于这些方法只有在使用计算机时才可用，所以学习统计学也就意味着将更多地学习应用计算机程序，进行统计分析。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《以Excel为决策工具的商务统计(原书第5版)》为经济教材译丛之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com