

<<观念转变企业>>

图书基本信息

书名：<<观念转变企业>>

13位ISBN编号：9787111270416

10位ISBN编号：711127041X

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：李为明

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<观念转变企业>>

### 前言

“天雨虽广，不润无根之草；佛门虽大，不度无缘之人。

”有缘拜读李为明先生《观念转变企业》的书稿，实感受益匪浅，也就平添了想为此书写点什么的愿望。

现代企业管理，我们可是已经折腾了一阵子了。

相信过“外来的和尚会念经”，读MBA读疯了几代人；各大媒体也先后推崇过一些“国内精英”，虽然现在看来多是些拿不出手的企业管理“典范”，更有些“陈卖光”、“倒贴嫁女”、“靓女先嫁”的“绝版佳话”曾丰富过人们茶余饭后的时光。

当下，我国国学管理智慧顺势而兴，让管理界的芸芸众生眼前一亮。

其实，管理智慧大可不必非要分出个“东西”之派系高低来，只要能为我所用即可。

《观念转变企业》一书就尽显了“管理无国界”的思想。

《观念转变企业》一书的特点是，作者以自己从事咨询管理的实操经验，将世界管理精华“本土化”，将我国国学智慧“市场化”，将深奥的理论“故事化”，再通过口语化的文字表达出来，富有亲切感，让你一翻开书，就像是和作者在直接对话。

另外，“时空链接”栏目对世界管理案例、管理理念、管理智慧的精华进行了简要介绍，既方便了读者全面了解人类管理智慧，也为读者更好地体会每个章节的创作意图进行了强有力的诠释。

大家都见过敲木鱼，上一声过去，下一声还没有来，只有“当”与“当”之间的间隙才是当下，才是真实的，才是能把握的。

无论你是企业家也好，管理人员也罢，面对明天，没有憧憬是假的，有憧憬却没有信心，对很多人来说却是真的。

为什么会这样？

就是因为不懂得、不善于用观念来转变企业。

成功的人都是因为能够把握当下，失败的人则是由于当下的妄动。

当下，就是拿得起、放得下的态度。

这种态度，非善学不能掌握，非修炼无以能至。

而这里说的善学和修炼都是观念转变企业的过程。

总之，作为企业管理者，成功也好，失败也罢，过去的都已过去，不妨放下对这个世界的执著，放下你自己赋予事物的偏见，学会用观念转变企业，善于用观念转变企业，在转变中成就自己，在成就中刷新未来。

正如决胜企业管理咨询有限公司执行总裁李为明先生在本书题记中所说：“人不要试图战胜自己，但却要时时试着改变自己。

”这也许就是观念转变企业的要义。

谁将从本书中获益？

回答这个问题很容易也很难，因为本书不仅仅是一本管理类的书。

它既有释道儒家形而上的思想，也蕴含了兵家形而下的智慧，真是“江上之清风与山间之明月，耳得之为声，目遇成色，是造物者无尽之藏也，而吾与子共识”。

## <<观念转变企业>>

### 内容概要

《观念转变企业》针对现代企业管理中存在的问题，从我国企业的实际出发，同时借鉴了世界先进的管理理念，从对管理者的管理观念、管理方法剖析入手，分观念转变篇和方法转变篇，全面阐述了“观念转变企业，方法改变行为”的理念。

书中所列举的观念是企业管理中最常见又最容易忽视的一些观念，教给我们的转变观念的方法也是最实用最有效的方法。

《观念转变企业》适合企业中高层管理者阅读。

<<观念转变企业>>

作者简介

李为明，三眼阑际创意文化传播机构签约专家。  
决胜制造业管理外包公司执行总裁，中国咨询智库联盟理事，美国奥瑞认证有限公司高级讲师，美国纽波特大学MBA，中山大学MBA，美国训练协会银章讲师，多家中外企业的常年管理顾问，湖北省政府表彰专家。  
十多年的制造业和咨询业经验，足迹遍及全阑，阅历中国企业千姿百态，为500余家客户的发展贡献了自己的心血和智慧。  
辅导的客户有：康宝电器、永丰余纸业、群光集团、以纯服饰、东越制农、添翔制衣（新加坡知名童装品牌）、麦士德福（世界领先的热流道企业韩国先锐）、德国博士（BOSCH）鲜机事业部等。

## <<观念转变企业>>

### 书籍目录

序前言观念转变篇变“管理”为“领导”的观念变“把事情做对”为“做对的事情”的观念变“事随人转”为“人随事转”的观念变“墨守成规”为“积极进取”的观念变“能力递减”为“能力递增”的观念变“人才成本”为“人才资本”的观念变“个人英雄主义”为“团队协作”的观念变“控制”为“服务”的观念变“官僚”为“公仆”的观念变“惩罚”为“奖励”的观念变“被动”为“主动”的观念变“野蛮”为“文明”的观念变“各自为政”为“和谐发展”的观念变“失望抱怨”为“共同进步”的观念变“一劳永逸”为“持续改进”的观念方法转变篇变“自己辛苦做小事”为“用能人做大事”的观念变“事必躬亲”为“指导授权”的观念变“事后问罪”为“事先预防”的观念变“临时应变”为“提前计划”的观念变“千人千样”为“千人一面”的观念变“点子管理”为“系统化管理”的观念变“吃大锅饭”为“按绩取酬”的观念变“粗放管理”为“精细管理”的观念变“找借口”为“找方法”的观念变“口头表达”为“书面通知”的观念变“苦干”为“巧干”的观念变“手工操作”为“使用信息化工具”的观念参考文献后记

## &lt;&lt;观念转变企业&gt;&gt;

## 章节摘录

变“管理”为“领导”的观念 对于什么是“管理”的问题，从不同的角度出发可以有不同的理解。

从字面意思看，管理有“管辖”、“处理”、“管人”、“理事”等义，即对一定范围内的人员及事务进行安排和处理。

但是这种字面上的解释不可能严格地表达出管理本身所具有的完整含义。

关于管理的定义，至今仍未得到公认和统一。

长期以来，许多中外学者从不同的角度出发，对管理作出了不同的解释，其中较有代表性的是管理学家赫伯特A·西蒙（Herbert A Simon）所认为的“管理就是决算”的定义。

当前，美国、日本以及欧洲各国的一些管理学著作及教材也对管理有不同的定义。

例如，“管理就是由一个或者更多的人来协调他人，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。

”“管理就是计划、组织、控制等活动的过程。

”“管理是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。

”“给管理下一个广义而又切实可行的定义，可把它看成是这样的一种活动，即它发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用他人的努力及物质资源，来实现某个目标。

”“管理就是通过其他人来完成工作。

” 上述定义都从不同侧面、不同角度揭示了管理的含义，或者说揭示了管理的某一方面的属性。笔者认为，如果对“管理”作如下定义，也许能够全面概括其内涵和外延，即管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能来协调他人的活动，使他人同自己一起实现既定目标的活动过程。

## <<观念转变企业>>

### 媒体关注与评论

读一本书，不可能一下子就让你变成企业家，但你读过《观念转变企业》之后，你就一定会有企业家的管理思想，甚至对“书中自有黄金屋”深信不疑。

——康定电器公司董事长，世界消毒碗柜的发明者 罗小甲 美国的商学院出不了比尔·盖茨，中国的将军也不都是黄埔军校的弟子。

天下殊途同归，看了《观念转变企业》，方知企业管理原来如此简单！

——恒隆制衣有限公司（耐克合作厂商）总经理 许晓萍 “我们不但善于破坏一个旧世界，我们还将善于建设一个新世界。

”读《观念转变企业》也是一样，要进得去，还要出得来。

——中国咨询智库联盟董事长 胡德良 不善于用观念改变企业不可怕，可怕的是从没想过让观念改变企业。

——著名企业专家 李泽尧

<<观念转变企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>