

<<管理学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<管理学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787111270959

10位ISBN编号：7111270959

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）希尔，（澳）麦克沙恩，（中）李维安，周建 著

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放30年，是中国日益融入全球经济的30年，也是中国管理教育获得最大发展的30年。

从引入MBA、EMBA、EDP等管理教育项目的实践中，我们意识到，我国管理教育事业已站在新的历史起点上，进入到改革发展的关键阶段。

管理教育的国际化仍是今后管理教育的普遍趋势，但它由引进为主的阶段，进入了与本土化相结合的阶段。

教材建设作为管理教育的先行者，则首先承载着这种发展变化。

早在10多年前，根据管理教育国际化的需要，我们与机械工业出版社华章分社一起，把世界上最新的、一流的或被广泛使用与研读的经典教材以最优的质量和最快的速度系统地引入中国，介绍给国内广大读者。

在管理学科的发展史上，影响深远的管理学说、耳熟能详的管理大师大多出自美国，为使读者能迅速有效地了解与掌握管理科学的最新理论和发展趋势，因此，在选择列入“21世纪管理经典教材系列”

的教材时，我们当时提出了一个要求，即“与美国同步”，也就是与国际前沿同步。

当时，我们也一直思考着这样一个问题：国外的管理理论和管理教材如何与中国的管理实践和管理教育相结合，这是“与中国同步”的问题。

现在提出这个要求的条件已经成熟。

“与中国同步”是因为30年来的经济发展，中国取得了举世瞩目的成就，也逐步证明了中国式管理实践的作用。

“与中国同步”，意味着我们必须在国外优秀管理教材的基础上融入中国的管理理论和实践，这是中国读者乃至世界读者对我们管理学者的期盼。

为此，在教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会的指导与支持下，我们引进国外一流管理教材，聘请中外一流学者根据中国管理实践和案例。

<<管理学（中国版）>>

内容概要

本书从管理者与环境、战略化、组织架构、领导和变革五个方面进行了深入系统的论述。

本书层次清晰、语言精练、论述透彻、通俗易懂。

同时，配以国际知名企业和中国本土案例，使读者更易于掌握管理的基本策略和方法。

每章后面都有讨论题，以开拓读者思路，巩固所学的知识。

本书适用于管理学类专业本科生、研究生、MBA的管理学课程，也可作为企业各级管理人员的培训和参考用书。

作者简介

查尔斯W.L_希尔（Charles W.L.Hill）

华盛顿大学商学院国际企业管理休斯M.布莱克教授，多次荣获优秀教学奖。还执教于英国曼彻斯特理工大学、得克萨斯A&M大学和密歇根州立大学。

希尔教授在英国曼彻斯特理工大学获得博士学位。他在《美国管理学会学报》、《美国管理

<<管理学 (中国版)>>

书籍目录

总序 (李维安) 推荐序 (周三多) 作者简介前言第一篇 管理者与环境 第1章 管理 1.1 管理职能
1.2 管理者类型 1.3 向一名管理者蜕变 1.4 管理角色 1.5 管理能力 小结 本章为什么重要
讨论题 管理实战 章末案例 华为任正非:商业思想家 参考文献 第2章 内外部环境 2.1
任务环境 2.2 一般环境 2.3 外部环境的动态变化 2.4 内部环境 小结 本章为什么重要 讨
论题 管理实战 章末案例 制药行业 参考文献 第3章 全球化与管理者 3.1 全球化的进程 3.2
全球化的意义 3.3 全球化的限制因素 3.4 “走向全球”带来的好处 3.5 全球企业的管理挑
战 小结 本章为什么重要 讨论题 管理实战 章末案例 星巴克星球 参考文献 第4章 利益相
关者、伦理与公司社会责任 4.1 利益相关者及其管理 4.2 商业伦理 4.3 社会责任 小结 本
章为什么重要 讨论题 管理实战 章末案例 三鹿奶粉事件实录 参考文献第二篇 战略化 第5章
计划与决策 5.1 组织内部的计划 5.2 战略计划 5.3 计划的利与弊 5.4 决策制定 5.5 公司
治理 小结 本章为什么重要 讨论题 管理实战 章末案例 汶川大地震中的长虹 参考文献 ...
...第三篇 组织架构第四篇 领导第五篇 变革术语表出版致谢

章节摘录

插图：第一篇管理者与环境第1章管理1.1管理职能1.1.1计划与战略化计划（planning）是一种正式过程，凭借这个过程管理者们选择目标，确认实现那些目标的行动，为采取行动向特定的个人或单位分配职责，通过对照目标与实际结果来衡量行动是否成功，并相应地修订计划。

计划发生于组织多个层次，是管理者工作中不可分割的一部分。

计划被高层管理者用来为组织制定整体战略，而战略（strategy）是管理者们用来实现组织目标的一种行动。

然而，计划不仅仅是制定战略，还包括大量组织行为的规制。

管理者们每年都在预算过程中计划开支，他们也制定计划建造新的工厂，开设新的办事处，采用新的信息系统，改善库存控制系统，引进新的产品，开展新的营销活动，推出员工的福利计划，处理危机，等等。

当然，许多计划都与公司战略相关联。

例如，组织来年的预算对财务资源的分配应该取决于组织的战略。

然而，计划常常是将已经选择好的战略正式确定下来，将管理者们为实现战略而在组织内部必须遵循的程序以文件的形式表述出来。

尽管计划是有助于制定战略的一个过程，但战略化不仅仅涉及计划。

战略化（strategizing）是对组织应该采用何种战略实现目标进行持续思考的过程。

战略化涉及；获知并分析竞争者的所作所为；思考外部环境的变化（如技术或政府管制的变化）如何影响组织；权衡各备选战略的利弊；预测竞争者们对这些战略可能的反应，以及选择一系列行动。

当罗斯·玛丽·布拉沃决定将巴宝丽重新定位为一个时尚的高端品牌时，她就是在做战略化的工作。

媒体关注与评论

本书既保留了国际经典教材的原汁原味，又比较有效地体现了中国本土对21世纪的管理以及管理学的新需求，值得我国管理学者、管理者及一切对管理有兴趣的人们研读。

——南京大学商学院 周三多教授本书拓展了传统的管理职能，将计划与战略相融合，组织与控制、文化相协同，突出领导与开发员工，强调管理的创新和变革，很好地反映了21世纪的管理现实。

——清华大学经济管理学院 刘冀生教授《管理学》凝结了查尔斯W.L. 希尔、李维安等教授多年来的管理学研究和教学成果，特别是公司治理，并很好地融入了中国管理实践，是一本不可多得的管理学教科书。

——南京大学商学院院长 赵曙明教授在西方管理理论与实践日益本土化的今天，该书显然是一本凸现这一趋势的优秀教材。

——中国人民大学研究生院副院长 徐二明教授本书通过关注成功的管理者做了些什么、为什么这些行动很有效，以及在什么条件下有效，帮助读者在成为一名好的(甚至是一名伟大的)管理者的道路上迈出第一步。

——北京大学光华管理学院党委书记、副院长 陆正飞教授

<<管理学（中国版）>>

编辑推荐

《管理学(中国版)》是由机械工业出版社出版的。

联合国际顶尖教育出版机构，针对广大师生需求，精心制作推出 精选国际经典畅销教材，邀请国内该领域中最有影响的名家合著而成 根据国内教学需要，对教学大纲要求的知识点进行整合。

对与国内教学要求不符部分适当删改。

既保留国外经典教材的原汁原味，又更符合中国教学的需要 精选保留原书中经典案例，同时适量补充本土案例。

以解决学生所反映的“与中国市场实践操作相脱节”的矛盾，使国际先进教学理论和中国实践更好结合 系列囊括了经济管理领域各门核心课程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>