

<<专业服务公司的管理>>

图书基本信息

书名：<<专业服务公司的管理>>

13位ISBN编号：9787111273707

10位ISBN编号：7111273702

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业

作者：梅斯特

页数：331

译者：大龙,王文远,王静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专业服务公司的管理>>

### 前言

很高兴看到本书中文简体版的推出。

世界上没有任何地方的专业服务市场的成长速度像中国那样快，这为中国专业服务公司带来了巨大的机会，它们既能学习世界其他地方的先进经验，又能成为全新经营模式的弄潮儿。

中国的专业服务公司能够建立它们所信仰的文化和体制，因为它们的背上没有历史的沉重负担。

一个古老的笑话曾说：成功的最佳途径是选对父母。

这句话对专业服务公司来说也适用：专业服务公司成功的最佳途径是拥有合适的创始人。

我希望本书可以帮助新专业服务公司的创始人和管理者将他们的公司引导到正确的道路上。

本书从1993年首次出版以来，广受好评。

本书多次翻印为精装和平装版本，总销量超过30万册，并被翻译成荷兰语、法语、西班牙语、日语、波兰语、克罗地亚语等多种语言。

在很多专业修养方面，本书都被视为专业服务公司的“圣经”。

根据亚马逊全球网站和英国网站的反馈，世界各地的读者纷纷给予本书极高的评价，读者范围远及意大利、美国、英国、俄罗斯、挪威、巴西以及中国香港特别行政区等国家和地区。

## <<专业服务公司的管理>>

### 内容概要

专业服务公司是利用专业知识来提供服务的公司。如会计师事务所、律师事务所、咨询公司、投行、公关公司、广告公司，等等，它们与工业型公司和餐馆等服务型企业差异巨大，其面对的每个客户都各不相同，每个项目都有其独特性，其收益和分配也有自己的规则。

因此，专业服务公司的管理必须特别对待。

本书自出版以来，一直被奉为专业服务领域的管理圣经，总销量超过30万册。在欧美，它是与管理大师彼得·德鲁克、战略大师迈克尔·波特、营销大师菲利普·科特勒比肩的管理经典。

本书的特色在于权威与实用并举。理论部分提供了专业服务公司最权威的核心管理原则，充满基于常识、一针见血的洞见；操作部分则为专业服务公司的各种管理实务提供了明确、合理的建议，如利润衡量、服务质量、业务推广、招聘、薪酬、项目组成员配比、员工发展等。

此外，易为公关还特别结合中国的实际情况对中文版进行了解读，以便读者更好地运用这部经典之作。

。

## <<专业服务公司的管理>>

### 作者简介

大卫H.梅斯特David H.Maister，出生于伦敦，定居在美国，是致力于专业服务领域的研究权威。他曾任哈佛商学院教授7年，后来成立了自己的咨询公司，为世界著名公司提供战略及管理领域的建议。他的著名论文《排队心理学》是管理学研究史上的重要成果。

<<专业服务公司的管理>>

书籍目录

中文版序译者序前言第一篇 基本问题 第1章 有关专业服务公司的一些基本问题 第2章 专业服务公司的生命周期 第3章 盈利：健康因素和保健因素 第4章 解决授权不足的问题第二篇 关于客户 第5章 如何制定整体的业务发展计划 第6章 倾听客户 第7章 工作质量高不代表服务质量高 第8章 服务质量管理系统 第9章 针对现有客户开展营销 第10章 客户如何做出选择 第11章 吸引新客户 第12章 如何管理营销工作第三篇 关于人力 第13章 关注自己的资产 第14章 如何扩充人力资本 第15章 缺乏动力的危机 第16章 工作分配系统的重要性 第17章 合伙制的含义 第18章 如何克服人力危机的挑战第四篇 关于管理 第19章 公司领导如何发挥自己的作用 第20章 如何制定公司战略 第21章 速成策略第五篇 关于合伙 第22章 如何评估和辅导合伙人 第23章 合伙人薪酬分配的技巧 第24章 合伙人薪酬分配的模式 第25章 分割馅饼 第26章 合伙人治理第六篇 关于多地点 第27章 单一公司 第28章 “猎人”公司和“农民”公司 第29章 做好网状系统工作 第30章 创建合作型公司 第31章 协调不同行业专业组第七篇 最后几个想法 第32章 资产管理参考文献

## <<专业服务公司的管理>>

### 媒体关注与评论

当我和中国同事们开始将梅斯特的理念应用于日常的管理时，我们的公司变成了中国成长最快的公关公司。

——易为公关创始人 大龙 专业服务公司是所有行业的组织在未来的最好模式，而说到对这类公司的了解，无人能及大卫·梅斯特。

——汤姆·彼得斯 凡是专业服务公司的管理者，都少不了这份实用建议合集。

我觉得大卫·梅斯特的思想是最有用的。

——DDB全球广告公司主席 凯茨·雷恩哈德 不管是管理合伙人，还是管理新助理，本书都需要重点阅读。

——麦肯锡前董事总经理弗雷德里克·格卢克 大卫·梅斯特对专业服务公司管理的认识既实用深刻，又透彻入里。

他启发-眭的比喻和类比为老问题开辟了新思路，使之可以管理。

——科尔尼前主席兼CEO 弗雷德·施泰因格雷伯 任何一家要成为最优服务公司的企业，都不能错过梅斯特这位大师。

——高纬物业咨询有限公司总裁兼CEO 亚瑟·米兰特 不同水平的读者都能从大卫实用的建议中受益。

——谢尔曼·思特灵律师事务所管理合伙人 马克·凯塞尔 大卫·梅斯特在专业服务公司领域的成就，可以与彼得·德鲁克、汤姆·彼得斯、沃伦·本尼斯在企业管理领域的成就相媲美。

——史宾沙管理顾问公司总裁 托马斯·聂夫 在专业服务公司的管理领域，大卫·梅斯特的名字就代表着最新思想。

通过本书您就会知道为什么了。

——哈佛商学院教授 詹姆斯·赫斯克特

## <<专业服务公司的管理>>

### 编辑推荐

《专业服务公司的管理》全球顶尖咨询公司、会计师事务所、律师事务所、猎头公司、公关公司、广告公司，一直使用的管理圣经。  
与管理大师彼得·德鲁克、战略大师迈克尔·波特、营销大师菲利普·科特勒比肩之作。

<<专业服务公司的管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>