

<<育者无疆>>

图书基本信息

书名：<<育者无疆>>

13位ISBN编号：9787111274032

10位ISBN编号：7111274032

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：张永琪，姜伟，陈曦桦 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;育者无疆&gt;&gt;

## 前言

2009年,讨论高中是否应该文理分科的声音此起彼伏,而之后,大家甚至开始讨论起高考是否应该必考英语的话题。

其实,中国教育发生的种种变化,与时代的发展都是相互接轨的,同样我们也能欣喜地看到从改革开放以来中国教育事业取得的巨大成就:越来越多的人可以有机会学到更多的知识,在校学生人数不断增加,出国留学的人数也日益增多……这些辉煌的成就至今为世人所瞩目。

而随着“村”成为现实,中西文化交融势在必行,那么面对愈演愈烈的全球化发展趋势,我们就应时刻保持清醒的头脑,博采众长。

古人云:“知己知彼,百战不殆”,我们不能满足于现在所取得的成就,而应把目光投向未来,投向世界。

到目前为止,最先进的理论、技术还是在西方,出国留学,然后回来报效祖国成了众多莘莘学子的愿望。

英语作为世界上使用最广泛的语言,其重要性不言而喻。

因此,在中国当前的环境下,高考必考英语也是中国与世界接轨的一种必然选择。

毕竟,对于出国留学,英语几乎是必过的一道坎。

可以说,从小就打好英语学习的基础,是非常重要的!

我当年为了获得加拿大技术移民的资格,与雅思考试结下了不解之缘,虽说最终通过了考试,但是当时因为自己的英语并不算太熟练,达不到信手拈来的程度,所以通过考试还是花了比较大的功夫。

俗话说:“万丈高楼平地起。

”英语学习要想达到一定高度,必须要打好地基。

<<育者无疆>>

内容概要

苏格拉底曾说：“世界上最快乐的事，莫过于为理想而奋斗。

”从1997年开始做雅思培训，到如今12年弹指一挥间，环球雅思学校已经从当年仅有26平方米的教室发展成为今日在全国60个城市拥有分校的民办学校，其获得的荣誉更是不计其数。

2009年环球雅思再次获得软银赛富的投资，并开始筹备上市。

如同所有的创业一样，环球雅思的成立和成长，也伴随着艰辛与困难，当然也有快乐与幸福。

无论是困难还是幸福，沉淀下来的回忆全都是一份财富。

把环球雅思的故事记录下来，让更多的人能在逆境中找到属于自己的希望之灯。

让更多的人明白，创业并不是一时的心血来潮，而是数十年如一日的坚持！

<<育者无疆>>

作者简介

张永琪，1988年，毕业于湖南长沙学院。  
1988～1994年，广东省珠海市劳动局工作。  
1994～2001年，下海，担任美国霍尼韦尔代理公司北京经理。

2001年至今，创立环球雅思连锁学校任总校长。  
2006年软银赛富融资2500万美金，成立环球天下教育科技集团担任CEO总裁。

如今，

## &lt;&lt;育者无疆&gt;&gt;

## 书籍目录

前言一前言二 引子 成长的烦恼与幸福：张永琪和环球雅思 第1章 逆风飞扬：金融海啸中的环球力量 环球雅思风景独好 萧条大时局 垂涎教育的风险投资 第2章 被点燃的梦想：吾将上下而求索 顽童的蜕变 那个年代的留学梦 10亿品牌的起源 万里长征第一步 30万元的代价 非典危机：“退费” 2005年暑期的“严冬” 我虽外行我不怕，赤诚之心献教育 第3章 突飞猛进：创出新未来 抢滩上海，迈步全国 把教育当成服务 亏本赢创新 草莽逝去，教育也时尚 做市场的领先者 品质造就品牌第4章 水到渠成：连锁加盟的辉煌 由“试婚”到连锁 雪球效应——资本撬起速度和规模 纵横发展，扩大产业链 加盟之路的二次腾飞第5章 驶上快车道：与资本同行 教育产业的新时代 双赢的“较量” 千万美金如何“挥霍”第6章 融合文化：繁荣的基石 伯乐与千里马——剪不断的环球情结 将好结果执行出来 职业化管理——业余选手到正规军 向集团化进军 文化，看似无形却有形第7章 冲锋在前：领袖的根性 教育领导者的特质 扬起学习的风帆 重任在肩第8章 还在路上：育者无疆 发展·创新·变革·超越 “森林计划”——打造环球发展版图终生服务教育并非尾声：关注环球雅思附录A 与张永琪对话实录 附录B 环球雅思发展历程

<<育者无疆>>

媒体关注与评论

环球雅思优秀的创业团队，造就了它的辉煌。

对于这样一个优秀的教育培训学校，我当然不愿意，也不可能错过投资它的机会。

——软银赛富投资基金首席合伙人阎焱 特许经营作为企业快速发展的模式，深受企业家和投资者青睐。

环球雅思在英语培训领域成功引进特许加盟连锁，为中国培训教育业的品牌化和产业化做出了积极贡献。

——中国连锁经营协会秘书长裴亮 我们的主要业务项目在全国各个地方市场上都面临竞争。例如，环球雅思学校在全国诸多城市都开办了雅思培训课程，是我们的一大竞争对手。

环球雅思在其成长过程中，几经商海起落，终于结成累累硕果。

它应“需”而生随“需”而变，是中国进入“教育时代”的强力推动者。

——《中国企业家》杂志

<<育者无疆>>

编辑推荐

《育者无疆:环球雅思的连锁传奇》:8年坚持10人书写10亿品牌神话,加盟连锁创新铸造教育培训奇迹。

12年前,他冒着凛冽的寒风在加拿大使馆门口叫卖雅思培训资料;同年,第一次雅思培训办班,只招收到18位学员。

12年后,他荣获了英国文化处授予的“雅思20年20人”殊荣。

其所创立的“环球雅思”拥有了遍布全国的60所分校,一年招生近25万人。

是什么使这位计算机专业出身的门外汉,缔造出10亿雅思培训品牌?

“环球雅思”总校长张永琪首开心扉,分享创业传奇,畅谈管理经验。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>