

<<不差钱的理财经>>

图书基本信息

书名：<<不差钱的理财经>>

13位ISBN编号：9787111274964

10位ISBN编号：7111274962

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：李文勇

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不差钱的理财经>>

前言

常言道：“君子爱财，取之有道。

”其实这句话放在现在应该这样说：“君子有财，理之有道。

”想要让自己拥有财富，有一套适合自己的理财方法是必不可少的。

那么理财到底应该怎样来定义呢？

应该怎样来打理自己的财富呢？

其实说白了，理财就是一种习惯，只要你把它当成一日三餐一样的习惯，那么你的生活就能时时做到“不差钱”。

简单来说：投资理财没有什么复杂的技巧，最重要的是一种观念，只要观念正确，生活就能时时刻刻赢，每一个理财致富的人，只不过养成了一般人不喜欢且无法做到的习惯而已。

因此，一生能积累多少财富，很大一部分取决于你如何理财。

美国石油大王洛克菲勒是19世纪美国三大富豪之一，他一生赚了大约10亿美元，为公益事业捐献了7.5亿美元，但他的生活是非常节俭的。

他出门的时候常住同一家旅馆，每次都挑选最便宜的房间住。

旅馆的经理感到非常的不解，于是就问他：“先生，您为什么每次都住最便宜的房间，而您的儿子每次来这里总是住最豪华的套房？

”洛克菲勒跟经理说：“因为他有一个有钱的爸爸，而我没有。

”有一次洛克菲勒下班，想坐公共汽车回家。

他突然发现兜里的钱不够，还少一美元，就向自己的秘书借。

他告诉秘书：“你要记得提醒我明天还你这一美元。

”他的秘书跟他说：“先生，一美元对你对我来说，都算不了什么。

”洛克菲勒非常严肃地回应：“谁说一美元算不了什么？

一美元放在银行里，十年之后才会生出另外的一美元。

”

<<不差钱的理财经>>

内容概要

从某种程度上来说，需要花钱的时候不缺钱，是每个人的理想。

同样，这个问题也令很多人感到困惑。

想要过不差钱的生活，一定要有一套可行的理财方法。

本书用活泼的语言深度阐述生活各个方面的理财技巧，用一个个活泼的小故事让你体会到理财的重要性，同时在你品读故事的时候，教给你理财的具体方法。

作为一本理财书，本书最大的特点就是教给你交际活动中的理财学，让你能够更好地掌控周围的人际关系，拥有更加精彩的人生。

翻开这本书，您在生活中将不再为经济问题而烦恼。

<<不差钱的理财经>>

作者简介

李文勇，经济师，毕业于湖南科技大学金融管理专业，曾在某国有商业银行服务十五年，长期从事个人金融理财工作，具有丰富的理财经验，为众多不同类型的客户设计规划理财方案，得到广泛的认可，曾在多种报纸期刊开办理财专栏，深受读者欢迎。

曾策划了《解套就这几招》、《牛市

<<不差钱的理财经>>

书籍目录

前言第一章 人生就要“不差钱” “不差钱”的快意人生 不差钱才能少烦恼 不差钱的潇洒 不差钱塑造成功事业 不差钱是安定生活的保障 不差钱让感情更加牢固 不差钱才能抓住更多的机会
第二章 塑造“不差钱”的形象 塑造自己大方的形象 “锦衣”不需要金贵 做东家的学问 别花那些令人反感的钱 感情投资有助于树立形象 不要“事”后花大钱 富在表面的技巧 和上级相处的理财课第三章 要想“不差钱”，就要钱生钱 财富来自一颗赚钱的心 信用卡赚钱小技巧 跟基金的流行风 做好自在小老板 网住网上的财富 做个得意“小股民” 黄金、钻石生钱的学问 依靠大树好赚钱 生活中“赚”的小技巧第四章 握紧钱袋，别让生活“差了钱” 时尚是一只藏在钱包中的老鼠 超前等于超“钱” 不要让打折蒙蔽了 人越多，越省钱 会员卡真的会让你省钱吗 想要爱得深，就要理财勤 懂得一些砍价的学问 消费也要“识时务” 比现金消费省钱的方式 留心才能留住钱 网上购物快乐省钱第五章 办公室“不差钱”哲学 一张A4纸的学问 非要做有车族吗 同事聚会让你感到为难吗 为办公室小人花点钱 走出数码的误区 衣服是不是让你感到很累 抓住工作中的时间财富 富不过上司第六章 美满家庭“不差钱” 两张卡胜过一张卡 孩子的钱你理了吗 家庭也需要财政计划 休闲生活省钱课 外出旅游也要省钱 一分钱也是钱 从牙缝抠钱也是一种幸福 新理财时代的私房钱第七章 有些钱永远不能差 把自己当成企业来投资 圆梦的理财课 学会投资人脉 送礼的理财学 不差钱让贵人发现你 让自己多学一门专业 为自己当老板做准备第八章 享受“不差钱”的幸福生活 经济危机和自己“无关” 让自己的事业如日中天 走在人群的最前端 用机会成本解释理财 让生活更加随心

<<不差钱的理财经>>

章节摘录

感情投资有助于树立形象 世界上最精明的商人就是收买人心的商人，最大的资产就是众望所归，最高明的理财乃是感情投资。

作为芸芸众生的一员，都想让自己周围的光环多一些，那么这种辉煌来源于什么呢？答案是众望所归。

获得别人的认可和支持，周围的每个人都愿意为你尽力。

虽然每个人都是有私心的，但是你不能用金钱来购买他人的“心”，且不说金钱购买来的是否稳定，一般来说，作为普通人很难有这样“大笔的资产”，所以摆在你面前只有一种方法，那就是感情投资，这种投资一旦获利，这种利润将是取之不尽的。

中国有句古语：“得人心者得天下。”

这句话在历史中、在现实中一直透出智慧的光芒。

中国帝王术的经典著作《贞观政要》，在开篇就记载了李世民说的这样一段话：“为君之道，必须先存百姓，若损百姓举其身，犹割股以喂腹，腹饱而身毙。”

《三国演义》中也生动地叙述了一个关于刘备的故事：刘备被曹操打得大败，但他不听众将的劝说，冒着被曹操追上的危险，扶老携幼带着全城的百姓出逃，甚至看着百姓落难的痛苦情景时，还惭愧得掉下了眼泪。

因此，刘备虽然吃了败仗，但是他赢得了民心，爱民如子正是这些大英雄得天下之本。

回到现实中来想一想，世界上什么投资回报率最高？

日本麦当劳的社长藤田田所著的畅销书《我是最会赚钱的人物》中给出了这样的答案：他说，他将他的所有投资分类研究其回报率，发现在所有的投资之中，人与人之间的感情投资是投入最少、回报率却最高的一种投资方法。

案例一：藤田田非常善于对自己的员工进行感情投资。

他每年都会支付巨资给医院，作为保留病床的“基金”。

当自己的员工或家属生病、发生意外时，可立刻住院接受治疗。

即使员工在星期天生了急病，他也能被马上送到指定的医院，避免在多次转院途中因来不及施救而丧命。

对此，有人曾问藤田田，如果他的员工几年不生病，那这笔钱岂不是白花了？

藤田田回答：“只要能让员工安心工作，对麦当劳来说就是最大的赢利。”

除此之外，藤田田还有一项创举，就是将员工的生日定为个人的公休日。

让每位员工在自己生日当天和家人一同庆祝。

对麦当劳的员工来说，生日是自己的喜庆日，也是自己休息的日子。

在生日当天，该名员工和家人尽情欢度美好的一天，养足了精神，第二天又精力充沛地投入到工作中。

藤田田的信条是：为员工多花一点钱进行感情投资，绝对值得。

感情投资花费不多，但换来的员工的积极性所产生的巨大创造力，是任何一项其他的投资所无法比拟的。

案例二：在我记忆的深处，久久不能忘怀的是1990年的元旦，我只身一人去上海的一家公司打工，元旦的节日气氛似乎与我没有任何的关系，我独处一室，心中泛起阵阵酸楚。

正在此时，我的BP机响了。

回电话之后，原来是公司的领导，请我到他家去过元旦。

我当时非常感动，一个打工仔，能得到领导如此的关心，我怎能不为他努力工作呢？

案例二的事情虽小，但却充满了浓浓的人情味。

大家普遍都喜爱有人情味的人。

人情味还表现在做人的灵活性上，有些规则是死的，但人是活的，大众讨厌那些像铁板一样，过分拘泥于条条框框，而不知适当变通的领导。

优秀的领导应善于将规则和人情味恰当调和，很多问题当你从人情味的角度去考虑，就会得出不同的

<<不差钱的理财经>>

结论。

这里所说的人情味就是感情投资的一种表现。

上面的案例中一位是懂得感情投资的领导，一位是深受感动的下属，从这两者的对比中不难发现感情投资的巨大收益：假如你是一位领导的话，你可以收获下属对你的忠心，下属热情工作的回报；作为下属而言，你将获得更大的动力，把自己的才华和能力展现到极限，英雄有用武之地，对自己来说，岂不是一种幸福？

感情投资并不只局限于领导和下属之间，在日常生活中，也应该掌握这种方法，因为它能使你周围的朋友更多，这样，在自己需要帮助的时候，才会“一呼百应”。

想要对别人进行感情投资，具体应该做到下面几个方面。

经常帮助别人 帮助别人是一种投资，你帮助了别人，下次有求于人时就比较容易了。

因而，你若想改善与他人的关系，找机会去帮他一个忙。

你的举手之劳就有可能换来别人的感激，千万不要错过这种投资。

如果你帮助他人获得了他们需要的事物，你也会因此而得到想要的事物；你帮助的人越多，你得到的也越多。

记住对方的生日 记得周围人的生日，在他们生日的当天，给他们寄去一张生日贺卡，送上一束鲜花，或是为他举办一次小型生日宴会，其效果必定非常好。

这种付出在别人情感上引起的震撼相信是金钱所无法比拟的。

给别人一种特殊的待遇感 人在感情上希望别人重视自己，待自己与众不同。

因此，当你给别人一些异于常人的对待、稍多一点的好处、让他感觉特殊的话语和行为时，都会引起对方的好感。

要得到某位员工的忠心，可以偷偷地对他说：“今天有客户要来，下班后别走了，一起去吃饭。”

这句话仿佛灵丹妙药，立刻使他感觉老板待他与众不同。

做一个有人情味的人 做一个具有人情味的管理者，你的员工就会感到轻松自如，可以对你倾吐心声。

表现出浓厚的人情味正是使管理者深受员工欢迎的妙方。

西方总统竞选时，竞选人往往与妻子、儿女一道，接受采访、拍照，目的正是为了表现自己。

浓厚的人情味。

.....

<<不差钱的理财经>>

编辑推荐

打造“不差钱”的完美生活，安享“不差钱”的幸福人生。

敬告：如果你已坐拥相当的财产，无意拥有更大的财富，你不必读这本书！

如果你仍然安于“月光”，不想改变入不敷出的情况，你不必读这本书！

打造“不差钱”生活的八堂课—— 第1堂课：人生就要“不差钱”，第2堂课：塑造“不差钱”的形象，第3堂课：要想“不差钱”，就要钱生钱，第4堂课：握紧钱袋，别让生活“差了钱”，第5堂课：办公室“不差钱”哲学，第6堂课：美满家庭“不差钱”，第7堂课：有些钱永远不能差，第8堂课：享受“不差钱”的幸福生活。

2009年春节晚会上，小品《不差钱》让全国人民度过了一个开心的除夕之夜。

小品虽然名为“不差钱”，但其搞笑效果却正是来自“差了钱”。

生活中如果“差了钱”，总有这样那样的尴尬。

要想避免这样的尴尬，就必须掌握科学的理财方法。

本书围绕“生活不差钱”这个目标，用一个个活泼的小故事让你体会到理财的意义，同时提供了大量行之有效的理财技巧，通过理财通达你的人际关系，成就你的事业，从而使你拥有更加精彩的人生。

不差钱，才能广结人脉； 不差钱，才能成就大业； 不差钱，才能生活安稳； 不差钱，才能人生无憾。

<<不差钱的理财经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>