

<<工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787111274988

10位ISBN编号：7111274989

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业

作者：王秀燕//李锦华

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着人类社会经济的发展和物质文化生活水平的提高,人们对工程项目的功能和质量要求越来越高,另一方面又期望工程项目建设投资尽可能少、效益尽可能好。

随着经济体制改革和经济全球化进程的加快,现代工程项目建设呈现出投资主体多元化、投资决策分权化、工程发包方式多样化、工程建设承包市场国际化以及项目管理复杂化的发展态势。

而工程项目所有参建方的根本目的都是追求自身利益的最大化。

因此,工程建设领域对具有合理的知识结构、较高的业务素质和较强的实作技能,胜任工程建设全过程造价管理的专业人才需求越来越大。

高等院校肩负着培养和造就大批满足社会需求的高级人才的艰巨任务。

目前,全国300多所高等院校开设的工程管理专业几乎都设有工程造价专业方向,并有近50所院校独立设置工程造价(本科)专业。

要保证和提高专业人才培养质量,教材建设是一个十分关键的因素。

但是,由于高等院校的工程造价(本科)专业教育才刚刚起步,尽管许多专家、学者在工程造价教材建设方面付出了大量心血,但现有教材仍存在诸多差强人意之处,并且均未形成能够满足对工程造价专业人才培养需要的系列教材。

机械工业出版社审时度势,于2007年下半年在全国范围内对工程造价专业教学和教材建设的现状进行了广泛的调研,并于年底在北京召开了“工程造价系列规划教材编写研讨会”,成立了“高等教育工程造价系列规划教材编审委员会”。

本人同与会的各位同仁就该系列教材的体系以及每本教材的编写框架进行了讨论。

随后的两三个月内,详细研读了陆续收到的各位作者提供的教材编写大纲,并提出自己的修改意见和建议。

许多作者在教材编写过程中与我进行了较为充分的沟通。

<<工程招投标与合同管理>>

内容概要

《工程招投标与合同管理》全面介绍了工程招投标与合同管理的基本理论与方法。全书内容包括：工程项目招投标、合同管理、索赔等基本概念、规则和程序，招标文件、资格预审文件和投标文件的编制，投标策略和投标决策的内容和方法，合同的法律基础，建设工程合同的内容分析，合同实施控制、变更与索赔的管理方法和实务操作，国际工程项目常用合同条件，网络招标，招投标和合同管理软件的操作运用等。

《工程招投标与合同管理》依据国家最新颁布的《标准施工招标资格预审文件》、《标准施工招标文件》和《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2008）等招投标及合同管理方面的文件与规范进行编写，全面反映了招投标及合同管理的国际惯例和国内新变化。

《工程招投标与合同管理》立足国情、接轨国际，注重实务性、可操作性和理论的系统性，反映学科的新进展。

为了方便理解，各章有引导案例和穿插案例。

《工程招投标与合同管理》可作为本科工程管理专业、工程造价管理专业、项目管理专业的教材以及项目管理工程硕士研究生的参考书，同时还可作为咨询工程师、监理工程师、建造师、造价工程师以及工程造价从业人员及项目管理人员的培训教材及参考书。

<<工程招投标与合同管理>>

书籍目录

序前言第1章 绪论【引导案例】1.1 工程建设1.2 招标投标1.3 合同与合同管理1.4 学习本课程的重要意义和方法小结思考与练习第2章 招标投标制度【引导案例】2.1 概述2.2 招标采购应具备的条件2.3 招标方式及其选择2.4 招投标的类型及其程序2.5 招标投标活动的行政监督2.6 国际工程招标投标制度概述小结思考与练习第3章 工程项目招标【引导案例】3.1 编制招标文件前的准备工作3.2 编制招标文件3.3 建设工程招标标底和招标控制价的编制3.4 资格预审小结思考与练习第4章 工程项目投标【引导案例】4.1 投标前的准备工作4.2 工程投标报价的计算4.3 投标策略与决策4.4 投标项目与投标方案优选的定量分析4.5 投标文件的编制与递交4.6 施工组织设计小结思考与练习第5章 开标、评标与定标【引导案例】5.1 开标5.2 评标5.3 定标和授标小结思考与练习第6章 建设工程合同【引导案例】6.1 合同的法律基础6.2 建设工程合同概述6.3 建设工程施工合同6.4 与工程相关的其他合同小结思考与练习第7章 建设工程合同管理【引导案例】7.1 概述7.2 合同分析及合同交底7.3 工程合同实施控制7.4 工程合同变更管理7.5 合同资料的文档管理小结思考与练习第8章 工程索赔管理【引导案例】8.1 索赔概述8.2 索赔值的计算8.3 索赔的处理与解决.....第9章 国际工程项目常用合同条件第10章 信息技术辅助工程招投与合同管理参考文献

<<工程招投标与合同管理>>

章节摘录

1.2 招标投标 1.2.1 招投标的概念与特点 1.招投标的概念 招投标作为一个整体概念进行定义的典型表述方式有如下几种： (1) 采购活动说 我国《招标投标法》，将招标投标表述为“招标投标活动”，如该法开篇写道：“为了规范招标投标活动，保护国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益，提高经济效益，保证项目质量，制定本法。

”但该法对招标投标活动的含义未作进一步的明确。

李荣融主编的《中华人民共和国招标投标法释义》解释到：“《招标投标法》的适用对象是招标投标活动，即招标人对工程、货物和服务事先公布采购条件和要求，吸引众多投标人参加竞争，并按规定程序选择交易对象的行为。

” (2) 采购过程说招投标是指由招标人发出招标公告或通知，最后由招标人通过对各投标人所提出的价格、质量、交货期限和该公司技术水平、财务状况等因素进行综合比较，确定其中条件最佳投标人为中标人，并与之最终订立合同的过程。

招投标是指招标人（业主）对自愿参与某一特定项目的投标人（承包商）进行审查、评比和选定的过程。

(3) 交易方式说招投标是市场经济条件下进行大宗货物的买卖、建设工程项目的发包与承包，以及服务项目采购与提供时，愿意成为卖方者（提供方）提出自己的条件，采购方选择条件最优者成为卖方（提供方）的一种交易方式。

招标与投标是一种国家普遍应用的、有组织的市场交易行为，是贸易中一种工程、货物或服务的买卖方式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>