

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787111275084

10位ISBN编号：711127508X

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：卜洪运 主编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 前言

经济科学，作为探索、总结社会经济规律的一种知识体系，在近200年中，随着社会生产力的迅猛发展，人类社会经济行为的日益扩张，逐渐成熟，形成了具有特定研究领域、独立的分支学科。微观经济学，是经济科学领域内的一门最基础和最重要的学科，随着现代社会经济的发展变化，微观经济学的理论和方法得到了日益广泛的应用。与此同时，微观经济学本身的内容和方法也在迅速地发生相应的变化。现代所有社会经济领域，从个人、家庭的消费，工商企业的经营，到政府部门的管理，都离不开微观经济学的方法。

微观经济学所分析的内容，也从传统的生产和消费领域，扩充到包括环境污染治理、公共资源的保护、社会制度的变迁等诸多领域。

近些年来，随着我国经济的快速发展，一些新的经济现象也应运而生，这使得越来越多的学生对微观经济学产生了浓厚的兴趣。

微观经济学这门课是经济类、管理类和其他相关社会科学学生的必修课程，也成为学习其他课程、学科的基础课程，以致许多非经济管理专业的学生也来选修微观经济学。

究其原因，不外乎两点：一方面，社会经济改革和发展迫切需要未来新经济体制的设计者和建设者系统掌握包括微观经济学在内的现代经济学理论；另一方面，微观经济学本身是一门吸引人、富有挑战性的经济科学。

近20年来，微观经济学的快速发展，在诸多理论领域取得了一系列突破性进展。

本书编写团队由从事经济学研究和具有高校教学经验的一线教师组成，在广泛吸取现有此类图书优点的基础上，针对学生在学习过程中普遍存在的问题，编者设计了本书的结构和内容，力求全面、系统地介绍微观经济学的基础理论和基本方法，注重突出经济学的实际应用。

本书的读者对象是国内大专院校经济管理专业的学生和具有同等文化程度的自学者，以本科生为主，也可供研究生班学员、MBA学员使用，还可供广大实际经济工作者自学参考。

本书有如下特点：第一，在整合了微观经济学传统内容和结构的基础上，广泛吸收了近期国外微观经济学发展的前沿成果。

力图准确、全面、系统地阐述微观经济学的基本内容，努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革的具体实践相结合。

第二，结构的完整性。

内容的安排注意抓住重点，保持前后呼应。

在章节的安排上注意保持教学的节奏性和内容的衔接性；在准确介绍微观经济学基本理论的同时，注重以案例的形式，对有关原理加以诠释。

第三，重视对经济问题的讨论和分析，在课后附有习题，便于读者加深对理论的认识，加强分析实际问题的应用能力。

## <<微观经济学>>

### 内容概要

目前国内针对经济管理专业中非经济类专业，难度适中、内容较为全面的微观经济学教材较少，普遍缺乏实用性和时效性。

国外翻译教材在国内也流行一些版本，但在语言和阅读习惯上存在一定的障碍。

国外原版教材对初学者有一定的接受难度。

本书的出版在一定程度上将弥补这些方面存在的缺憾。

本书设计了供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、要素市场均衡与分配理论、一般均衡理论与福利经济学和市场失灵与政府调节等十章内容。

采用初中级微观经济理论，本书注重内容的整体性和难度的有效把握，并有所创新。

每章附有复习思考题，方便学生及时巩固和加深理解。

本书不仅介绍了基础知识，还吸收当前经济学发展的最新成果，把经济学的前沿问题、最新理论和发展趋势体现出来。

针对学生接受能力的差异和学习需要，课程由浅入深，层次分明。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 导论 1.1 经济学的基本前提、基本问题与基本假设 1.2 经济学的产生与发展 1.3 微观经济学的分析方法 复习思考题第2章 需求、供给与局部均衡价格 2.1 需求与供给 2.2 弹性理论 2.3 供求价格弹性理论的应用 复习思考题第3章 消费者行为理论 3.1 效用论概述 3.2 基数效用论 3.3 序数效用论 3.4 价格效应与消费者选择 3.5 不同情况下的消费者选择 3.6 不确定性条件下的消费者选择 复习思考题第4章 生产者行为理论 4.1 生产函数 4.2 生产者均衡 4.3 生产成本分析 4.4 成本、收益与利润最大化 复习思考题第5章 完全竞争市场下的价格与产量 5.1 完全竞争厂商的需求与收益 5.2 完全竞争厂商的均衡 5.3 政府对完全竞争行业的调节及其后果 复习思考题第6章 完全垄断市场下的价格与产量 6.1 完全垄断市场的条件与均衡 6.2 垄断者的定价原则与策略 6.3 政府对垄断行业的调节 复习思考题第7章 垄断竞争与寡头市场 7.1 垄断竞争市场 7.2 寡头垄断市场 7.3 博弈论初步 复习思考题第8章 要素市场均衡与分配理论 8.1 生产要素市场 8.2 劳动市场与工资理论 8.3 土地的供给与地租理论 8.4 资本的供给与利息的决定 8.5 利润理论 8.6 收入分配的衡量与收入分配政策 复习思考题第9章 一般均衡理论与福利经济学 9.1 一般均衡分析 9.2 福利经济学 复习思考题第10章 市场失灵与政府调节 10.1 不完全信息 10.2 垄断 10.3 外部影响 10.4 公共物品与公共资源 10.5 政府干预与政府失灵 复习思考题参考文献

## 章节摘录

第2章 需求、供给与局部均衡价格 2.1 需求与供给 在市场经济中，市场这只“看不见的手”在调节资源配置中起主要的作用，而市场总是由需求和供给两方面组成的，下面我们就从这两方面入手来分析市场均衡价格是如何形成的。

2.1.1 需求、需求量与需求曲线 1.需求与需求函数 一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。

根据定义，如果该消费者对某种商品只有购买的欲望而没有购买的能力，就不能算做需求。

需求必须是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求。

在经济学中，需求（Demand）和需求量（Quantity demanded）是两个相互联系又相互区别的概念。

需求量是指在某一时期内消费者愿意购买的商品或服务的数量，而需求是指商品需求量与该商品价格之间的一种关系，它反映了在不同价格水平下商品的需求量。

需求有个人需求和市场需求之分，个人需求的总和即等于市场需求。

在某一特定时间内，单个的消费者对该种商品的需求量是个人需求； .....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>