

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787111275091

10位ISBN编号：7111275098

出版时间：2009-7

出版时间：吴清烈 机械工业出版社 (2009-07出版)

作者：吴清烈

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪90年代以来,以Internet为代表的计算机网络技术得到飞速发展,信息的处理与传递突破了时间和地域的局限,作为基于IT的商务创新形式,电子商务因势而生。

电子商务推陈出新的商业模式,不但改变了企业间的经营活动,也改变了交易和沟通的方式,从根本上冲击传统企业经营和管理理论存在的根基.引发了自工业革命以来最深刻、最广泛的一场革命性变革

。电子商务是21世纪商务领域的最新理念和高新技术,它既是驱动商务创新的最新商业理念,又是商务综合创新的最新商务技术。

在全球范围内,越来越多的企业把电子商务应用看做是降低经营成本、创新业务模式、提升经营业绩、获取核心竞争力和超越竞争对手的重要战略机会。

各国政府尤其是发达国家政府也把电子商务作为国家经济政策的一个重要方面,并希望利用它来提升整个国家的竞争力。

<<电子商务管理>>

内容概要

《电子商务管理》共11章，从企业电子商务管理者的角度，系统地分析和讨论企业电子商务应用中面临的重要管理问题，如电子商务变革与战略管理、电子商务模式与价值管理、电子商务网站与设施管理、电子商务安全与风险管理、电子商务营销与客户管理、电子商务流程与信息管理等。

《电子商务管理》可作为高等院校电子商务、信息管理与信息系统、工商管理、市场营销、国际经济与贸易等本科专业以及相关管理类研究生专业教学用书。

同时，《电子商务管理》也可作为各类企业电子商务管理人员的参考书。

书籍目录

前言教学建议第1章 电子商务管理概述1.1 电子商务的概念与内涵1.2 电子商务管理的概念与内涵1.3 电子商务管理的任务与内容延伸阅读电子商务是最重大的挑战本章小结思考与练习第2章 电子商务变革与战略管理2.1 电子商务与互联网革命2.2 电子商务变革的概念与内涵2.3 企业电子商务变革管理2.4 企业战略与电子商务应用战略2.5 企业电子商务应用战略的选择2.6 企业电子商务应用战略的影响因素2.7 企业电子商务应用战略的实施延伸阅读本章小结思考与练习第3章 电子商务模式与价值管理3.1 企业电子商务模式概述3.2 典型企业的电子商务模式3.3 企业电子商务商业模式的设计3.4 企业基于电子商务的价值创造3.5 电子商务应用中价值活动的管理延伸阅读“亚马逊+戴尔”：淘宝新B2C模式颠覆传统本章小结思考与练习第4章 电子商务网站与设施管理4.1 电子商务网站与设施概述4.2 企业电子商务网站建设管理4.3 企业电子商务网站内容管理4.4 企业电子商务应用基础设施管理4.5 企业电子商务网站系统管理延伸阅读“可口可乐”互动世界网站本章小结思考与练习第5章 电子商务安全与风险管理5.1 电子商务安全及其管理概述5.2 电子商务交易中的安全问题5.3 企业电子商务安全管理策略5.4 企业电子商务风险及其分类5.5 企业电子商务风险管理策略延伸阅读网上购物消费的安全与风险本章小结思考与练习第6章 电子商务营销与客户管理6.1 电子商务营销概述6.2 电子商务中的产品营销6.3 电子商务中的服务营销6.4 电子商务客户需求管理6.5 电子商务客户关系管理延伸阅读惠普公司的网络营销本章小结思考与练习第7章 电子商务流程与信息管理7.1 电子商务流程概述7.2 企业电子商务流程设计7.3 企业电子商务流程管理7.4 电子商务中的信息管理7.5 电子商务信息管理系统延伸阅读一次糟糕的网上购书体验本章小结思考与练习第8章 电子商务技术与知识管理8.1 电子商务技术与创新概述8.2 面向电子商务的服务技术8.3 面向电子商务的管理技术8.4 面向电子商务的技术创新8.5 面向电子商务的知识管理延伸阅读微软定制IT服务助力上海贝尔阿尔卡特本章小结思考与练习第9章 电子商务运营与外包管理9.1 电子商务运营与支持服务概述9.2 企业电子商务运营管理9.3 电子商务中的支付服务9.4 电子商务中的物流服务9.5 电子商务中的其他支持服务9.6 企业电子商务服务外包管理延伸阅读亚马逊如何做好物流本章小结思考与练习第10章 电子商务组织与协同管理10.1 电子商务组织与协同概述10.2 电子商务企业组织形态与结构10.3 企业电子商务运行组织形式10.4 电子商务应用中部门间协同管理10.5 电子商务应用中企业间协同管理延伸阅读公司进化方向：网络型组织本章小结思考与练习第11章 电子商务评估与绩效管理11.1 电子商务应用成本-效益分析11.2 企业电子商务应用绩效评估11.3 企业电子商务应用绩效管理延伸阅读评估电子政务的绩效本章小结思考与练习参考文献

章节摘录

插图：第1章 电子商务管理概述1.2 电子商务管理的概念与内涵企业对电子商务的广泛应用，促使人们思考电子商务管理的相关问题。

尽管2000年后大量“.com”企业倒闭，但互联网一直在不停地改变着周围的一切。

“E化”泡沫的破灭，让人们认识到，互联网上的商务活动并不一定总是能够成功。

“电子商务的核心是商务”成为至理名言。

企业对电子商务的成功应用离不开正确的商业创新理念、正确的商业模式设计以及电子商务相关活动的管理。

1.2.1 电子商务管理的概念在管理学中，电子商务管理是一个崭新的概念。

对电子商务管理的研究目前并不很多，对电子商务管理的内涵认识甚至存在着不少误区或者对其概念界定不很清楚。

电子商务的发展对企业管理的方方面面都或多或少会产生影响，所以电子商务环境下的管理与决策问题是目前研究的热点领域。

但电子商务环境下的管理问题与电子商务管理问题并不完全一致。

电子商务管理也不是电子商务企业的管理，电子商务企业中也有一些属于一般的管理问题。

另外，电子商务管理本身还有一个角度的问题，对不同的管理主体，电子商务管理的内涵是不一样的。

比如，政府对电子商务的管理、消费者对电子商务的管理与企业对电子商务的管理是不一样的。

政府对电子商务的管理主要是对电子商务政策环境的管理，政府通过制定相应的产业政策鼓励电子商务应用服务产业的发展，通过相关法规和政策措施，为企业电子商务的发展创造良好的基础设施和宏观环境。

消费者个人对电子商务的管理主要是对在线交易的管理和卖主信息的管理。

而企业对电子商务的管理相对要复杂得多。

首先，任何一个企业应用电子商务，都应该是受企业战略驱动的。

个人参与电子商务，可能是一时兴趣，企业对电子商务的应用一定是为了业务战略的需要。

<<电子商务管理>>

编辑推荐

《电子商务管理》对电子商务管理的相关概念、原理和方法的介绍，力求联系企业电子商务及其主管人员的实际管理需要，强调对企业中电子商务的管理，而不是把与电子商务相关的现有一些管理内容简单地纳入到电子商务应用框架下介绍。

《电子商务管理》出发点是讨论企业如何开展和管理电子商务，在体系，内容和结构上比较新颖，充分体现作者多年来对电子商务管理理念的思考，也反映了作者及其研究团队的一些原创性研究成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>