第一图书网, tushu007.com

<<网上开店实务>>

图书基本信息

书名：<<网上开店实务>>

13位ISBN编号：9787111275732

10位ISBN编号：711127573X

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：彭纯宪

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在电子商务浪潮涌来之际，“ 易趣 ”、“ 淘宝 ”、“ 拍拍 ”等国内知名的第三方电子商务平台纷纷脱颖而出。
它们积极地借鉴国外大型同类网站的成熟经验和先进的运营方式，为喜爱网络购物的消费者提供了全新的体验，让网络交易的观念深入人心。
随着网上购物的便捷性和实用性日益凸显，网络购物渐渐成为一种便捷、时尚的生活方式，精明的商人们开始将注意力转移到网上商店（城），网上开店就成为了一种时尚的营销方式。
“ 网上开店实务 ”是中等职业学校电子商务专业的一门实训课程，中等职业学校学生（以下简称中职生）可以从专业卖家的角度，通过体验申请、经营一家店铺的过程，熟悉网上交易的基本流程以及网上销售的一系列环节，有效地激活所学的理论知识。
通过“ 做中学 ”，可以最大限度地唤启学生的学习欲望和提高学生的学习兴趣，从而提高学生电子商务方面的综合技能，增强其自主创新意识和创业激情.一、本书的结构和特点本书以网上商店经营的工作过程为导向，以在淘宝网上的开店流程为主线，采用项目教材编写体例，具体结构分为以下两个层次。
1.第一个层次——总体结构第一个层次由两个部分组成——主教材和辅助教材（光盘）。

内容概要

本书是中等职业教育电子商务专业课程改革规划新教材，是中等职业教育电子商务专业的一门实训课教材。

本书从专业卖家的角度，以网上开店的经营流程为主线，采用项目教材编写体例，分为主教材和教学资源包两个部分：其中主教材细分为9个项目，即选择网上开店平台、走进淘宝、开通网上银行、支付宝攻略、网上发布宝贝、网上店铺装修、网店商品管理、网店推广和网店客服。
每个项目精心设计了7个环节：学习目标、情景设置、实训准备、实训步骤、知识链接、实训评价和巩固练习。
教学资源包由演示文稿、参考答案及教学建议、学生学习资源、教师教学资源、经典案例、优秀教案集锦6个部分构成，为学生自主学习和教师教学提供了丰富的“学”和“教”的资源。

本书适用于中等职业学校电子商务专业的实训教学，也适用于营销类、物流类专业相关课程的实训教学，同时也可作为农村劳动力转移和城市待业人员创业自学或培训用书。

书籍目录

前言项目一　选择网上开店平台　项目实训目标1：了解全球最大的中文网上交易平台——易趣网　项目实训目标2：了解国内人气最高的网上交易平台——淘宝网　项目实训目标3：了解国内发展最快的网上交易平台——拍拍网　项目实训目标4：写出一份选定C2C网上交易平台的理由和依据的书面说明项目二　走进淘宝　项目实训目标1：领取开店“身份证”——注册淘宝　项目实训目标2：聘请保安——为密码加保险　项目实训目标3：获得名片效应——设置个人空间　项目实训目标4：淘宝网会员基本信息管理项目三　开通网上银行　项目实训目标1：开通中国建设银行网上银行　项目实训目标2：开通中国工商银行网上银行　项目实训目标3：开通招商银行网上银行　项目实训目标4：写出一份选择××银行网上银行的理由和依据的说明书项目四　支付宝攻略　项目实训目标1：获得开店“通行证”——注册支付宝　项目实训目标2：验证卖家第一关——支付宝实名认证　项目实训目标3：提高账户安全性能——支付宝数字证书　项目实训目标4：支付宝账户的设置项目五　网上发布宝贝　项目实训目标1：发布宝贝——一口价　项目实训目标2：发布宝贝——拍卖　项目实训目标3：选择一种方式成功发布宝贝并填写记载表项目六　网上店铺装修　项目实训目标1：起个好名——正式开张　项目实训目标2：设置店标——吸引买家眼球　项目实训目标3：设计公告栏——广而告之　项目实训目标4：选择店铺风格——凸显卖家个性　项目实训目标5：设置店铺介绍——让买家了解您　项目实训目标6：综合训练——网上店铺装修项目七　网店商品管理　项目实训目标1：梳理宝贝——分类商品方便买家浏览　项目实训目标2：推荐宝贝——增加商品的展示机会　项目实训目标3：修改宝贝信息——更新商品迎合买家心理　项目实训目标4：综合训练——网店商品管理项目八　网店推广　项目实训目标1：提高店铺点击率——添加友情链接　项目实训目标2：提高店铺访问量——橱窗推荐　项目实训目标3：建立人脉关系——加入商盟　项目实训目标4：提高知名度——淘宝论坛　项目实训目标5：定制推广工具——淘宝直通车　项目综合目标6：综合训练——网店推广项目九　网店客服　项目实训目标1：充分运用沟通工具——阿里旺旺　项目实训目标2：及时回复买家留言　项目实训目标3：选择适合的宝贝配送方式　项目实训目标4：售后服务不可忽视　项目实训目标5：沟通的技巧　项目实训目标6：综合训练——制订一份《网店客服手册》参考文献

章节摘录

插图：项目一 选择网上开店平台学习目标了解目前主流的C2C网上交易平台，分析和比较各自的特点、优点和缺点，为选择开店的地址，即网上交易平台提供依据。
具体的项目实训目标包括：项目实训目标1：了解全球最大的中文网上交易平台——易趣网项目实训目标2：了解国内人气最高的网上交易平台——淘宝网项目实训目标3：了解国内发展最快的网上交易平台——拍拍网项目实训目标4：写出一份选定c2c网上交易平台理由和依据的书面说明情景设置自己开店做老板是许多人的梦想。
随着网络技术的发展，网上开店给人们提供了一个实现梦想的机会。
网上开店没有复杂的程序，不需要昂贵的店面租金，也无需仓库，同时上手容易，利润也不小。
对于希望开店创业，又难以投入太多资金的人来说，开网店无疑是较好的选择。
商业流通领域著名的“ 三原则 ”认为：开店成功的关键第一是选址，第二是选址，第三还是选址！
网上开店也需要选址——选择一个好的网上开店平台。
近几年，国内这类提供网上开店服务的网站蓬勃发展。
本项目主要介绍三个人气比较高的大型网站，请您上去浏览一番，了解这些网站的背景以及特点，并对它们进行性价比的分析与比较，然后选择出适合您的网上开店“ 地址 ”。

编辑推荐

《网上开店实务·项目教材》由机械工业出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com