第一图书网, tushu007.com

<<物流成本管理>>

图书基本信息

书名：<<物流成本管理>>

13位ISBN编号：9787111275961

10位ISBN编号：7111275969

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：易华，李伊松　主编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

翻开所有的有关物流管理的著作、论文及研究报告，物流成本都是其中必然涉及的论题。宏观上，物流成本管理对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有着重要的作用；微观上，从最初的物流管理是企业的第三利润源泉的提出，物流管理是为企业提供高效低成本的服务，到物流管理对企业的核心竞争能力形成有重要的作用，都显示出物流成本管理的重要性。
而对供应链管理中有效型和反应型供应链的管理，物流成本管理又是其中最为引人注目的议题之一。

本书就是在几位作者多年从事物流管理理论及实践研究的基础上，在几位作者多年从事物流管理教学的实践中，通过多次课程的讲授和反复的研讨，以提出的比较适于我国物流管理的状况，又能与国外的物流管理理论与方法相衔接的新的物流成本管理的分类体系及管理理念为框架编写而成。
本书从成本管理的基本过程出发，从物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的控制讲授物流成本管理的相关内容；从物流活动涉及的主要功能出发，从运输成本、仓储成本、库存持有成本、其他物流成本的角度讲授物流成本管理相关内容的框架体系，使得整部教材无论从物流管理的角度还是从成本管理的角度，都有较为完整的内容及体系。

考虑到物流成本管理以往是分散在不同的物流管理活动中进行的，鲜有专门讲述物流成本管理的专门资料，本书中我们把近年来收集的有关成本管理的相关资料、案例，作为教材的一个部分附在每章的后面，减轻读者查找资料的难度，并增加了教材的实践性。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书围绕物流成本管理的理论与方法，重点阐述了物流成本，物流成本的计算方法，客户服务成本，运输成本，仓储成本，库存持有成本与其他物流成本，物流成本的分析、预测与决策，物流成本的控制，物流作业成本管理等内容，在各章内容及全书的最后都有适合讨论和学习的案例，并配有一定量的思考题与习题。
书中内容全面系统、重点突出、深入浅出、注重理论联系实际、可操作性强，对于物流成本的分类清晰，充分反映了物流成本管理的前沿水平。
　本书既适合于高等院校物流管理专业本科生、硕士研究生、MBA作为“物流成本管理”课程教材及教学参考书使用，也可供物流专业人士、物流管理咨询人士使用。

<<物流成本管理>>

书籍目录

前言第一章　绪论 第一节　物流成本管理的产生与发展 第二节　物流成本管理的意义与作用 第三节　物流成本管理的研究内容与研究方法 第四节　相关的物流理论 经典资料 思考题第二章　物流成本管理概述 第一节　物流成本的概念、构成与分类 第二节　物流成本的特点与影响因素 第三节　物流成本管理的目的及方法 经典资料 案例 思考题第三章　客户服务成本 第一节 客户服务成本概述 第二节　客户服务 第三节　物流服务水平的衡量 第四节　物流服务水平标准的制定　经典资料　案例　思考题　习题第四章　物流成本的计算 第一节　物流成本计算的特点和原则　第二节　物流成本计算程序　第三节　成本核算制度与会计科目 第四节　物流成本计算方法 经典资料 案例 思考题第五章　运输成本 第一节　运输与物流 第二节　运输成本概念、构成及影响因素 第三节　降低运输成本的方法及措施 第四节　运输定价 经典资料 案例 思考题第六章　仓储成本 第一节　仓储活动概述 第二节　仓储成本的构成与计第七章　库存持有成本与其他物流成本第八章　物流成本的分析、预测与决策第九章　物流成本的控制第十章　物流作业成本管理第十一章　案例及分析参考文献

<<物流成本管理>>

章节摘录

第一章　绪论　第一节　物流成本管理的产生与发展　一、物流成本管理的概念　经济的发展使得科学技术与生产经营日益结合，企业一方面靠科学技术积极开拓市场，另一方面注重管理，挖掘内部潜力，控制和降低成本，以低成本高质量求生存。
因而，成本管理是企业管理的一个重要组成部分。
成本管理是根据会计及其他有关资料，采用会计的、数学的和统计的方法，对企业成本进行预测、决策、预算、核算，以及控制和分析，以达到成本最低的一项综合性的管理活动。
随着成本管理实践的深入和物流管理在当今社会的快速发展，使人们深刻认识到，成本管理不能仅停留在原有的模式和内容上，要想大幅度降低成本，提高质量，必须注重物流这个“第三利润源”的管理。
而人们对物流管理的关心首先是从关心物流成本开始的，因此要完善成本管理体系，推动成本管理发展，加强物流在企业经营中的职能，就必须加强物流成本管理。
由于物流管理还是一个新兴的事物，对物流成本管理的研究还处于起步的初级阶段，因此物流成本管理至今没有一个确切的定义。
从物流成本管理的内容来看，物流成本管理是以物流成本信息的产生和利用为基础，按照物流成本最优化的要求有组织地进行预测、决策、计划、控制、分析和考核等一系列的科学管理活动。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com