

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787111276166

10位ISBN编号：7111276167

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：李国政 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 前言

经济学课程是高职院校财经、管理类专业学生必修的专业课，基本任务是通过课程教学为培养学生具备现代经济发展需要的职业岗位能力、持续发展能力和终身学习能力打下一定的经济学理论知识与实践技能基础。

本门课程教学的特点是理论知识传授要求高，实践技能培养可操作性低，实现教、学、做、训一体化的难度大。

根据经济学课程的教学任务与特点，开发适应财经、管理类专业高等职业教育需要的适用性教材，是实现将课改成果转化为能够融多种教学功能于一体的显性知识形态的重要途径，已经引起人们的普遍关注。

近年来，国内各高等职业院校在经济学基础课程建设过程中，特别是随着精品课建设的发展，各校普遍实行的案例教学和模拟练习相结合的教学方法，对提高课程教学质量与水平起到了重要促进作用，同时为课程教法与学法改革积累了宝贵的经验。

编者通过借鉴各校经济学基础精品课建设的实践经验及相关文献资料，吸纳当前经济理论研究与实践的成果，结合我国经济发展实际对经济学课程教材进行了编写，依据“加强学生实践技能与思维能力培养”和“理论知识必需与够用”相结合的原则，设置课程教学内容和方法体系。

本教材共分13章，按照先微观后宏观的排列顺序，前8章内容介绍微观经济学的知识，后5章介绍宏观经济学的知识。

本教材可以作为高等职业院校财经、管理类专业专业课程教材，也可作为其他专业的选修课教材，还可作为财经管理战线从业人员的自学参考书。

按照让学生能够做到学以致用为指导思想，在教材内容安排上，每一章中都明确提出了教学目标，并附有教学案例，设置了单项能力和综合能力训练与测试及复习思考题。

为了方便学生自学，选用的教学案例和参考资料尽可能精炼、简明和通俗；基于学生职业岗位能力培养和经济管理工作流程安排教学内容，强调教学内容与方法的适用性和实用性，以实现教学过程中的讲练合一。本教材由李国政担任主编，王殿安、于静娴担任副主编。

编写分工为：李国政编写第1、9章，王殿安编写第2、13章，于静娴编写第3、5、12章，毕志武编写第7、10章，李文德编写第8章，王磊编写第4、6、11章。

全书由李国政总纂定稿，东北农业大学穆久顺教授担任主审。

本教材在编写过程中得到了机械工业出版社、黑龙江农业经济职业学院、黑龙江广播电视大学、黑龙江粮食职业学院、江苏无锡交通高等职业技术学校、黑龙江省新农村建设办公室、东北农业大学经济管理学院等单位的大力支持和帮助。

在编写本教材的过程中借鉴了大量的文献资料，同时从有关网页上引用了一些参考资料和教学案例，在这里向有关单位和个人表示衷心的感谢。

需要强调指出，市场经济制度在我国正在进行“软着陆”，经济理论研究和实践的新成果会随着经济体制改革的逐步深化不断涌现，经济全球化给我国经济的发展带来了前所未有的机遇，同时也会出现很多新情况、新问题，有待于进行深入细致的探讨。

我们要继续根据读者的意见，不断改进工作，使之日臻完善，为我国高等职业院校财经、管理类专业的教育事业的发展做出更大的贡献。

## <<经济学基础>>

### 内容概要

本教材是高等职业学校财经、管理类专业学生学习经济学知识和技能的基本教材。

本教材包括资源稀缺性与经济学，需求、供给与价格政策，消费行为分析，生产行为分析，成本与收益分析，市场结构与厂商均衡，要素市场均衡与收入分配，市场失灵与微观经济政策，国民收入的核算及其决定，失业与通货膨胀理论，经济周期与可持续发展，国际贸易与外汇理论，宏观经济政策共13章的内容。

在教材内容安排上，每一章都明确提出了教学目标，并附有教学案例和参考资料。

为了方便学生或自学者学习，对引用的参考资料力求简练，注明了资料来源，以便查阅。

为满足对学生进行职业能力培训与考核工作的需要，在每一教学章都附设了单项能力和综合能力训练与测试及复习思考题。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 资源稀缺性与经济学 1.1 资源稀缺性与社会基本经济问题 1.2 经济学研究的内容与方法 能力训练与测试第2章 需求、供给与价格政策 2.1 需求理论及其应用 2.2 供给理论及其应用 2.3 价格均衡及其变动分析 2.4 价格政策及其运用 能力训练与测试第3章 消费行为分析 3.1 欲望、偏好与效用 3.2 基数效用理论的运用 3.3 序数效用理论的运用 3.4 消费决策分析 能力训练与测试第4章 生产行为分析 4.1 生产要素与生产周期 4.2 短期生产行为分析 4.3 长期生产行为分析 4.4 生产项目的合理组合 能力训练与测试第5章 成本与收益分析 5.1 成本、收益与利润的分类 5.2 短期成本分析 5.3 长期成本分析 5.4 学习效应与范围经济 能力训练与测试第6章 市场结构与厂商均衡 6.1 完全竞争市场的厂商均衡 6.2 完全垄断市场的厂商均衡 6.3 垄断竞争市场的厂商均衡 6.4 寡头垄断市场上的厂商均衡 能力训练与测试第7章 要素市场均衡与收入分配 7.1 生产要素的需求与供给 7.2 工资及其决定 7.3 利息、地租和利润 7.4 社会收入分配的原则与政策 能力训练与测试第8章 市场失灵与微观经济政策 8.1 外部性及其矫正 8.2 公共物品及其生产 8.3 非对称信息及解决办法 8.4 政府调控职能及其运用 能力训练与测试第9章 国民收入的核算及其决定 9.1 国民收入核算的指标与方法 9.2 简单国民收入决定理论 9.3 商品与货币市场均衡分析 9.4 总需求与总供给变动分析 能力训练与测试第10章 失业与通货膨胀理论 10.1 失业理论 10.2 通货膨胀理论 10.3 失业与通货膨胀的关系 能力训练与测试第11章 经济周期与可持续发展第12章 国际贸易与外汇理论 第13章 宏观经济政策参考文献

## 章节摘录

第1章 资源稀缺性与经济学 1.1 资源稀缺性与社会基本经济问题 1.1.1 资源稀缺性与学习经济学的关系 1.人类的社会需要具有无限增长的趋势 人们对自己需要的东西可以列出一个长长的菜单，其中内容可以有：和平安全的世界；清洁的空气、森林、草原、湖泊和河流；生活得健康长寿；在比较好的学校里接受良好的教育；住宽阔舒适的房子；有足够的时间去享受运动、游戏、小说、电影、音乐和旅游带来的愉悦；得到更多的属于自己能够支配的时间和收入等。

这些需要总在不断地发生变化，具有无限增长的趋势，就总体而言有3方面特征：一是需要的产品或服务的种类是无限增长的，外延不断扩展；二是需要的层次是逐级递进的，质量内涵不断提高；三是随着人口数量的增加，对各种产品和服务的需要量逐渐增多，绝对量不断扩大。

2.稀缺资源与自由取用资源 在经济生活中能够满足人们各种需要的一切要素或条件统称为资源。

将人类需要的菜单和能够满足需要的资源相对照，我们会发现，有许多需要无法得到满足，或不能全部被满足。

相对于人类的无限欲望而言，经济物品，或者生产这些物品的资源总是不足的，这些资源包括自然资源、人类的劳动与创造性，以及制造的工具和设备等。

人们无力满足所有想要得到需要的状况被称为资源稀缺，资源的这种相对有限性称为资源的稀缺性。

世界上的资源根据是否稀缺可以分为两大类：自由取用资源和经济资源。

如果某种资源是取之不尽、用之不竭的，可以自由加以利用，该种资源就被称为自由取用资源，如空气和阳光；如果某种资源相对于人们的无限需要而言是有限的，在使用过程中需要付出代价，该种资源则被称为经济资源，或称为稀缺资源，人类在经济活动中所利用的土地、劳动、资本和企业家被才能都是稀缺资源。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>