

<<电子商务典型案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务典型案例>>

13位ISBN编号：9787111277491

10位ISBN编号：711127749X

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：（韩）李在奎 等编，王晔 等译

页数：288

译者：王晔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务典型案例>>

前言

感谢大家阅读这本独一无二的亚洲电子商务案例，在本书中一些作者将为你呈现那些具有创新能力的公司的令人信服的经验。

读完本书你会发现：电子商务不仅仅是信息技术。

电子商务是一条途径，是一种思维方式，是渗透进商业每一个方面的变革。

我们正是从这个视角给大家呈现现实生活中的一些创新，我们描述了那些努力在创新道路上走向成功的公司。

在它们的成功中有许多经验可以分享，有许多失败的教训可以汲取。

我们意识到“网络泡沫”使得一些公司遭受了损失，但它们的失败并非无谓，尽管有的公司真的倒下了，但仍有一些公司重整旗鼓、前仆后继，它们通过顽强的创新获得了成功。

这就是电子商务经济的本质——学习、适应，直至最终使用互联网作为创建新商业模式的工具。

因此，电子商务的成功不仅与技术有关，而且还与许多其他因素相关。

在本书所收集的案例中，将会告诉你一些亚洲公司完整的模式以及它们的创新，这些商业模型和创新使得它们成为该地区甚至地区外的标杆。

关于本书本书提供了基于信息技术建立创新战略的亚洲创新公司的全面纵览。

本书由18个公司案例组成，这些全球性公司的本部都在新加坡或者韩国。

它们的真实故事具有教育意义，给人以启迪，同时也令人激动和鼓舞，它们不仅告诉我们一些信息技术管理的做法，而且还有这些公司信息技术领导者的故事以及他们的高见。

我们希望本书在给你提供大量信息的同时，还给你带来了乐趣。

“亚洲崛起”的心愿是我们写作本书的驱动力，同时这种驱动力也来自于这些公司的日益创新，特别是它们如何利用信息技术冲出亚洲走向世界的一些做法。

我们认为这是亚洲企业走向世界的一次机会，亚洲企业正在成长，越来越多的投资正流入亚洲。

这些案例显示，尽管组织确实有不同的需求，但它们的IT文化和IT应用以及对于IT的看法十分相似。

<<电子商务典型案例>>

内容概要

本书对亚洲IT产业创新战略进行了综合分析和评述。
本书共包含18个韩国和新加坡的跨国公司的相关案例。
这些真实的案例非常值得借鉴和分析，能帮助我们更好地理解IT产业的管理和运行现状。
本书适合学习电子商务的师生及相关专业人士。

<<电子商务典型案例>>

作者简介

作者：(韩国)李在奎(Jae kyu Lee) (韩国)颜国秀(Benjamin Gan Kok Siew) (新加坡)维贾伊·赛蒂(Vijay Sethi) 译者：王晔等

<<电子商务典型案例>>

书籍目录

致中国读者译者序前言第一部分 全球信息系统 第1章 全球业务流程中的实时绩效评估与风险防范：三星SDI 第2章 以全球化的ERP基础结构为依托：LG化学公司(中国)第二部分 企业信息系统 第3章 沃尔沃韩国建筑设备公司的采购创新：ERP与eSM的整合第三部分 供应链管理 第4章 韩国POSO的数字供应链改革之路 第5章 改进基于研发的高科技产品的供应链管理第四部分 电子采购服务 第6章 从买方代理到采购服务提供商转变的BB公司IMK 第7章 政府电子商务：韩国政府的电子采购系统第五部分 客户关系管理 第8章 SK电讯的RM：面向手机个性化第六部分 知识管理 第9章 只有与公司文化结合1知识管理的优越性才能表现出来第七部分 在线社区 第10章 首例成功的基于人际关系的在线社区：赛我网 第11章 基于Web服务的社区门户先驱：BigTrumpetom 第12章 敢于挑战的全球互联网巨头：NHN公司第八部分 国家宽带平台 第13章 世界上宽带DSL普及率最高的国家：韩国第九部分 银行与支付 第14章 第一款基于智能卡的移动银行服务：韩国国民银行的KB移动业务 第15章 阔步走向亚洲的新加坡网上支付：eNETS第十部分 在线证券 第16章 纯在线经纪公司：Kiwoomi证券在线DihwnMin南美卢东昱朴世坤第十一部分 在线拍卖 第17章 网络拍卖中的消费者保护策略：网络拍卖公司第十二部分 信息技术外包 第18章 基于责任制的IT外包战略：韩国开发银行

<<电子商务典型案例>>

章节摘录

插图：第一部分全球信息系统第1章全球业务流程中的实时绩效评估与风险防范：三星SDI李在奎姜朱吟朴钟韩金钟宣引言三星SDI（显示器部门）公司稳固地占据着韩国21世纪全球显示器市场的领导地位。

三星的持续商业创新运动，其中包括企业资源计划（ERP）的采用，它直接促成了三星SDI的显著成功。

企业诊断系统（health care system）和业务流程风险管理（business process risk management，BPRM）系统遍布三星的所有工厂和营业部，其产品包括阴极射线管（cathode ray tube，CRT）、液晶显示器（liquid crystal display，LCD）、等离子显示器（plasma display panel，PDP），充电电池和有机电致发光显示器（organic electroluminescence display，OLED）。

企业诊断系统致力于为三星SDI的各个业务部门绩效提供一个整体的视角。

因此，不论是以个人还是以团队为基础，实时绩效评估都是可行的。

这是由于在资产管理、工作速度、流程管理和规则遵守四方面应用了评估系统。

企业诊断系统的主要目标在于引进一种有效的实时监控系统；而业务流程风险管理的目标则是整合来自于各处的分散数据，用以发现对管理决策具有直接影响的风险。

为此，三星SDI开发了其风险识别系统，该系统制定了风险征兆识别的各种规则，这些规则通过各种数据之间的关系发现风险征兆。

大部分风险管理的周期已经缩减为一天，并且通过数据系统来管理。

此外，三星SDI在预防风险产生因素方面也得到了改进。

<<电子商务典型案例>>

编辑推荐

《电子商务典型案例:亚洲篇》:经济教材译丛

<<电子商务典型案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>