

<<电子商务系统建设与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统建设与应用>>

13位ISBN编号：9787111277989

10位ISBN编号：7111277988

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业出版社

作者：司志刚 等编著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统建设与应用>>

前言

随着网络的发展和计算机技术的进步，电子商务越来越受到人们的重视。

为了加快我国电子商务的发展，国务院于2005年发布了国办发[2005]2号文件《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》。

2006年，我国在“十一五规划”《纲要》中提出了积极发展电子商务，推进电子政务发展的要求。

2006年5月，我国又颁布了《2006—2020年国家信息化发展战略》强调要大力发展电子商务，降低物流成本和交易成本。

在此背景下，未来10年我国将有1万亿资金投入电子商务项目建设上。

电子商务项目的大量上马，将引发大量的人才缺口，特别是电子商务工程方面人才的缺口，因此培养适应电子商务工程方面需要的人才就显得特别重要。

应该说，经过十几年的发展，我国电子商务已经取得了巨大的进步。

它不仅表现为电子商务交易数量的增加，而且还表现为对电子商务认识的深化，其学科开始一分为二，即分为：电子商务应用，主要是研究与网络贸易有关的理论和实践问题；电子商务工程，主要研究电子商务工程建设维护应用方面的理论和实践问题。

与电子商务系统建设的要求相比，目前，我国电子商务工程建设人才严重不足。

正在从事网站工程建设工作的人员原来大多从事计算机工作或网络工作。

他们熟悉计算机网络工作，但不熟悉企业内部管理和营销工作，因此，建立的网站很难适应日益发展的社会主义市场经济的需要。

我国电子商务的发展要求有大量既熟悉计算机网络，又懂得内部管理和营销方面的复合型人才。

<<电子商务系统建设与应用>>

内容概要

本书是专门为学习电子商务工程相关专业的学生编写的教材。

本书共分为8章，第1章主要从整体上阐述电子商务的概念、功能、分类、形成与发展等知识；第2~5章是本书的重点，主要介绍电子商务网络技术基础知识、电子商务网站建设、电子商务安全技术和电子商务支付系统；第6~8章，主要介绍企业电子商务应用、网络营销及电子商务管理。

本书具有以电子商务概述为总揽，以电子商务网络技术、电子商务安全技术、电子商务网站建设和网络支付等电子商务系统建设为介绍重点，以电子商务运用为支持的完整的电子商务理论体系。

本书吸收了当前电子商务研究的最新成果，突出了与时俱进的要求。

它不仅可作为电子商务本科专业的教材，也可作为各种信息专业专/本科的教材，还可作为政府部门信息化培训学习用书。

<<电子商务系统建设与应用>>

书籍目录

前言第1章 电子商务 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的定义 1.1.2 电子商务的交易过程 1.2 电子商务的功能及特点 1.2.1 电子商务的功能 1.2.2 电子商务的特点 1.3 电子商务的分类 1.3.1 按电子商务应用的活动范围分类 1.3.2 按行业应用分类 1.3.3 按交易主体分类 1.3.4 按使用网络的类型分类 1.4 电子商务的影响 1.4.1 电子商务对社会经济的影响 1.4.2 电子商务对政府的影响 1.4.3 电子商务对企业的影响 1.4.4 电子商务对个人的影响 1.5 电子商务的形成和发展 1.5.1 电子商务的发展阶段 1.5.2 我国电子商务的发展 1.6 移动电子商务 1.6.1 移动电子商务的内涵 1.6.2 实现移动电子商务的技术 1.6.3 发展移动电子商务的制约因素 1.7 思考题 1.8 技能实训题第2章 电子商务网络技术 2.1 计算机网络技术 2.1.1 计算机网络的定义 2.1.2 计算机网络的发展阶段 2.1.3 计算机网络的功能 2.1.4 计算机网络的组成 2.1.5 计算机网络的分类 2.1.6 OSI参考模型 2.1.7 局域网 2.1.8 网络互联设备 2.1.9 网络操作系统 2.2 Internet技术 2.2.1 Internet的发展简史 2.2.2 Internet的结构 2.2.3 Internet的功能 2.2.4 IP地址与域名 2.2.5 TCP / IP协议簇 2.2.6 Internet的接入方式 2.2.7 Internet与Extranet 2.3 电子数据交换技术 2.3.1 EDI的定义 2.3.2 EDI的分类 2.3.3 EDI的系统结构 2.3.4 EDI的操作过程 2.3.5 EDI标准 2.3.6 Internet环境下的EDI 2.4 数据库技术 2.4.1 数据库技术的产生与发展 2.4.2 数据库的基本理论 2.4.3 关系数据库 2.4.4 web数据库基础 2.4.5 数据库技术与电子商务 2.5 Web技术 2.5.1 Web的定义 2.5.2 Web的组成 2.5.3 web的工作方式 2.5.4 web的标记语言 2.6 思考题 2.7 技能实训题第3章 电子商务网站建设 3.1 电子商务网站概述 3.1.1 建立电子商务网站的必要性 3.1.2 电子商务网站的类型 3.1.3 电子商务网站对企业建设的影响 3.2 电子商务网站规划与设计 3.2.1 电子商务系统总体规划的内容 3.2.2 电子商务建设的系统分析第4章 电子商务安全技术第5章 电子商务支付第6章 企业电子商务应用第7章 网络营销第8章 电子商务管理参考文献

章节摘录

插图：第1章电子商务是伴随着信息技术，特别是互联网技术的发展及其在商务活动中的应用而发展起来的。

电子商务越来越受到人们的关注，并已经渗透到社会的各个领域，改变着社会经济生活的各个方面，成为信息化时代的新宠。

本章主要介绍电子商务的概念、功能、特征、分类，电子商务对社会的影响，电子商务的历史和发展现状及移动电子商务等内容。

1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的定义 电子商务自诞生以来，就引起了人们的普遍关注。

尤其是近年来，随着互联网技术的广泛采用和电子商务的飞速发展，它与人们的生活更加息息相关。以我们生活中的两个真实故事为例。

(1) 湖北省应城刘垌村是一个在全国有一定影响的生产粉笔的专业村，但刘垌村的粉笔产业主要集中于生产、包装和运输3个环节。

因为在他们看来，打通一张全国性的销售网络代价太高，他们都是通过给一些大城市的粉笔品牌以OEM生产的方式，从中赚取有限的加工费。

后来，文华粉笔有限公司总经理刘大锋利用互联网成功地开拓了一条新型的销售渠道。

到目前为止，通过网络这个“红娘”，刘垌村的粉笔已经走出国门、卖到了国外，甚至连沃尔玛都与之签订了买卖合同。

(2) 王女士是一个左撇子，她想购买一台冰箱。

可是逛了很多店，没有一款符合她心意的。

后来听朋友建议，她上了海尔网站，最终在海尔网站上订购了一台右开门的、红色的冰箱。

一个星期后王女士订购的那台与众不同的冰箱就被送到了她家，她感到非常满意。

从以上的案例可以看出，电子商务能完成很多传统商务不能完成的事情，一方面它为人们赢得了新的商机；另一方面它已经渗透到我们的生活中，并不断改变着我们的生产方式和生活理念。

<<电子商务系统建设与应用>>

编辑推荐

《电子商务系统建设与应用》为电子商务工程系列教材之一。

<<电子商务系统建设与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>