

<<产品与包装>>

图书基本信息

书名：<<产品与包装>>

13位ISBN编号：9787111279440

10位ISBN编号：7111279441

出版时间：2009-11

出版时间：机械工业出版社

作者：贺星临，朱钟炎 编著

页数：70

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品与包装>>

内容概要

什么是包装设计?估计80%的人都会说,包装是平面设计的一种。然而本书却独辟蹊径,从产品设计的角度创造性地对包装设计进行解读。通过对包装设计理论的研究并结合经典设计案例的剖析,探讨了产品与包装、人与包装之间的内在联系,建立了一种超越平面视觉的立体、多维的产品包装设计概念。

在市场经济蓬勃发展的今天,包装设计师需要使用更多的策略和手段来吸引消费者的注意。本书正是针对这一趋势,为我国高等院校设计专业的学生和在职的设计师们提供了一个崭新的视角。本书在编写上集理论性和实用性于一体,具有较强的启发性和可操作性,相信能为读者带来源源不断的灵感和思路。

<<产品与包装>>

书籍目录

丛书序前言第一章 从产品到包装设计 第一节 产品设计的源起 第二节 包装设计的源起 第三节 从产品到包装设计第二章 产品包装的功能主义宣言 第一节 安全的卫士 第二节 贴心的助手 第二节 沉默的推销员第三章 产品, 包装永恒的灵魂 第一节 从产品外部特征展开的包装设计 第二节 从产品内在属性展开的包装设计 第三节 从产品销售方式展开的包装设计 第四节 从产品使用方式展开的包装设计第四章 多面的感官精灵 第一节 灵动的视觉之美 第二节 材料的触感 第三节 被诱惑的鼻子 第四节 耳朵的愉悦第五章 产品·包装·人 第一节 人, 产品包装的诉求对象 第二节 产品包装与人体工程学 第三节 绿色产品包装 第四节 动态产品包装参考文献后记一

<<产品与包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>