第一图书网, tushu007.com

<<创新思维训练与方法>>

图书基本信息

书名：<<创新思维训练与方法>>

13位ISBN编号：9787111279624

10位ISBN编号：711127962X

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业

作者：胡飞雪

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

创新改变命运，这个题目有点大，但却是我心底的感受。
前几天，一位朋友听说我在写一本创新的书，就问我：你能否用一句话说说创新带给你自己的是什么？
我思考后觉得需要用两句话来回答：第一句，创新带给我的是平凡生活中的改变——在我当年期待一个改变的时候。
期待改变的人太多太多，但大多数人似乎一生都没有如愿改变“命中注定的、属于自己的”生活。
创新帮助了我实现这样的改变。
换句话说，创新让我改变了命运！
你也一样。
成功改变的人一定是勇于创新的人！
第二句，创新还帮助我在改变的同时，没有让生活失去平衡。
在我看来，如果改变的发生要以失衡的生活为代价，那么这种改变的价值就要打折扣。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书根据新经济时代的特殊背景，提出了一整套创新思维训练的技巧和创新的方法。
主要介绍了创造性思维最常用的7种思维方式和最有效的5种思维方法，并对其进行了详细全面的阐述。
案例贯穿全书，使本书颇具可读性，更以多种形式充分调动读者的思维活性，达到触类旁通、快乐学习的目的。
本书是作者在授课的基础上提炼而成的，有大量实战练习，既生动有趣，又开拓思路。
　本书不仅适用于企业的管理、研发和销售人员，对于教师、学生、政府官员及一切从事创造性劳动的人们都能有所启发。

作者简介

胡飞雪　创新训练专家、资深培训师、咨询师，工程师、副教授职称，1977年恢复高考第一届大学生（高中未毕业破格参加高考），中国人民大学企业管理研究生，中国创造学会会员，中国培训行业联合会（筹备）代表大会理事会理事，中国管理科学研究院特约研究员，《发现》杂志

<<创新思维训练与方法>>

书籍目录

前言创新改变命运第1章 创新与创新能力 1.1 怎样界定创新 1.1.1 案例：亚马逊与当当网 1.1.2 创新的含义 1.1.3 做别人不做的事 1.1.4 创新有六个特点 1.1.5 创新的性质和过程 1.1.6 创新型企业与传统企业的差别 1.2 创新能力——人人都能创新 1.2.1 案例：金融危机到来，网吧能做什么 1.2.2 什么是创新能力 1.2.3 创新能力由哪几部分构成——创造力公式 1.2.4 你还有多少创新潜力尚未被挖掘 1.2.5 创新能力存在于大脑的什么地方 1.2.6 创新能力的开发与训练——简单实用的“21天训练法” 1.3 创新精神 1.3.1 案例：你能记住的只有亚历山大·格拉汉姆·贝尔 1.3.2 创新者与普通人的首要区别 1.3.3 创新意识和创新性格 1.4 学以致用：一份行动建议 1.5 【精彩连接】杰夫·贝索斯的故事第2章 什么是创新思维 2.1 关于创新思维 2.1.1 案例：中国人民银行有多少钱 2.1.2 什么是思维 2.1.3 什么是创新思维 2.1.4 创新思维的特点 2.1.5 常用的创新思维方式 2.2 创新思维产生的条件 2.2.1 案例：螃蟹壳是软的 2.2.2 产生创新思维的四个条件 2.2.3 管理创新相似于什么创新 2.3 学以致用：一份行动建议 2.4 【精彩连接】周恩来总理的机智妙言第3章 创新思维训练 3.1 难道只能这样吗 3.1.1 案例：“隐藏”苏伊士运河 3.1.2 什么是求异思维 3.1.3 一个有效的创新思维训练公式 3.1.4 案例：谁第一个推出了手写输入手机 3.1.5 自我训练 3.2 我要飞出太阳系 3.2.1 案例：“神七”——中国走在探索宇宙的第几步 3.2.2 什么是想象 3.2.3 想象有几种类型 3.2.4 案例：垃圾和宝贝 3.2.5 自我训练 3.3 海阔天空与九九归一 3.3.1 案例：Hi，你是男的还是女的 3.3.2 扩散思维和集中思维 3.3.3 扩散思维与集中思维的统一 3.3.4 案例：你也可以写小说——“爱情四步曲” 3.3.5 自我训练 3.4 润物细无声 3.4.1 案例：穿越泰晤士河 3.4.2 什么是联想思维 3.4.3 联想的类型 3.4.4 联想的方法 3.4.5 案例：YKK 3.4.6 自我训练 3.5 人可貌相 3.5.1 案例：黄金期货的十分钟 3.5.2 什么是直觉思维 3.5.3 直觉的作用 3.5.4 案例：达尔文的葵花之谜 3.5.5 自我训练 3.6 踏破铁鞋无觅处 3.6.1 案例：地震预报——李四光未了的心愿 3.6.2 灵感与灵感思维 3.6.3 灵感的特点和灵感思维的规律 3.6.4 案例：扑克牌通缉令 3.6.5 灵感思维的应用与自我训练 3.6.6 企业管理创新：发现问题 3.7 学以致用：一份行动建议 3.8 【精彩连接】马化腾的故事第4章 创新的方法 4.1 20世纪最大的发明是什么 4.1.1 案例：许振超工作法 4.1.2 创新一定有方法 4.1.3 创新方法的分类 4.1.4 案例：图书馆搬家的故事 4.2 缺点列举法 4.2.1 案例：二相插座的发明 4.2.2 什么是缺点列举法 4.2.3 训练步骤 4.2.4 案例：他的头像应该被印在20美元的正面 4.3 奥斯本检核表法 4.3.1 案例：“表”情万种 4.3.2 世界上第一张检核表 4.3.3 训练步骤 4.3.4 案例：员工小创新、小发明集锦 4.4 组合法 4.4.1 案例：他因此获得了诺贝尔奖 4.4.2 组合法有几种实现方式 4.4.3 训练步骤 4.4.4 案例：竟有这样的CD机 4.5 移植法 4.5.1 案例：“妙笔”，妙！ 4.5.2 移植法的几种类型 4.5.3 训练步骤 4.5.4 案例：小小桶盖解决了产品被仿冒的大问题 4.6 BS法与66法 4.6.1 案例：MP4，一个很“大”的问题 4.6.2 BS法及其四项基本原则 4.6.3 训练步骤 4.6.4 案例：我们吃猪肉，但猪吃啥 4.6.5 什么是菲利普斯66法 4.6.6 企业管理创新：探索新方法、新措施 4.7 学以致用：一份行动建议 4.8 【精彩连接】普通工人四次获得巴黎国际发明展的奖励附录测一 测你的创造力有多强参考文献

章节摘录

1.1.3 做别人不做的事我们之所以提倡广义创新，是为了消除创新的神秘感，消除大家对创新的畏惧心理，但并不是最终的目的。
因为更有价值的创新不是相对于自己，而是相对于他人。
因此下一步我们要进入狭义创新的讨论。
怎么进一步理解创新呢？
让我们换个说法来看，创新其实就是：做别人不做的事！
例2毛泽东和邓小平伟人之所以伟大就在于他们敢于做前人不敢做的事！
毛泽东根据中国国情，勇于把马克思主义的基本原理同中国实际相结合，创造性地提出“农村包围城市，武装夺取政权”的战略，从而取得了革命的胜利。
开玩笑地说，蒋介石从美国人那里学了太多的教条，实在是低估了毛泽东的创造性。
大家想想看，从成立中国共产党到在毛泽东领导下推翻三座大山、建立新中国只用了28年的时间，是多么了不起的一件事！
中国近代史的另一个伟人是邓小平。
他不仅打开国门，改革开放，让世界的风吹进中国，而且他提出的“社会主义也可以搞市场经济，资本主义也有计划”则带来了思想大解放，经济大发展。
尤其是南巡讲话更是极大地促进了生产力的释放，充分调动了全国人民的积极性和心中的热情。
当然还有大家熟悉的“一国两制”的构想，更是开创了历史先河，不仅保证了香港、澳门的稳定发展，而且成为各国解决同类问题的典范。
例3“流汗产业”怎么比别人多赚些钱让别人流汗就能赚到钱吗？
没错，城市中随处可见的各种健身俱乐部表明了“流汗产业”已经越来越壮大。
但是，俱乐部之间为了争夺会员逐渐打起了价格战，出现了恶性竞争的势头。
因为他们提供给顾客的“产品”基本没有什么差别。
怎么比别人多赚些钱呢？
一定要做别人不做的事！
比如，“流汗”+“速食”，有的俱乐部已经这样做了。
当然，还可以增加诸如“按摩”“美容”等内容。
未来，谁又能说那里不会成为一个家和工作地点之外的、更好的第三空间呢？
例4王永庆卖米2008年5月12日，汶川发生特大地震。
灾情牵动了全国人民的心，也牵动了台湾同胞和全世界华人的心。
你还能想起来台湾同胞中是谁，或者哪家企业第一个向灾区捐款吗？
这就是著名的台塑集团，捐款数额达到1亿元人民币。
大家知道，台塑集团的创始人王永庆先生备受各界推崇，是令人尊敬的华人企业家，被誉为“经营之神”。
虽然现在台塑集团都是大手笔，但早年王永庆可是从卖米开始的。
下面我们看看王永庆早年卖米的故事，看看他卖米和别人卖米有什么不同。
王永庆早年因家贫读不起书，只好去做买卖。
16岁的王永庆从老家来到嘉义开一家米店。
那时，小小的嘉义已有米店近30家，竞争非常激烈。
而他的米店开办最晚，规模最小，没有任何优势。
怎么办呢？
怎样才能打开销路呢？
那时，所有的米店都是坐等顾客上门的，只有王永庆开始沿街去推销。
那时候的台湾，农业还处在手工作业状态，由于稻谷收割与加工的技术落后，很多小石子之类的杂物很容易掺杂在米里。
人们在做饭之前，都要淘好几次米，还得拣掉石子，很不方便。

但大家都已见怪不怪。
习以为常。
功夫不负有心人，王永庆就从这司空见惯中找到了突破口。
他和两个弟弟一齐动手，一点一点地将夹杂在米里的秕糠、砂石之类的杂物捡出来，然后再卖。
一时间，小镇上的主妇们都说，王永庆卖的米质量好，省去了很多麻烦。
这样，一传十，十传百，王永庆米店的生意日渐红火起来。
王永庆还增加了“送货上门”的服务方式，这在当时也是一项创举。
更重要的是，在送货上门时，他还做了以下工作：第一，在送米上门的同时，他还总是见缝插针地做一些精心的统计。
比如这户人家有几口人，每天用米量是多少，需要多长时间送一次，每次送多少，他都一一列在本子上。
据此估计该户人家下次买米的时间。
到时候，不等顾客上门，他就主动将相应数量的米送到他的家里。
第二，在送米的时候，王永庆还细心地为顾客擦洗米缸，记下米缸的容量，如果米缸里还有陈米，他就将旧米倒出来，把米缸擦干净，再把新米倒进去，然后将旧米放回上层，这样，陈米就不至于因存放过久而变质。
王永庆这一精细的服务令顾客深受感动，赢得了很多顾客的心。
第三，王永庆还会了解顾客家发工资的日子，并记录下来，然后在他们发了工资一两天内去讨米钱。

媒体关注与评论

自主创新能力是国家竞争力的核心，是我国应对未来挑战的重大选择，是统领我国未来科技发展的战略主线，是实现建设创新型国家目标的根本途径。

——胡锦涛创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力　　——江泽民提高自主创新能力是建设创新型国家的重大战略任务。

——中国科学院院长路甬祥分析全球最有竞争力的企业，总结他们的成功经验是：“第一是创新，第二是创新，第三还是创新”。

——《财富》杂志的封面文章美国宇航局大门的铭石上写着：“只要你敢想，就能实现”　　——美国宇航局

编辑推荐

《创新思维训练与方法》：企业缺乏创新会带来什么结果？
成功改变的人一定是勇于创新的人！
成功的企业也一定是勇于创新的企业！
想要成为创新型人才，请看《创新思维训练与方法》！
创新能力是可以通过学习和训练来提高的，而创新又是有规律可循的，作者在书中为你提供了创造力的两个公式和7个创新思维方式（逻辑推理思维、求异思维、想象思维、扩散与集中思维、联想思维、直觉思维、灵感思维及5个创新方法（缺点列举法、奥斯本检核表法、组合法、移植法、BS法与66法），如果你能认真阅读，并按照《创新思维训练与方法》的指导勤加练习，相信你一定能成为具有创造力的人才。
《创新思维训练与方法》可作为企业管理锇新和员工铷新的培训读本。
不要错过《创新思维训练与方法》的三大理由：精选的案例会给你带来启发，让你创新有思路。
是作者多年研究、培训和实践的经验总结。
实操性的训练让你拿来就用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com