第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111280873

10位ISBN编号：7111280873

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：吴拓 主编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是为适应高等职业教育和高等专科教育工科类各专业企业管理课程教学改革的需要编写的。
本书吸收了国内外工业企业管理的先进经验，重点介绍了工业企业管理的新理念，以便适应现代工业企业管理的需要，全面提高管理者的管理水平和管理素质。
全书共九章，包括企业管理概述、企业的经营管理、企业的市场营销管理、企业的生产管理与技术管理、企业的质量管理、企业物流管理与设备管理、企业的财务管理、企业的人力资源管理、企业文化与企业形象设计等。
本书注重实际应用，突出基本概念，理念新颖，内容精炼。
　本书可供高等职业教育和高等专科教育工科类各专业使用，也可供普通高等院校师生及有关企业管理人员参考。

<<现代企业管理>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章　企业管理概述　导读案例　第一节　企业与企业管理　　一、企业的概念　　二、企业的产生和发展　　三、企业的特征和目标　　四、现代企业的含义　　五、管理的概念　　六、企业管理的概念　第二节　企业管理理论及其发展　　一、企业管理的基本理论及其发展　　二、现代企业管理原理　　三、企业管理现代化　第三节　企业管理体制　　一、企业组织形式的概念　　二、企业的组织结构及其演进　　三、现代企业的组织原则与组织设计原则　　四、企业组织机构的形式　　五、现代企业制度　　六、现代企业的法律形式　思考与练习第二章　企业的经营管理　导读案例　第一节　企业经营概述　　一、企业经营的概念　　二、企业的经营思想　　三、企业经营的要素与目标　　四、企业的经营与管理　第二节　企业经营的环境与资源　　一、企业经营的外部环境　　二、企业内部条件分析　　三、企业经营的资源　第三节　企业经营的市场调查与预测　　一、市场研究　　二、市场调查　　三、市场预测　第四节　企业的经营战略与决策　　一、企业经营战略概述　　二、企业的经营决策　思考与练习第三章　企业的市场营销管理　导读案例　第一节　市场营销的概念　　一、市场营销的定义　　二、市场营销的构成要素　　三、市场营销的功能及其带来的产品效用　第二节　市场营销观念　　一、市场营销观念的演变　　二、现代企业市场营销观念　第三节　市场营销管理　　一、市场机会分析　　二、市场细分及目标市场选择　第四节　市场营销策略　　一、产品策略　　二、价格策略　　三、分销渠道策略　　四、促销策略　第五节　用户关系管理　　一、用户关系管理的含义　　二、用户关系管理的作用　……第四章　企业的生产管理与技术管理第五章　企业的质量管理第六章　企业物流管理与设备管理第七章　企业财务管理第八章　企业的人力资源管理第九章　企业文化与企业形象设计参考文献

章节摘录

第一章 企业管理概述　　导读案例　　【案例1-1】管理知识的重组　　1．管理知识的冰山结构

管理知识的整体，恰似漂浮在大海里的一座冰山，已被人们认识的管理知识——事实知识与原理知识或者说科学化知识只不过是冰山露出来的一角，大量的管理知识——技能知识与人际知识或者说艺术化知识还隐藏在水面以下，等着人们去发现。

管理知识的结构与冰山的结构一样，是不断变化和浮动的，重要的不仅是认识到管理实践需要各种管理知识的结合，还应认识到艺术化知识正是科学化知识的源泉，要善于不断地将艺术化知识转化为科学化知识，以求更好地指导自己的管理实践。

2．“屁股决定脑袋”　　此话说来不雅，但却形象地描述了一种现象，即人的立场不同（或经验不同、思维方式不同），一定会影响他的研究结果。

即使同是著名管理学家，他们的研究也有相当大的区别，因而孔茨曾将近代不断涌现的众多管理理论流派称之为“管理理论丛林”。

这一“丛林”枝叶繁生。

尽管各种学派彼此相互独立，但其基本目的是相同的。

这种情况恰似盲人摸象。

也许聪明人会说，我退后几步，一看就知道大象的模样了。

但洞察管理理论整体绝不像退后几步观察大象那样简单。

现实中的管理者总是因为自己的经验领域、思维方式与价值观不同，从而提出不同的管理观点。

实践者和研究者都是从不同角度去努力观察管理这头“大象”，在不断为描述和凸现“管理大象”的真面目做出自己的一份贡献。

【案例1-2】W氏集团的管理体制　　广东温氏食品集团有限公司（以下简称w氏集团）成立于1983年，是一个以养鸡业、养猪业、奶牛业为主导，兼营水产养殖、肉品加工、动物保健药品生产等多元化、跨行业、跨地区的大型企业集团，拥有3500多名员工。

其中大专以上学历的科技管理人员350多人，位列全国农业企业150强，在广东省排在第一位。

W氏集团的成功之道除了创建企业独特的“公司+农户+客户”经营模式和以科技为先导之外，还得益于w氏集团在企业内部实行“全员股份制”的管理体制。

……

编辑推荐

其他版本请见：《现代企业管理（第2版）》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com